

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022/2023

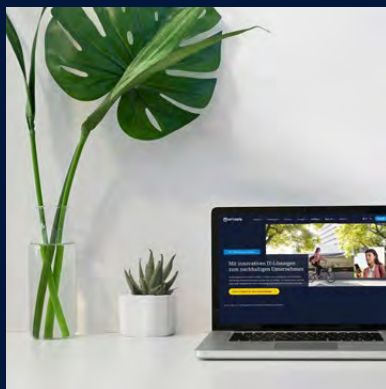
AUF DEM WEG

NTT DATA Business Solutions



NTT DATA Business Solutions ist ein Unternehmen der NTT DATA Gruppe. Wir sind Spezialisten rund um das Thema SAP-Lösungen für mittelständische und internationale Unternehmen – und für deren Mitarbeitende.

NACHHALTIGKEIT S.8



SOCIAL S.40



VORWORT S.4



GOVERNANCE S.26



ENVIRONMENT S.58

INHALT

Key Facts	2
Vorwort des Vorstandsvorsitzenden Norbert Rotter	4
<hr/>	
NACHHALTIGKEIT BEI NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS	8
Unser globales Geschäftsmodell	10
Nachhaltigkeitsstrategie bei NTT DATA Business Solutions	10
Nachhaltigkeitsmanagement	17
Finanzvorstand Jürgen Pürzer über die Green-IT-Initiative	20
Nachhaltige Rechenzentren: wachsen, ohne wachsen zu müssen	22
<hr/>	
WIE WIR ARBEITEN	26
Ethik & Compliance: auf Erfolgskurs mit klaren Werten und Regeln	28
Umfassender Schutz von Daten und geistigem Eigentum	30
Technologie zum Wohl der Gesellschaft	33
Wenn Künstliche Intelligenz Leben rettet	36
<hr/>	
NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS ALS PARTNER	40
Verantwortung als Arbeitgeber: unser Engagement für Fairness, Sicherheit und Vielfalt	42
Entwicklungschancen für Talente	46
Climate bOWL: gemeinsam für das Klima	48
Gesellschaftliche Verantwortung	54
<hr/>	
UNSER BEITRAG ZUM UMWELT- UND KLIMASCHUTZ	58
Auf dem Weg zur Klimaneutralität	60
Ressourcen schonen und Verbräuche reduzieren: Schutz unserer Lebensgrundlagen	63
E-transformation: papierlos glücklich	66
Schutz von Natur und Artenvielfalt	70
Die DNK-Berichtselemente und GRI-Indikatoren auf einen Blick	72
Impressum	74

KEY FACTS



ÜBER DIESEN BERICHT

Der vorliegende Bericht ist der erste Nachhaltigkeitsbericht von NTT DATA Business Solutions.

Mit diesem Bericht geben wir unseren Kunden, Mitarbeitenden, Partnern, Lieferanten, aber auch der interessierten Öffentlichkeit einen ersten Einblick, wie wir das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen und entlang unserer Lieferkette gestalten.

Dieser Bericht ist der Auftakt in eine regelmäßige, jährliche Berichterstattung. Aktuell unterliegt das Unternehmen keiner gesetzlichen Berichtspflicht. In der freiwilligen Berichterstattung sehen wir eine Chance, systematisch einen Status zu diesem wichtigen Gesellschaftsthema zu erfassen und daraufhin Verbesserungen anzustoßen. Es ist zusätzlich ein wichtiger Schritt, um uns auf zukünftige gesetzliche Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung vorzubereiten.

Die Berichterstattung erfolgt für das Geschäftsjahr 2022/2023 (1. April 2022 bis 31. März 2023). Der Bericht informiert auch über wichtige Aktivitäten, die nach diesem Zeitraum bis zum Redaktionsschluss im August 2023 stattgefunden haben.

Die Firmenzentrale von NTT DATA Business Solutions befindet sich in Bielefeld, Deutschland. Zur Unternehmensgruppe gehören neben der NTT DATA Business Solutions AG weitere 60 vollkonsolidierte Gesellschaften in insgesamt 30 Ländern. Für das Berichtsjahr 2022 umfasst der Nachhaltigkeitsbericht noch nicht die gesamte Unternehmensgruppe. Stattdessen lag der Fokus auf Ländern und Geschäftsbereichen mit besonderem Einfluss auf das Thema Nachhaltigkeit.

Die Auswahl der Fokusbereiche erfolgte anhand der Umsatz- und/oder Personalstärke sowie anhand der Nachhaltigkeitswirkung. Demnach bezieht sich dieser Bericht auf unser Geschäft in Deutschland, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich und Irland, Nordeuropa mit Dänemark, Schweden, Norwegen, und Finnland, der Türkei, den USA, Indien, Brasilien und den Niederlanden. In Summe repräsentieren diese Länder circa 80 % des Gesamtumsatzes und der Mitarbeitenden der Unternehmensgruppe. Zusätzlich haben wir aufgrund ihrer direkten Nachhaltigkeitswirkung die Rechenzentren in Deutschland, Dänemark, USA, Polen und Malaysia einbezogen.

Die ausländischen Tochtergesellschaften von NTT DATA Business Solutions haben teilweise zusätzliche Informationen zu ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten außerhalb dieses Berichts in ihren jeweiligen Finanzberichten offengelegt.

Für unseren Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung haben wir uns am Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) orientiert. Gemäß den Anforderungen des DNK haben wir eine Erklärung zu 20 Kriterien in der DNK-Online-Datenbank erstellt. Die Erklärung bezieht nicht finanzielle Leistungsindikatoren der Global Reporting Initiative (GRI) ein.

Für diesen Nachhaltigkeitsbericht wurden die Inhalte der DNK-Erklärung in eine etwas freier gewählte Struktur gebracht und um zusätzliche Inhalte ergänzt. Die Struktur und die Auswahl der zusätzlichen Berichtsinhalte orientieren sich an unserer Wesentlichkeitsanalyse und den dort identifizierten wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekten für NTT DATA Business Solutions aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance. Dabei war es uns wichtig, für jede dieser drei Säulen auch einen Einblick in die Praxis zu geben. Dies haben wir mithilfe von Interviews und Projektberichten umgesetzt.

Die Datenlage für das Berichtsjahr 2022 erlaubt noch keine vollumfängliche Darstellung. Auch das wollen wir transparent machen und die gewonnenen Erkenntnisse aus dem Prozess der Berichterstellung als Ausgangspunkt für zukünftige Verbesserungen nutzen. Einschränkungen zu den verfügbaren Daten sind im jeweiligen Kapitel und für die berichteten Leistungsindikatoren ausgewiesen. Die Ermittlung und der Ausweis unserer Treibhausgasemissionen orientieren sich, soweit möglich, an den Leitlinien des 'Greenhouse Gas Protocols' (GHG Protocol).

Die diesem Bericht zugrunde liegende DNK-Erklärung wurde vom Büro des DNK auf formale Vollständigkeit und Entsprechung mit dem DNK-Standard geprüft. Unsere DNK-Erklärung ist auf der Homepage des DNK unter www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de öffentlich zugänglich.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist vom Vorstand NTT DATA Business Solutions AG verabschiedet worden. Der Aufsichtsrat der NTT DATA Business Solutions AG hat den Nachhaltigkeitsbericht genehmigt. Eine freiwillige inhaltliche Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts durch einen Wirtschaftsprüfer ist nicht erfolgt.

Alle zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Bericht beruhen auf den zum Redaktionsschluss gültigen Annahmen. Aufgrund von bekannten oder unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren können die tatsächlichen Ergebnisse, Entwicklungen oder die Leistung des Unternehmens von unseren Prognosen, Einschätzungen und Ankündigungen abweichen.

Der Nachhaltigkeitsbericht liegt online als PDF in deutscher und in englischer Fassung vor. Bei Abweichungen gilt die deutsche Fassung als verbindlich. Weiterführende Informationen finden Sie auf unserer Webseite und im Geschäftsbericht 2022/2023. ■



ECKDATEN ZUR NTT DATA GRUPPE



„STARKER HEBEL FÜR DEN KLIMASCHUTZ“

Treibhausgasemissionen deutlich senken, Kunden bei der grünen Transformation unterstützen und auch im sozialen Bereich neue Maßstäbe setzen: Vorstandsvorsitzender **NOBERT ROTTER** über die Nachhaltigkeitsstrategie von NTT DATA Business Solutions.

Herr Rotter, hat die Klimakrise auch Ihren persönlichen Alltag verändert?

Die Klimakrise stimmt mich sehr nachdenklich. Die Zeichen sind ja an vielen Orten sichtbar, auch bei uns vor der Haustür, zum Beispiel im Teutoburgerwald. Was kann der Einzelne tun? Das vertrackte ist, dass Maßnahmen von heute erst in der fernen Zukunft eine Wirkung zeigen. Natürlich versuche ich, meinen persönlichen CO₂-Fußabdruck zu senken. Wir haben inzwischen eine Photovoltaikanlage zu Hause; zudem fahre ich ein Elektroauto. Aber ja, wir müssen den Klimaschutz noch viel aktiver angehen.

