

# CARREFOURSA, SAP C/4HANA ÇÖZÜMÜYLE EN DOĞRU ANALİZLER İŞİĞİNDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTIRIYOR



## Hedefler

- Ortalama 21 kalem içeren bir sepetin ortalama işlem ve hesaplama süresinin 2,5 saniyeye indirilmesi
- Ortalama alışveriş süresinin kısaltılması
- UI/UX iyileştirmeleriyle dönüşüm oranının artırılması
- Müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması ve sadakatin geliştirilmesi



## Çözüm

- SAP C/4HANA e-Commerce
- Datahub
- OMS



## Avantajlar

- Mağaza operasyonları tamamen çok kanallı hale getirildi.
- Ürün yaşam döngüsü yönetimi otomatikleştirildi.
- Gerçek zamanlı stok kontrolleri sağlandı.
- Müşteri verilerinin segmentasyonu yapıldı.
- Promosyon yönetimi yetenekleri geliştirildi.
- Elektronik, beyaz eşya gibi ürün gamlarının tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde sevkiyatının önü açılarak yeni satış kanalları geliştirildi.
- Yapılan iyileştirmeler ile 3 sene içerisinde online satış cirosu 6 katına çıktı.
- Teslimat başarısı %50 iyileştirildi.
- Site trafiği ve müşteri sayısı 2,5 kat arttı.
- Mağaza içi ürün toplama ve yükleme süreleri için Picker uygulaması geliştirilerek mağaza operasyonlarında optimizasyon sağlandı.



**Sektör:** Perakende  
**Çalışan Sayısı:** +350,000  
**Web Sitesi:** www.carrefoursa.com