


Vetropack AG, St-Prex

Udane przejście do SAP S/4HANA dzięki przejrzystej „mapie drogowej” projektu

 Zespół itelligence towarzyszy nam na każdym etapie drogi do SAP S/4HANA. Dzięki dużemu doświadczeniu konsultantów projekt jest realizowany niezwykle efektywnie: nasz budżet został już obniżony o 10%, a czas trwania projektu uległ skróceniu o dwa miesiące.

Bruno Hennig, kierownik IT Vetropack AG

Wyzwania

- Migracja całej Grupy Vetropack na SAP S/4HANA bez ryzyka
- Konwersja w Bülach, w Szwajcarii, a także we Włoszech, Chorwacji, Austrii, Szwajcarii, Słowacji, Czechach i na Ukrainie

Korzyści

- Migracja krok po kroku na przyszłościową platformę SAP S/4HANA
- Skrócony czas trwania projektu i zmniejszenie budżetu
- Przygotowanie analizy danych w czasie rzeczywistym
- Optymalna sytuacja wyjściowa dla przyszłej optymalizacji procesów biznesowych

Rozwiązania

- SAP S/4HANA 1809

Dlaczego itelligence?

- Międzynarodowe doświadczenie
- Wiedza specjalistyczna w zakresie doradztwa dotyczącego migracji do S/4HANA
- Szeroki zakres know-how BW i OpenText xECM
- Wysoka satysfakcja z usług wsparcia aplikacyjnego świadczonych przez itelligence

Budżet niższy o

10%



Czas trwania projektu o

2

miesiące
krótszy

Dobrze przygotowani do optymalnej konwersji

Vetropack jest jednym z wiodących producentów opakowań szklanych w Europie. Posiadając siedem spółek zależnych, Grupa oferuje rocznie ponad 5,16 miliarda szklanych butelek i lekkich butelek w ponad 2500 różnych kształtach. Aby być optymalnie przygotowanym na przyszłość, Vetropack chce korzystać z SAP S/4HANA, systemu ERP nowej generacji, który umożliwi przeprowadzanie procesów biznesowych i analiz w czasie rzeczywistym nawet w takiej skali działalności.

„W trakcie naszej migracji do SAP S/4HANA przeprowadziliśmy najpierw migrację baz danych”, mówi Bruno Henning, kierownik działu IT w Vetropack AG. „Następnie mogliśmy zająć się konwersją, która podniosła nasze poprzednie rozwiązania z istniejącymi procesami i wewnętrznym rozwojem na nową platformę technologiczną - ponad 100 interfejsów zostało pomyślnie migrowanych w tym procesie.”

W tym celu, zespół itelligence sprawdził wcześniej stosowane rozszerzenia i programy pod kątem ich kompatybilności z S/4HANA: niekompatybilne rozwiązania musiały zostać wymienione. Na przykład realizacja rabatów została przestawiona na SAP CMM (Condition and Contract Management). A istniejące rozwiązanie w zakresie workflow zostało zastąpione przez OpenText Enterprise Content Management.

System GTS dla handlu zagranicznego zainstalowany jako oddzielny klient nie mógł być również obsługiwany pod S/4HANA - dlatego na serwerze itelligence zostało zainstalowane oddzielne rozwiązanie Global Trade Service.

„Mapa drogowa” S/4HANA

„Ponieważ konwersja przebiega w tle, procesy i interfejsy pozostają na razie takie same”, wyjaśnia kierownik projektu Oliver Wiegand. „A zatem około 700 naszych użytkowników nie odczuło prawie żadnej różnicy. Teraz możemy wdrożyć pozostałe funkcje i interfejsy SAP S/4HANA zgodnie z dokładnym rozkładem naszej indywidualnej „mapy drogowej” S/4HANA i przenieść nasze procesy do cyfrowego świata!”

Zaraz potem Vetropack zajmie się swoim drugim celem: analizą danych w czasie rzeczywistym! Wysokowydajna ocena w czasie rzeczywistym dużych ilości danych poprzez S/4HANA pozwala nie tylko na przyspieszenie procesów, raportów i analiz. Istniejące procesy mogą być również w znaczący sposób połączone - dzięki temu Vetropack będzie mógł działać szybciej.



„Duża szybkość procesu SAP S/4HANA pozwala nam działać znacznie szybciej: Jesteśmy w drodze do czwartej rewolucji przemysłowej!”

Oliver Wiegand, kierownik projektu Vetropack AG

Vetropack zrealizował projekt konwersji nie tylko w lokalizacji w Bülach w Szwajcarii. Dotyczyło to również spółek zależnych we Włoszech, Chorwacji, Austrii, Czechach, Szwajcarii, Słowacji i Ukrainie. itelligence zapewniło konsulting i zarządzanie projektami, a także wstępną analizę i doradztwo w zakresie opracowania kompleksowej „mapy drogowej” SAP S/4HANA. „Opłaca się polegać na doświadczonym zespole”, mówi kierownik działu IT Bruno Hennig. „W ten sposób będziemy mogli w pełni wykorzystać nasz nowy Business Suite w przyszłości.”

vetropack

Firma:

Vetropack AG

Branża:

Opakowania szklane

Produkty/usługi:

Szko jako opakowanie napojów i żywności

Ilość pracowników:

ok. 3000 (2020)

Siedziba główna:

St-Prex, Szwajcaria

Strona WWW:

www.vetropack.com