Was haben Sie im Unternehmen in Sachen Klimaschutz auf den Weg gebracht?

Der erste und keineswegs triviale Schritt war, Transparenz zu schaffen: Wir wissen heute schon deutlich besser, an welchen Stellen und in welchem Umfang wir Treibhausgasemissionen verursachen. Auf dieser Basis haben wir wichtige Hebel für effektiven Klimaschutz identifiziert. Die Energieversorgung der Zentrale in Bielefeld stellen wir bereits mit einer Photovoltaikanlage, Ökostrom und kompensiertem Gas sicher. Es wird auch Veränderungen zum Beispiel bei unserer Reise- und Mobilitätsrichtlinie geben. Nur so können wir den Wechsel hin zu klimafreundlicher Mobilität forcieren.

Stichwort Kompensation: NTT DATA Business Solutions hat Bäume im Teutoburger Wald gepflanzt, um rund zehn Tonnen Kohlendioxid auszugleichen, die das SAP-Partner-Event „Transformation NOW!“ verursacht hat. Welche Rolle spielen solche Ausgleichsmaßnahmen für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie?

Ich halte seriöse Kompensationsprojekte, die nachvollziehbar sind und einen langfristigen Nutzen haben, für einen wichtigen Baustein unternehmerischer Nachhaltigkeitsstrategien. Wir unterstützen viele lokale Projekte in den Ländern, in denen wir Tochtergesellschaften haben. Und wir unterstützen auch Projekte im fernen Ausland. Gemeinsam mit der Non-Profit-Organisation „One Tree Planted“ haben wir 2022 zum Beispiel ein Projekt in Nicaragua unterstützt. Das Projekt verbindet Wiederaufforstung, Lebensraum- und Artenschutz mit Bildungsarbeit an lokalen Schulen. Das ist eine Initiative unserer britischen Kolleginnen und Kollegen, die auch schon Projekte in Essex, UK, und Indien unterstützt haben.

Im San Antonio Estate in Chinandega, Nicaragua, wurden mit unserer Unterstützung auf einer Fläche von 54,15 Hektar 50.000 Bäume unterschiedlicher Arten gepflanzt – 13.000 Bäume davon haben wir für dieses Projekt gespendet. Grundsätzlich ist wichtig, dass wir den Projektpartnern vertrauen und sich langfristig gekümmert wird, damit die einheimische Flora und Fauna sowie die Menschen vor Ort dauerhaft profitieren. Daher setzt sich ein Gremium mit der Identifizierung und Empfehlung geeigneter Projekte auseinander.

MIT INNOVATIVEN SOFTWARELÖSUNGEN DEN CO₂-FUSSABDRUCK VERKLEINERN

Was ist in diesem Zusammenhang im laufenden Geschäftsjahr geplant?

Wir errichten weitere Photovoltaikanlagen, zum Beispiel an unserem Standort in Bautzen und auch noch in Bielefeld. Dazu investieren wir aus eigenen Mitteln einen einstelligen Millionenbetrag. Unser Ziel ist es hier, die Rechenzentren mit eigener grüner Energie zu einem großen Teil zu betreiben. Ein weiterer wichtiger Bereich sind die sogenannten Mobilitätsmissionen: Wir bemühen uns, Dienstreisen möglichst umweltverträglich zu gestalten, fördern Dienstfahrzeuge und stellen schrittweise auf Elektro-Dienstwagen um – inklusive Lademöglichkeiten am Arbeitsplatz. Auch in Sachen Recycling und Kreislaufwirtschaft haben wir einige Initiativen auf den Weg gebracht. Den stärksten Hebel für effektiven Umweltschutz sehe ich aber woanders.



Ein Beispiel, das mich besonders beeindruckt hat, war ein E-Transformationsprojekt in der Türkei, das nicht nur eine schnellere Kommunikation zwischen Kunden und Steuerbehörden ermöglicht, sondern auch den Papierverbrauch reduziert.

Geht es hier um Kundenprojekte?

Wir unterstützen unsere Kunden nicht nur bei der digitalen, sondern auch bei der grünen Transformation. Da geht es im Kern um

zwei Bereiche. Erstens: Wir entwickeln IT-Lösungen, mit denen Unternehmen genau erfassen können, wo wie viele Emissionen entstehen. Dazu engagieren wir uns zum Beispiel beim Forschungsprojekt „Climate-neutral Business in Ostwestfalen-Lippe“ – kurz „Climate bOWL“. Hier entwickeln wir mit Partnern ein intelligentes Tracking- und Assistenzsystem, um Emissionen entlang der Wertschöpfungskette zu erfassen und zuzuordnen. Zudem macht die Software konkrete Vorschläge zur Emissionssenkung.

Und zweitens?

Darüber hinaus entwickeln wir Softwarelösungen, die dazu beitragen, den ökologischen Fußabdruck eines Unternehmens signifikant zu verkleinern – zum Beispiel durch die Optimierung von Lieferketten, niedrigeren Verbrauch oder erhöhte Recycling-Quoten. Im Zentrum stehen dabei SAP-Sustainability-Lösungen, die wir bei Bedarf mit individualisierten Add-ons und Services ergänzen. Das wollen wir ausbauen und weitere innovative Lösungen entwickeln. Ein Beispiel, das mich besonders beeindruckt hat, war ein E-Transformationsprojekt in der Türkei, das nicht nur eine schnellere Kommunikation zwischen Kunden und Steuerbehörden ermöglicht, sondern auch den Papierverbrauch reduziert. Dafür haben wir 2023 den NTT DATA Sustainability Award erhalten, mit dem unsere Muttergesellschaft zukunftsweisende Projekte innerhalb der Gruppe auszeichnet.

„EIN STÄRKERES PFUND IST UNSER TECHNOLOGIE-KNOW-HOW“

Die Wirtschaft steht bei der grünen Transformation unter genauer Beobachtung. Gerade jungen Menschen geht es oft nicht schnell genug. Wie blicken Sie auf diese Debatte?

Ich kann auf der einen Seite die Ungeduld der jungen Generation verstehen. Und wir müssen auch handeln und die Transformation stetig und konsequent vorantreiben. Aus vielen Gesprächen mit Kunden und Geschäftspartnern weiß ich, dass Entscheider entschlossenen Klimaschutz für wichtig und richtig halten. Es wird auch von uns als Dienstleister und Lieferant eingefordert. Wichtig ist, dass wir handeln und ja: Vieles könnte schneller gehen – die Beschaffung und Genehmigung einer Photovoltaikanlage zum Beispiel.

Worauf kommt es noch an?

Fortschritte bei uns selbst sind wichtig, aber global betrachtet leider nur ein kleiner Beitrag. Ein stärkeres Pfund ist unser Branchen- und Technologie-Know-how: Wir unterstützen unsere Kunden weltweit auf dem Weg in die klimaneutrale Kreislaufwirtschaft. Zudem treiben wir Innovationen voran. Es ist deshalb wichtig, dass wir unsere Innovationskraft weiter stärken.



Aus vielen Gesprächen mit Kunden und Geschäftspartnern weiß ich, dass Entscheider entschlossenen Klimaschutz für wichtig und richtig halten.

NTT DATA Business Solutions legt besonderen Wert darauf, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Wie wichtig sind in diesem Zusammenhang Themen wie Klimaschutz, Biodiversität und Kreislaufwirtschaft?

Insbesondere junge Kandidaten erwarten zunehmend, dass Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Die grüne Transformation ist deshalb ein wichtiges Instrument, um Fachkräfte und Talente zu gewinnen. Das zeigt übrigens eindrucksvoll, dass sie nicht nur aus ökologischen und gesellschaftlichen, sondern auch aus betriebswirtschaftlichen Gründen wichtig ist.

„WIR WOLLEN VIELFÄLTIGER WERDEN“

Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen heißt auch, soziale Standards zu etablieren. Was sind hier aus Ihrer Sicht die wesentlichen Handlungsfelder?

Wir orientieren uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, den SDGs. Als weltweit tätiges Unternehmen ist hier das Ziel „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ von besonderer Bedeutung: Wir halten auch in Schwellenländern hohe Standards ein. Das heißt zum Beispiel, dass wir faire Löhne und Gehälter zahlen, Menschen ausbilden und ihnen Entwicklungschancen eröffnen. Auch ein ausgereiftes betriebli-

ches Gesundheitsmanagement ist uns wichtig. Darüber hinaus treibt uns als IT-Unternehmen natürlich das Ziel der „Geschlechtergleichstellung“ um.

In Ihrer Branche arbeiten traditionell deutlich weniger Frauen als Männer. Im vergangenen Geschäftsjahr ist die Frauenquote bei NTT DATA Business Solutions von 30 auf 31 % gestiegen. Sind Sie damit zufrieden?

Wir wollen deutlich vielfältiger werden, und dazu muss auch der prozentuale Anteil von Frauen weiter steigen – gerade auf der Management-Ebene. Es gibt zwar inzwischen zahlreiche Managerinnen auf den mittleren Führungsebenen, aber noch keine in den obersten Gremien.

Wie wollen Sie das ändern?

Wenn Stellen zu besetzen und mehrere Kandidaten im Rennen sind, bevorzugen wir bei gleicher Qualifikation Frauen. Ich bin zuversichtlich, dass das in absehbarer Zeit Früchte tragen wird. Denn bei NTT DATA Business Solutions arbeiten zahlreiche hochtalentiertere weibliche Führungskräfte.



Wir müssen uns intensiv mit künstlicher Intelligenz auseinandersetzen. Sie wird unseren Arbeitsalltag, aber auch unser Dienstleistungsportfolio verändern.

Angesichts rasanter Fortschritte im Bereich Künstliche Intelligenz stellt sich die Frage nach einem verantwortungsvollen Einsatz neuer Technologien mit neuer Dringlichkeit. Worauf kommt es hier aus Ihrer Sicht an?

Wir müssen uns intensiv mit Künstlicher Intelligenz auseinandersetzen. Sie wird unseren Arbeitsalltag, aber auch unser Dienstleistungsportfolio verändern. Im modernen SAP-Softwarestandard ist KI-gesteuerte Automatisierung längst angekommen. Für viele Geschäftsprozesse steht heute schon KI-Unterstützung zur Verfügung. Das gilt für Kundenprozesse wie zum Beispiel „Lead to Cash“ und für Beschaffungsprozesse, betrifft aber auch HR-Lösungen („Recruit to Retire“). Sie werden die Produktivität

erhöhen und neue Geschäftsanwendungen ermöglichen. Besonders spannende Einsatzmöglichkeiten für KI-Systeme ergeben sich jenseits von Standardgeschäftsprozessen. Ein beispielhaftes Projekt setzen wir aktuell mit der Universitätsklinik Frankfurt um, wo wir daran arbeiten, die Mitarbeitenden der Suizid-Hotline in ihrem anspruchsvollen, sensiblen Beruf mithilfe von KI zu unterstützen. Wir müssen dabei in jedem Fall angemessene Datenschutz- und Cybersecurity-Standards einfordern und dafür Sorge tragen, dass die Technologie fair und erklärbar ist.

Sie haben bereits über Innovationen für den Klimaschutz gesprochen. Gibt es bei NTT DATA Business Solutions auch Softwarelösungen, um soziale Herausforderungen zu meistern?

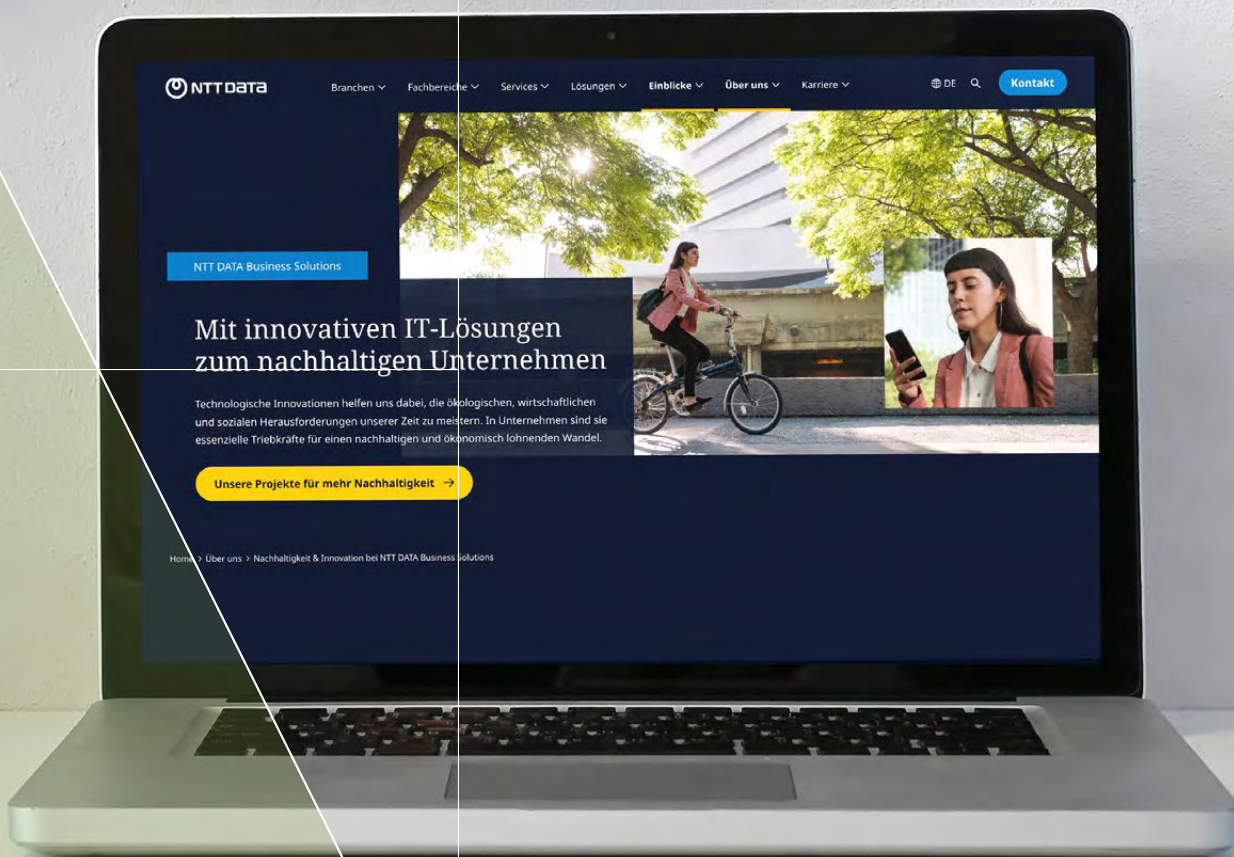
Unternehmen aus der NTT DATA Business Solutions-Gruppe treiben in diesem Bereich eine Vielzahl von Projekten voran. So haben wir digitale Lösungen entwickelt, um Demenz zu bekämpfen, medizinische Güter mit Drohnen in abgelegene Regionen zu transportieren und mehr Kindern Zugang zu digitaler Bildung zu verschaffen. Für den „AI Learning Helper“, der Künstliche Intelligenz nutzt und zusammen mit Experten von NTT DATA im Vereinigten Königreich und in Rumänien entwickelt wurde, haben wir jüngst den „SAP Innovation Award 2022“ in der Kategorie „Partner Paragon“ erhalten. Ich bin sehr zuversichtlich, dass gerade IT und Innovationen zur Lösung drängender Probleme beitragen werden. Wir dürfen uns neuen Technologien nicht verschließen und müssen bei der Entwicklung und Anwendung vorne dabei sein.

Herr Rotter, ich danke Ihnen für das Gespräch. ■



NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEIT BEI NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS



UNSER GLOBALES GESCHÄFTSMODELL

GESCHÄFTSMODELL & UNTERNEHMENSUMFELD

NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS verbindet innovative SAP-Software und Technologien mit Dienstleistungen und eigenen Produkten für die Transformation von IT-Landschaften und Geschäftsprozessen. Als SAP Global Platinum Partner begleitet das Unternehmen den Mittelstand und Großunternehmen weltweit als ganzheitlicher und langfristiger IT-Partner.

Das Leistungsangebot umfasst IT-Strategie- und Innovationsberatung, Softwarebereitstellung und -Implementierung sowie Application Management und Managed Cloud Services. Durch die enge Partnerschaft des Unternehmens mit SAP und weiteren namhaften Partnern wie Microsoft und Amazon Web Services erhalten die Kunden Zugang zu den innovativsten Technologien und Entwicklungen.

Das Unternehmensumfeld von NTT DATA Business Solutions ist maßgeblich durch die geografischen Regionen und Märkte geprägt, in denen das Unternehmen tätig ist. Der Geschäftsschwerpunkt liegt in OECD-Mitgliedsstaaten oder in Ländern, mit denen die EU strategische Beziehungen pflegt.

Als globales IT-Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen sind wir im B2B-Geschäft tätig. Zu unseren Kunden zählen insbesondere Unternehmen des klassischen und gehobenen Mittelstands mit starker internationaler Präsenz. Im Kontext von Digitalisierung und Nachhaltigkeit ist die IT-Branche ein bedeutender „Enabler“, der aufgrund der technologischen Entwicklung einer großen Dynamik unterliegt, die auch auf andere Branchen und Sektoren ausstrahlt.

UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

NTT DATA Business Solutions bietet seinen Kunden IT-Services und Produkte. Somit existiert keine klassische Wertschöpfungskette, die mit der eines produzierenden Industrieunternehmens vergleichbar ist. Die zentralen Bestandteile der Wertschöpfung bei NTT DATA Business Solutions sind Innovation und Entwicklung neuer Dienstleistungen und Softwarelösungen. Ebenso zählen dazu ein effizientes Customer-Relations-Management zur frühzeitigen Bedarfsermittlung sowie ein Partnermanagement in Bezug

auf Softwarelieferanten und Dienstleister, die für die Umsetzung von Lösungen wichtig sind.

Hinsichtlich von Nachhaltigkeitsaspekten steht im vorgelagerten Bereich der Wertschöpfungskette zum einen die Wahrung von Schutzrechten an entwickelten Softwareprodukten im Vordergrund. Daneben spielt der Ressourcen- und Energieverbrauch der vom Unternehmen benötigten Infrastruktur eine wesentliche Rolle. Dazu gehören Bürogebäude, Rechenzentren und die IT-Ausrüstung. Im nachgelagerten Bereich achtet NTT DATA Business Solutions vor allem auf die Auswirkungen seiner Dienstleistungen und Produkte. Dabei gilt es, die Kunden dabei zu unterstützen, nachhaltiger und effizienter zu werden. Die Verringerung von nachteiligen und die Steigerung der gewünschten Auswirkungen stehen daher im Fokus.

Das Unternehmen stellt auf Basis eines Supplier Code of Conduct Anforderungen an seine Geschäftspartner, die sich auf die Aspekte Integrität, Soziales und Ökologie beziehen. NTT DATA Business Solutions steht bei der Zusammenarbeit mit den verschiedenen Akteuren zum Thema Nachhaltigkeit am Beginn eines Prozesses. Mit großen Partnern, wie SAP oder Microsoft, die eigene Nachhaltigkeitsstrategien verfolgen, gibt es bereits eine intensive Kooperation. Dieses Niveau ist in Bezug auf kleinere Partner, wie etwa Freelancer, noch nicht erreicht. Das Unternehmen prüft derzeit, welche Dialogformate für die jeweilige Partnerstruktur geeignet sind und will in den kommenden Jahren den Austausch verstärken.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BEI NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS

WESENTLICHKEITSANALYSE

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf einer Wesentlichkeitsanalyse, die jährlich aktualisiert wird. Mit ihrer Hilfe ermitteln wir die Themen, die für NTT DATA Business Solutions im Hinblick auf die nachhaltige Transformation besonders relevant sind. Die besondere Relevanz entsteht insbesondere dort, wo signifikante Risiken oder Chancen in Bezug auf ökologische, gesellschaftliche oder wirtschaftliche Aspekte liegen, die sowohl aus der Sicht des Unternehmens als auch aus Sicht der Stakeholder kritisch sind.

WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN VON NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS**E = ENVIRONMENT**

- Klimawandel & Emissionsreduzierung
- Kreislaufwirtschaft & Ressourcennutzung
- Schutz von Natur & Artenvielfalt

S = SOCIAL

- Talent-Management & Engagement
- Vielfalt, Gleichberechtigung & Inklusion (DEI)
- Wahrung der Menschenrechte

G = GOVERNANCE

- Ethik & Compliance
- Datenschutz & Cybersecurity
- Verantwortungsvoller Umgang mit Technologie

In unserer aktuellen Wesentlichkeitsanalyse haben wir neun Top-Themen identifiziert, die sich den drei Nachhaltigkeitsdimensionen Umwelt, Soziales, und Nachhaltige Unternehmensführung (ESG) zuordnen lassen. Die Abkürzung ESG steht dabei für die englischen Begriffe Environment, Social und Governance.

In diesen neun Themenbereichen liegen sowohl Chancen als auch Risiken. Beispielsweise helfen wir unseren Kunden mit Produkten und Services dabei, ihre IT-Landschaften zu optimieren und ihre Geschäftsprozesse zu dekarbonisieren, um die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit zu meistern. Gleichzeitig wächst mit dem Umfang und der Komplexität von IT-Anwendungen meist auch der Ressourcen- und Energieverbrauch der Infrastruktur und hat entsprechende Auswirkungen auf Umwelt und Klima zur Folge.

In die Bewertung der wesentlichen Themen fließen sowohl die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt und Soziales (Inside-Out-Perspektive) als auch der Einfluss von Nachhaltigkeitsbelangen auf das Unternehmen (Outside-In-Perspektive) ein.

Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt, Mensch und Gesellschaft

Die größten Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit sehen wir beim Thema Energie und Emissionen, denn der Einsatz von IT ist mit einem hohen Energieverbrauch und dem entsprechenden Ausstoß von Treibhausgasen verbunden. Von vergleichbarer Relevanz ist ein möglicher Datenverlust, der eine Verletzung der Vertraulichkeit und Privatsphäre zur Folge haben kann. Und drittens stehen bei einem weltweit tätigen Unternehmen wie NTT DATA Business Solutions Vielfalt und Fairness besonders im Fokus, weshalb der Themenbereich Vielfalt, Gleichberechtigung & Inklusion (DEI) für uns einen sehr hohen Stellenwert besitzt.

Einfluss von Nachhaltigkeitsbelangen auf das Unternehmen

In der Outside-In-Perspektive betrachten wir die Entwicklung von Technologie und ihren verantwortungsvollen Einsatz als sehr wichtigen Aspekt. Hierbei liegt ein Fokus auf dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz – zum Beispiel mit Sprachverarbeitungs-Software wie ChatGPT – und auf dem Umgang mit Täuschungsversuchen, etwa durch manipulierte Bilder, Audio- oder Videoaufnahmen („Deep Fakes“). Zudem spielt der Schutz unserer Infrastruktur vor Cyberattacken eine immer wichtigere Rolle, da sich Geschäftsprozesse zunehmend auf unternehmenseigene Systeme verlagern. Ein weiterer Risikofaktor ist die demografische Entwicklung an einigen Länderstandorten: Dort ist ein Rückgang von auf dem Arbeitsmarkt verfügbaren hochqualifizierten Fachkräften zu verzeichnen, der unsere Geschäfts- und Wachstumsentwicklung beeinträchtigen kann und verstärkte Investitionen in das Talent-Management erforderlich macht.

Zudem spielt der Schutz unserer Infrastruktur vor Cyberattacken eine immer wichtigere Rolle, da sich Geschäftsprozesse zunehmend auf unternehmenseigene Systeme verlagern.

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE

Unsere Nachhaltigkeitsziele sind von den Leitlinien und Selbstverpflichtungen unserer Muttergesellschaft NTT DATA geprägt. Eine übergeordnete Bezugsgröße sind für uns außerdem die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals – SDGs).

Mit Blick auf unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und die dort bestehenden Einflussmöglichkeiten erachten wir 12 der 17 SDGs als besonders relevant für unser Nachhaltigkeitsengagement. Diese 12 SDGs korrespondieren besonders eng mit unseren wesentlichen Themen und finden daher bei der Ableitung unserer Unternehmensziele für das Thema Nachhaltigkeit besondere Berücksichtigung.

Für die drei Nachhaltigkeitsdimensionen Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

Umwelt

Im Bereich Umwelt, steht für uns das Thema „Klimawandel und Emissionen“ mit den SDGs 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“ und 7 „Bezahlbare und saubere Energie“ im Vordergrund. Hierfür haben wir uns klare Ziele gesetzt, die der Net-Zero-Vision 2040 unserer Muttergesellschaft NTT DATA entsprechen.

NTT DATA Business Solutions strebt an, bis 2035 das Netto-Null Ziel für direkte und indirekte Emissionen aus dem eigenen Betrieb (Scope 1 und 2) zu erreichen. Ein Zwischenschritt ist das Netto-Null-Ziel für den eigenen Betrieb (Scope 1 und 2) von Rechenzentren bis 2030. Bis 2040 soll das Netto-Null-Ziel entlang der Lieferkette (Scope 3) erreicht werden.

Im laufenden Geschäftsjahr werden wir eine abgeleitete eigene Klimastrategie verabschieden, die als unternehmensweite Leitlinie konkrete Ansatzpunkte zur Emissionsreduktion definiert. Dazu gehören insbesondere vier Ansatzpunkte:

- Die Ausweitung der Nutzung von erneuerbaren Energien
- Die Reduktion des Energieverbrauchs durch Effizienzsteigerung und Verhaltensänderung
- Bereitstellung neuer Dienstleistungen und Produkte, die zu einer dekarbonisierten Gesellschaft beitragen
- Förderung einer umweltfreundlicheren Mobilität

WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN IN BEZUG ZU DEN 17 SDGS

E = ENVIRONMENT



Klimawandel & Emissionsreduzierung



Kreislaufwirtschaft & Ressourcennutzung



Schutz von Natur & Artenvielfalt

S = SOCIAL



Talent-Management & Engagement



Vielfalt, Gleichberechtigung & Inklusion (DEI)



Wahrung der Menschenrechte

G = GOVERNANCE



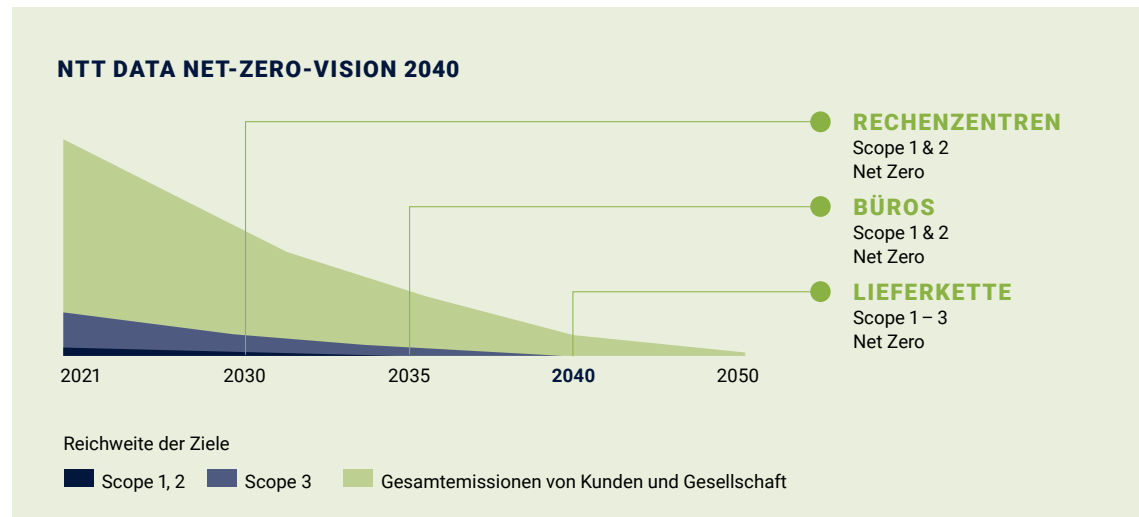
Ethik & Compliance



Datenschutz & Cybersecurity



Verantwortungsvoller Umgang mit Technologie



Für die Standorte mit eigenen Grundstücken, wie Bielefeld und Bautzen in Deutschland, prüfen wir bereits die mögliche Inbetriebnahme weiterer Solaranlagen.

Die Ziele für die Themen „Ressourcennutzung“ sowie „Schutz von Natur und Artenvielfalt“ werden wir im laufenden Geschäftsjahr 2023 festlegen.

Soziales

Bei der sozialen Dimension von Nachhaltigkeit steht unsere Personalstrategie im Vordergrund. Unter dem Motto „Empowering You“ gibt diese unter anderem konkrete Ziele für das Themenfeld Vielfalt, Gleichberechtigung & Inklusion n (DEI) vor.

Bis 2028 wollen wir den Frauenanteil an der gesamten Belegschaft auf 33,33 % anheben.

Bis 2028 wollen wir den Frauenanteil an der gesamten Belegschaft auf über ein Drittel anheben. Die Zielgröße für den Frauenanteil in der zweiten Führungsebene unterhalb des Vorstands wird für die nächsten fünf Jahre auf 25 % festgesetzt. Das umfasst insbesondere das Global Finance Team und die Managing Directors der Landesgesellschaften. Derzeit liegt der Frauenanteil auf dieser Ebene bei 18,20 %. Im Global Leadership Team, in der obersten Führungsebene unterhalb des Vorstands, soll der Frauenanteil bis 2028 auf 20 % steigen.

Besondere Aufmerksamkeit liegt auf dem Thema „Talent-Management & Engagement“. Wir wollen die besten Talente fin-

den und unsere Mitarbeitenden langfristig für das Unternehmen begeistern. Ziele und Maßnahmen für die Zufriedenheit und Bindung von Mitarbeitenden unterscheiden sich je Land. Darüber hinaus ist es für NTT DATA Business Solutions ein wichtiger Leistungsindikator, für exzellente HR-Prozesse und hohe Arbeitgeberattraktivität im Unternehmen in mehreren Ländern und Regionen regelmäßig zertifiziert und ausgezeichnet zu werden. Für das Geschäftsjahr 2023 strebt NTT DATA Business Solutions an, das „Global Top Employer“-Zertifikat für herausragende Arbeitsbedingungen zu erhalten.

Die „Wahrung der Menschenrechte“ ist für sich genommen ein Ziel. Dies wird untermauert durch eine Null-Toleranz-Politik, die keine Verhaltensweisen akzeptiert, die zur Verletzung von Menschenrechten führen können. Zur Unterstützung dieses übergeordneten Ziels legen wir im Jahr 2023 den Zielfokus auf den Prozess der Human Rights Due Diligence.

Nachhaltige Unternehmensführung

Das übergeordnete Ziel in dieser Nachhaltigkeitsdimension besteht darin, eine zunehmend ganzheitliche und nachhaltige Steuerung des Unternehmens umzusetzen. Das bedeutet für NTT DATA Business Solutions, Schritt für Schritt soziale Belange sowie Umweltbelange zum integralen Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit zu machen – intern und mit Stakeholdern.

Entscheidungskriterien und Erfolgsparameter müssen vielfältiger werden und über die bisher dominanten Finanzkennzahlen hinaus gehen, ohne diese jedoch zu vernachlässigen. Hierfür müssen wir Strukturen schaffen, Prozesse anpassen, aber auch Informations-

und Monitoringsysteme zur Unterstützung bereitstellen. Auch die breite Beteiligung von Mitarbeitenden und Stakeholdern ist aus unserer Sicht ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Die Ausarbeitung unserer globalen Nachhaltigkeitsstrategie erfolgt seit Juli 2022 im Rahmen eines globalen Nachhaltigkeitsprogramms und ist noch nicht abgeschlossen. Im Jahr 2023 werden die Ziele und KPIs vervollständigt. Die Implementierung von Monitoring-Instrumenten zur Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen soll bis zum Berichtsjahr 2025 fertiggestellt sein.

Nachhaltigkeit gehört bei NTT DATA Business Solutions zu den wichtigsten langfristigen Unternehmenszielen.

Es sei darauf hingewiesen, dass das Unternehmen selbstverständlich auf bestehende Controlling-Prozesse zurückgreifen kann. Dennoch wollen wir die bestehenden globalen Governance-Mechanismen und -Instrumente, wie Anreizsysteme oder das globale Risiko- und Compliance-Managementsystem, systematisch um soziale und ökologische Belange ergänzen.

UNSER GLOBALES NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

Nachhaltigkeit gehört bei NTT DATA Business Solutions zu den wichtigsten langfristigen Unternehmenszielen und ist als eine von fünf Säulen in unserer globalen Geschäftsstrategie „eXpand“ verankert.

Bei einer Reichweite von 30 Ländern und mit rund 13.500 Beschäftigten weltweit stellt die länderübergreifende Steuerung und Koordination aller Unternehmensteile im Hinblick auf allgemein verbindliche Nachhaltigkeitsziele eine große Herausforderung dar. Um die unterschiedlichen Arbeitsstände und lokalen Bedürfnisse in ein gemeinsames Vorgehen integrieren zu können, hat das Unternehmen im Juli 2022 ein globales Nachhaltigkeitsprogramm aufgelegt. Das Programm hat die Aufgabe, die strategische und operative Ausrichtung des Unternehmens auf Nachhaltigkeit zu gestalten. Hierbei erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit den Fokusländern dieses Berichts. Das heißt, wir konzentrieren uns aktuell auf die Landesgesellschaften mit dem größten Impact. Sukzessive werden wir weitere Landesgesellschaften einbinden, um Best Practices zu teilen und von dem breiteren Input für die globalen Aktivitäten zu profitieren.

Das globale Nachhaltigkeitsprogramm konzentriert sich auf drei Handlungsfelder: die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategie &

DIE DREI SÄULEN UNSERES GLOBALEN NACHHALTIGKEITSPROGRAMMS

1. STRATEGIE & GOVERNANCE

AUFBAU UNSERER STRATEGIE

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Wesentlichkeitsanalyse
Ziele und Leistungsindikatoren (KPIs)
Governance-Modell

REPORTING & TRANSPARENZ

Erster Nachhaltigkeitsbericht
Stakeholder-Information

DATENMANAGEMENT

Status-Quo-Erhebung mit den Fokusländern
Setup für zukünftiges KPI-Tracking

2. PORTFOLIO

UNSERE KUNDEN ZU MEHR NACHHALTIGKEIT BEFÄHIGEN

PORTFOLIO

Fähigkeitenbewertung
Identifikation von Fokusthemen
Innovation & Entwicklung von IP-Assets
Partnerschaften

GO-TO-MARKET

Länderübergreifende Experten-Community
Präsentationsressourcen
Test- und Demosysteme
Kompetenzplattform
NTT DATA „Green Business 1 Team“

3. GESCHÄFTSPROZESSE

MIT GUTEM BEISPIEL VORANGEHEN DURCH NACHHALTIGE PROZESSE

PEOPLE & UNTERNEHMENSKULTUR

New-Work-Projekte
Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion
Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden
Ganzheitliche Entwicklung und Performance

GESCHÄFTSINFRASTRUKTUR

Energieeffizienz
Optimierung der Mobilität
Green Cloud und nachhaltige IT
Nachhaltige Beschaffung

Governance (Strategie & Governance), unser Nachhaltigkeitsangebot für Kunden (Portfolio) und die Optimierung unserer Geschäftsprozesse im Unternehmen und entlang der Lieferkette (Geschäftsprozesse). Die drei Handlungsfelder sind mit konkreten Aktivitäten und Maßnahmen unterlegt worden.

Strategie & Governance:

Im Berichtsjahr wurden die Grundlagen für den weiteren Strategieprozess gelegt. Dazu gehören die Wesentlichkeitsanalyse und das Commitment von Vorstand und Global Leadership Team zu den formulierten Zielen sowie deren Vervollständigung und Implementierung gemäß dem SDG-Kompass, dem Leitfaden für Unternehmensaktivitäten zu den SDGs. Um das Thema in unseren strategischen Fundamenten zu verankern, haben wir unsere Risk- und Compliance-Prozesse um Nachhaltigkeitsaspekte erweitert, bestehende Richtlinien aktualisiert und neue Richtlinien zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen entwickelt. Im Zuge der Erstellung dieses ersten Nachhaltigkeitsberichts optimieren wir außerdem unser Datenmanagement. Eine Nachhaltigkeitsorganisation jenseits des Programms befindet sich im Aufbau.

Portfolio

Als weltweit operierender IT-Dienstleister erzielen wir den größten Effekt für mehr Nachhaltigkeit durch innovative digitale Lösungen, die wir für unsere Kunden entwickeln. Im Berichtsjahr haben wir eine länderübergreifende Bewertung unserer Fähigkeiten vorgenommen und daraufhin globale Fokusthemen abgeleitet. Dazu gehören beispielsweise „Sustainable IT“ sowie „Corporate Sustainability“. Die Bearbeitung der Fokusthemen erfolgt in einer länderübergreifenden Community aus den führenden Nachhaltigkeitsexperten und Innovatoren von NTT DATA Business Solutions. Eine globale Go-to-Market-Strategie befindet sich im Aufbau. Dabei arbeiten wir eng mit dem „NTT DATA Green Business One“-Team zusammen. Im Jahr 2023 wird die Markt- und Geschäftsfeldentwicklung in ein globales Center of Excellence überführt.

Geschäftsprozesse

Mit unserem unternehmerischen Handeln möchten wir ein positives Beispiel geben und den Wandel zu einer nachhaltigeren und fairen Zukunft vorantreiben. Um unseren Mitarbeitenden Rückhalt, Flexibilität und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten, haben wir zahlreiche Projekte zum Thema „New Work“ angestoßen und fördern aktiv Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion

(DEI). Weitere Maßnahmen dienen der Gesundheit und dem Wohlbefinden unserer Belegschaft. Im Facility Management und in unseren Rechenzentren – insbesondere in Deutschland – arbeiten wir intensiv an der Steigerung der Energieeffizienz. Auch durch die Reduzierung von Dienstreisen beziehungsweise die Umstellung auf grünere Mobilitätsalternativen wollen wir unsere Treibhausgasemissionen deutlich senken.

Details zu Risiken und Chancen sowie unserem Ansatz in den Bereichen Nachhaltige Unternehmensführung, Gesellschaft und Umwelt folgen in den entsprechenden Kapiteln. Dort berichten wir auch den Arbeitsstand entlang konkreter GRI-Leistungsindikatoren. Mit Projektbeispielen geben wir zudem einen Einblick in die Praxis.

UNSERE WICHTIGSTEN STAKEHOLDER

Zu den wichtigsten Anspruchsgruppen von NTT DATA Business Solutions zählen:

- Mitarbeitende
- Kunden
- Strategische Partner wie SAP, Microsoft oder AWS
- Analysten
- Regionale Kooperationspartner
- Lieferanten
- Presse, Medien und Öffentlichkeit
- NTT DATA als Muttergesellschaft sowie Schwesterunternehmen, mit denen Geschäftsbeziehungen bestehen

Ein persönlicher, vertrauensvoller und offener Dialog und Austausch mit unseren Stakeholdern sind uns wichtig. Je nach dem Profil und den Bedürfnissen unserer Stakeholder setzen wir unterschiedliche Dialogformate ein. Beispielhaft seien hier der Kundendialog, Forschungsk Kooperationen und die Kommunikation mit unseren Mitarbeitenden genannt.

Mitarbeitende

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Um einen vertrauensvollen Dialog mit ihnen zu pflegen, haben wir verschiedene Kommunikationskanäle etabliert. Der wichtigste Kanal bleibt das direkte, persönliche Gespräch. Darüber hinaus gibt es weitere globale und regionale Formate, die es uns ermöglichen, jenseits des Einzelnen die Gesamtheit der Mitarbei-



Um einen vertrauensvollen Dialog mit unseren Mitarbeitenden zu pflegen, haben wir verschiedene Kommunikationskanäle etabliert.

tenden zu informieren und einzubinden. Dazu zählen regelmäßige Mitarbeiterbefragungen, ein globales Ideenmanagement, der Corporate-News-Blog, digitale Fachcommunities sowie regionale Townhall-Meetings mit der Belegschaft, bei denen die Führungskräfte und Mitarbeitende zusammenkommen. Wir legen großen Wert auf eine offene, transparente Kommunikation und eine positive Unternehmenskultur.

Kunden, strategische Partner und Analysten

Unsere Messe „Transformation Now“ ist Europas größtes SAP-Community-Event. Sie findet in wichtigen Märkten wie Deutschland, der Türkei, dem Vereinigten Königreich, Dänemark und der Schweiz einmal im Jahr statt. Darüber hinaus arbeiten wir intensiv mit SAP-Nutzergruppen zusammen, um die Anforderungen von Anwendern frühzeitig zu erkennen und besser zu verstehen.

Mit SAP und weiteren strategischen Partnern, insbesondere Microsoft und AWS, pflegen wir im Rahmen des „Alliance Management“ enge Beziehungen. Dies erfolgt in der Verantwortung des Bereichs „Global Business & Managed Services“.

Die regelmäßige Pflege von Kontakten zu Industrie- und Marktanalysten erfolgt im Bereich „Global Innovation & Industry Consulting“ in enger Zusammenarbeit mit NTT DATA.

Regionale Kooperationen

NTT DATA Business Solutions fördert den Austausch von Wissen und Ideen in der Forschung und Entwicklung durch regionale Koope-

rationen. Ein Beispiel hierfür ist das Projekt „Climate-neutral Business in Ostwestfalen-Lippe“ (Climate bOWL), in dem wir gemeinsam mit Experten aus Industrie und Forschung ein Tracking- und Assistenzsystem für das CO₂-Management entwickeln. Dieses System soll Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität unterstützen und Effizienzpotenziale erschließen. Regelmäßig werden auch internationale Innovationsprojekte durchgeführt, bei denen mehrere Landesgesellschaften auch mit Schwes-tergesellschaften der NTT DATA Gruppe gemeinsam agieren.

Presse, Medien und Öffentlichkeit

Die Interaktion mit Presse und Medien liegt in der Verantwortung unserer Abteilung Corporate Communications und erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Kommunikationsverantwortlichen in den Ländern.

Leistungsindikator GRI SRS-102-44:

Wichtige Themen und Anliegen

Eine aktive Beteiligung unserer Stakeholder-Gruppen durch Befragung oder Interviews im Rahmen der globalen Wesentlichkeitsanalyse ist bisher nicht erfolgt. Die Erkenntnisse aus den bestehenden Dialogformaten lassen jedoch auf ein allgemein großes Interesse am Thema Nachhaltigkeit bei NTT DATA Business Solutions schließen. Im Folgenden seien beispielhaft ein paar Aspekte benannt.

Bei unseren Kunden stehen die Themen Innovation und Dienstleistungsangebote zu Nachhaltigkeitsaspekten im Vordergrund,

ebenso wie die sozialen und ökologischen Auswirkungen der von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

Für unsere Mitarbeitenden ist es ein wichtiges Anliegen, dass sie vom Unternehmen in die Ausgestaltung des Nachhaltigkeitsmanagements einbezogen und über die Strategie und zugehörige Nachhaltigkeitsaktivitäten regelmäßig informiert werden. Auch das Einbringen von Ideen und die aktive Teilnahme an Initiativen zur Erreichung von ambitionierten Zielen ist ein Anliegen.

Im Zuge der Entwicklung unserer globalen Nachhaltigkeitsstrategie finden diese Aspekte Berücksichtigung. Für den Strategieprozess im Jahr 2023 binden wir die wichtigsten Anspruchsgruppen direkt ein.

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

ORGANISATION UND VERANTWORTUNG

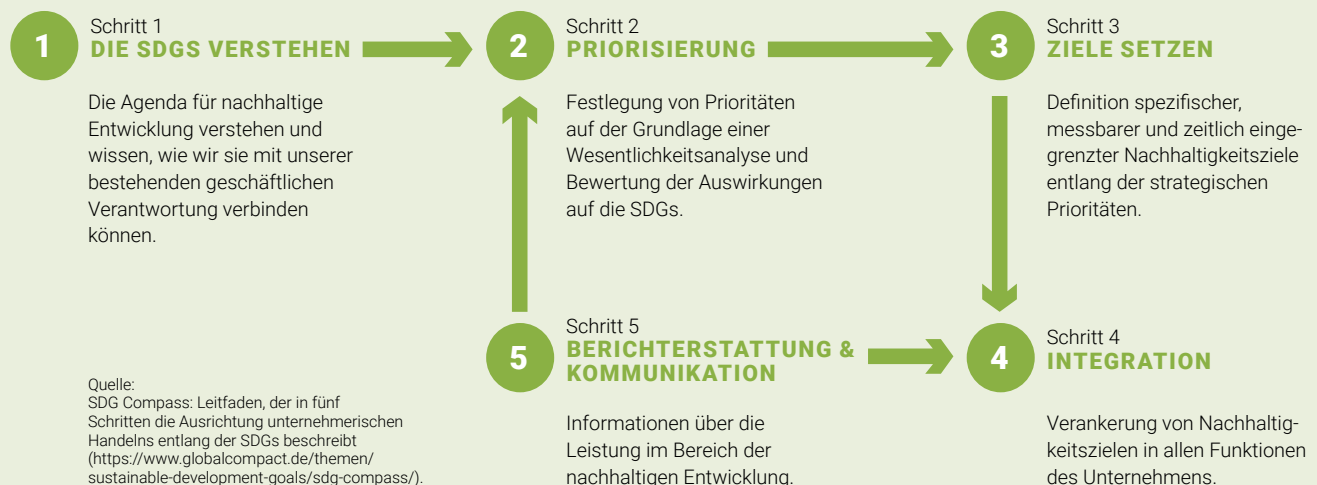
Der Vorstand von NTT DATA Business Solutions trägt die Gesamtverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit. Die Führungsebene unterhalb des Vorstands, das Global Leadership Team, bildet gemeinsam mit dem Vorstand das zentrale Entscheidungsgremium

für alle strategischen Fragen des Unternehmens, so auch für die strategische Nachhaltigkeitsausrichtung. Das Global Leadership Team repräsentiert die verschiedenen Geschäftsbereiche und Regionen von NTT DATA Business Solutions.

Vorstand und Global Leadership Team haben einen Executive Sponsor für das Thema Nachhaltigkeit bestellt, der das Thema auf Top-Management-Ebene global unterstützt. Darüber hinaus vertritt der Sponsor das Unternehmen in dem Sustainability Steering Committee der Muttergesellschaft NTT DATA. In der angegliederten operativen Arbeitsgruppe zu dem Steering Committee ist die Leiterin unseres globalen Nachhaltigkeitsprogramms vertreten. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir aktiv in die Konzerninitiativen eingebunden sind.

Die Weiterentwicklung der Strategie und die Initialisierung weiterer Schritte in den Handlungsfeldern Portfolio und Geschäftsprozesse sind über unser globales Nachhaltigkeitsprogramm organisiert. Die Programmleitung berichtet direkt an den Vorstand und arbeitet mit nominierten Vertretern aus den Fokusländern an den drei Säulen des Programms. Die Verantwortung für Nachhaltigkeitsthemen und die themenbezogene Umsetzung von Maßnahmen liegen bei den bestehenden Fachabteilungen und Business Units,

UNSER STRATEGIEPROZESS FÜR NACHHALTIGKEIT IN FÜNF SCHRITTEN NACH DEM SDG-KOMPASS



die die globalen Nachhaltigkeitsziele in ihre Strategien einbetten und operationalisieren. Dabei entfällt die große Bandbreite an Themen für ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement auf verschiedene Prozessbereiche, die in unterschiedlicher Verantwortung liegen. Beispielsweise wird der Themenkomplex „Soziales“ für Mitarbeitende maßgeblich durch die strategische Funktion „Global People“ verantwortet. Für die erfolgreiche Berücksichtigung sozialer Aspekte entlang der Lieferkette spielt jedoch auch unserer Supplier-Management-Prozess eine wichtige Rolle, der in der Verantwortung von „Global Procurement“ liegt. Ähnlich vielschichtig verhält es sich im Themenkomplex „Umwelt“.

Für einzelne nachhaltigkeitsrelevante Aspekte sind dedizierte Rollen mit Fachexperten besetzt. Zu diesen Aspekten gehören Datenschutz, Informationssicherheit und Menschenrechte.

Für einzelne nachhaltigkeitsrelevante Aspekte sind dedizierte Rollen mit Fachexperten besetzt. Zu diesen Aspekten gehören Datenschutz, Informationssicherheit und Menschenrechte.

Der Aufbau der Nachhaltigkeitsorganisation bei NTT DATA Business Solutions ist noch nicht abgeschlossen. Im Jahr 2023 wird ein zentrales Nachhaltigkeitsmanagement als strategische Einheit im Verantwortungsbereich des CEO etabliert.

MANAGEMENTPROZESS

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir einen dauerhaften Prozess anstoßen, um unser Unternehmen schrittweise auf Nachhaltigkeit auszurichten. Für die übergreifende Steuerung halten wir uns an die Empfehlungen des SDG-Kompass, einem einfachen Leitfaden in fünf Schritten (Grafik Seite 17).

Da die Nachhaltigkeits-Organisation bei NTT DATA Business Solutions noch im Aufbau befindlich ist, wurde noch kein vollständiger Zyklus durchlaufen. Über die definierten globalen Prioritäten und formulierten Ziele informiert das vorangehende Kapitel. Die Übersetzung der Nachhaltigkeitsziele in die operativen Geschäftsprozesse erfolgt entlang der beschriebenen Organisation und Verantwortlichkeiten. Unser Managementsystem ist allgemein von hoher Eigenverantwortung gekenn-



Für einzelne nachhaltigkeitsrelevante Aspekte sind dedizierte Rollen mit Fachexperten besetzt.

zeichnet und lebt von enger Zusammenarbeit zwischen globalen und lokalen Teams. Daher informieren die verantwortlichen Fachabteilungen und Business Units ihrerseits über die globale Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele.

Für die Steuerung und Kontrolle von Nachhaltigkeitszielen dienen verschiedene Leistungsindikatoren entlang der neun wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen, beispielsweise die CO₂-Emissionen, die Abschlussquote von relevanten Schulungsmaßnahmen, der Anteil von Frauen im Gesamtunternehmen und in Führungspositionen oder die Anzahl von Co-Innovationsprojekten mit Kunden. Die Leistungsindikatoren werden im Laufe des Geschäftsjahres 2023 weiter ausgearbeitet und berücksichtigen auch die Anforderungen an die zur Auswertung erforderliche Datengrundlage.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir einen dauerhaften Prozess anstoßen, um unser Unternehmen schrittweise auf Nachhaltigkeit auszurichten.

Wir arbeiten mit dem sogenannten „Three Lines of Defense“-Ansatz. Dabei sind das unternehmensweite Risiko- und Compliance-Managementsystem von besonderer Relevanz. Hierzu gehören die Durchführung von Risikoanalysen, Maßnahmenableitungen, die Erarbeitung von Richt- und Leitlinien und die Befähigung von Mitarbeitenden zu Verhaltensregeln durch Schulungen. Das wird komplementiert durch operative prozessbezogene und prozess-unabhängige Kontrollen und unabhängige Audits. Unsere Abteilungen für Legal & Compliance Management und Internal Audit haben bereits Bereiche identifiziert, in denen eine unabhängige Kontrolle sinnvoll ist. Daraufhin wurde das interne Auditprogramm entsprechend erweitert und um Nachhaltigkeitsthemen ergänzt.

ANREIZSYSTEME

Die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Performance des gesamten Unternehmens. Für die Messung der Zielerreichung nutzt NTT DATA Business Solutions die Balanced Scorecard als Instrument. Diese findet derzeit Anwendung bei ca. 60 Personen aus dem Top-Management

und Management. Die Ziele sind dabei keine reinen Entwicklungsziele, sondern in der Regel Performanceziele, deren Erreichung vergütungsrelevant ist. Die Ziele werden vom Vorstand festgelegt und fließen in die Zielvereinbarungen für das Management ein. Nachhaltigkeitsziele werden derzeit nur für den Vorstand selbst und für Mitglieder des Global Leadership Teams als vergütungsrelevant vereinbart. Die Überprüfung von Prozessen und Leistungen beim Thema Nachhaltigkeit erfolgt durch den Aufsichtsrat von NTT DATA Business Solutions.

Leistungsindikator GRI SRS-102-35: Vergütungspolitik

Die Vergütung für die Mitglieder von Vorstand und Aufsichtsrat wird gemäß § 285 Nr. 9 Buchstaben a. bis c. HGB im Anhang zu unserem Jahresabschluss offengelegt. Die Bezüge werden als Gesamtbezüge, zusammengefasst für jede Personengruppe, angegeben. Der Jahresabschluss des Unternehmens ist über das Unternehmensregister einsehbar.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat von NTT DATA Business Solutions verpflichten sich den Prinzipien des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK). Gemäß den Empfehlungen des DCGK sind der Aufsichtsratsvorsitzende, der Vorsitzende des Prüfungsausschusses sowie der Vorsitzende des mit der Vorstandsvergütung befassten Personalausschusses unabhängig von der Gesellschaft und vom Vorstand. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses ist unabhängig vom kontrollierenden Aktionär.

Leistungsindikator GRI SRS-102-38:

Verhältnis der Jahresgesamtvergütung

Dieser GRI-Leistungsindikator setzt die Jahresgesamtvergütung der am höchsten bezahlten Person der Organisation in jedem einzelnen Land mit einer wichtigen Betriebsstätte zum Median der Jahresgesamtvergütung für alle Angestellten (mit Ausnahme der am höchsten bezahlten Person) im gleichen Land ins Verhältnis. NTT DATA Business Solutions hat diesen Indikator im Berichtsjahr 2022 nicht ermittelt. Die Ermittlung dieser Kennzahl ist bis 2025 geplant. ■

**FINANZVORSTAND
JÜRGEN PÜRZER ÜBER
DIE GREEN-IT-INITIATIVE**

„ÖKOLOGISCHE UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE VORTEILE“



„ALS IT-DIENSTLEISTER mit eigenen Rechenzentren haben wir einen hohen Energiebedarf. Einer unserer stärksten Hebel in Sachen Klimaschutz ist deshalb, diese Zentren – genau wie unsere Bürogebäude – so energieeffizient wie möglich zu betreiben und in großen Teilen mit selbst produziertem Solarstrom zu versorgen. Am Standort Bielefeld haben wir bereits eine Photovoltaikanlage errichtet, die in signifikantem Maße zur Energieversorgung beiträgt. Auch der restliche Strom kommt aus nachhaltigen Quellen.

In Kürze werden weitere PV-Anlagen dazukommen. So investieren wir im laufenden Geschäftsjahr einen einstelligen Millionenbetrag, um auch an unserem Standort in Bautzen Solarstrom zu produzieren.

Wir machen das, weil es wichtig ist. Die Investitionen sind allerdings auch aus betriebswirtschaftlicher Perspektive sinnvoll, weil sie uns unabhängiger von der Energiepreis-Entwicklung machen. Derzeit gehe ich von einer Amortisierung innerhalb von sechs bis acht Jahren aus.

Neben der Energieversorgung setzen wir auch andere Hebel ein – „Green IT“ ist weit mehr als „Green Energy“. So arbeiten wir daran, Ressourcen besser zu schonen und noch mehr Kunden mit innovativen Softwarelösungen bei der grünen Transformation zu unterstützen. Auch hier haben wir uns ambitionierte Ziele gesetzt, und auch hier gehen ökologische und betriebswirtschaftliche Vorteile Hand in Hand. Denn Kunden, Mitarbeitende und Geschäftspartner legen immer öfter Wert auf hohe Nachhaltigkeitsstandards.“ ■

„Neben der Energieversorgung setzen wir auch andere Hebel ein – „Green IT“ ist weit mehr als „Green Energy“. So arbeiten wir daran, Ressourcen besser zu schonen und noch mehr Kunden mit innovativen Softwarelösungen bei der grünen Transformation zu unterstützen.

Jürgen Pürzer

Chief Financial Officer

Nachhaltige Rechenzentren in Deutschland

- In Deutschland machen die Rechenzentren von NTT DATA Business Solutions etwa 80 % des Stromverbrauchs aus.
- Bereits 2011, bei der Planung und dem Bau des ersten Rechenzentrums, wurde das Thema Nachhaltigkeit mitbedacht.
- Die Energieeffizienz der Rechenzentren liegt deutlich über dem Branchenschnitt.
- Seit 2021 werden die Rechenzentren und Bürogebäude von NTT DATA Business Solutions in Deutschland mit Ökostrom beliefert.

**NACHHALTIGE
RECHENZENTREN**

WACHSEN, OHNE WACHSEN ZU MÜSSEN

Ausgezeichnet

Im Rahmen der „10th NTT Sustainability Conference“ im Juni 2023 in Tokio wurden die Rechenzentren in Bautzen für ihre erfolgreichen Bemühungen im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Dazu zählt, den CO₂-Fußabdruck in den Rechenzentren auf null reduziert zu haben.



Die Rechenzentren sind ein maßgeblicher Treiber des Energieverbrauchs bei NTT DATA Business Solutions. Jetzt zählt sich aus, dass von Anfang an auf Nachhaltigkeit gesetzt wurde. So können die gestiegenen Anforderungen ohne mehr Ressourcenverbrauch bewältigt werden. Und die Kunden sind auch zufrieden.

WAS IST DAS HERZSTÜCK ALLEN DIGITALEN LEBENS? Ohne Zweifel die Rechenzentren. Jede Webseite, jede Excel-Datei, jedes Video benötigt einen Speicherort. Was nicht ausschließlich im eigenen Handy oder Computer lagert, findet seinen Platz in Rechenzentren. Dort kommen Daten an, werden verarbeitet, gespeichert und wieder verschickt – milliardenfach und in unglaublicher Geschwindigkeit. Diese Prozesse benötigen Energie. Viel Energie. Rund 16 Milliarden Kilowattstunden verbrauchen Rechenzentren und kleinere IT-Installationen in Deutschland pro Jahr. Das sind immerhin 3 % des gesamten Stromverbrauchs hierzulande.

NTT DATA Business Solutions betreibt zwei solcher Rechenzentren in Deutschland – eines in Bautzen, das andere ganz in dessen Nähe in dem kleinen Ort Salzenforst. Darüber hinaus betreibt die Tochterfirma GISA zwei weitere Rechenzentren, die aktuell noch nicht auf erneuerbaren Strom umgestellt sind. „Als feststand, dass wir auf 100 % Ökostrom umstellen, habe ich mich riesig gefreut“, sagt Denis Seliger, Team Lead Data Center Infrastructure & Operation bei NTT DATA Business Solutions. Das war vor zwei Jahren. Der Prozess, die Rechenzentren des Unternehmens nachhaltig zu machen, begann aber viel früher. Seliger, der für die technischen Anlagen in den Rechenzentren verantwortlich ist, war von Anfang an dabei. Der Startpunkt war 2011, als mit der Planung für das Rechenzentrum in Salzenforst begonnen wurde. Seliger: „Schon damals haben wir darauf geachtet, die Kältetechnik des Rechenzentrums effizient zu gestalten, also mit möglichst wenig Ressourcen eine möglichst große Leistung zu entwickeln.“

DENIS SELIGER

Team Lead Data Center
Infrastructure & Operation
NTT DATA Business Solutions



Wir haben nachweisen können, dass es sich über die Laufzeit der Nutzung finanziell lohnt, in effizientere Technologie zu investieren.

INGO JOCHIM

Head of Cloud Infrastructure
Services Germany
NTT DATA Business Solutions





Moderne Kühltechnik

Rechenleistung verursacht Prozesswärme. Damit die IT funktioniert, muss sie gekühlt werden. Zur Kühlung kann Wasser oder Luft verwendet werden. Hochmoderne Luftkühlung, wie sie im neuen Rechenzentrum von NTT DATA Business Solutions in Bautzen verwendet wird, arbeitet mit einer sogenannten adiabatischen Kühlung. Die Kühlung entsteht dabei durch die Verdunstung von Wasser, denn wenn Wasser seinen Zustand von flüssig zu gasförmig ändert, entweicht Energie, und dies senkt die Temperatur des zu kühlenden Objekts. Der gleiche Effekt tritt auf, wenn man im Sommer schwitzt und der Schweiß verdunstet, dann kühlt dies die Haut. Diese Technik ist energiesparend, weil sie bei Außentemperaturen bis zu 30 Grad ohne stromintensive sogenannte Kompressionskälte auskommt.

Rechenzentren brauchen auf zwei Ebenen Energie: für die Rechenprozesse selbst und – da diese Prozesse viel Wärme erzeugen – für die komplexe Kühlung der Systeme, also Klimaanlage, Rückkühlung, Ventilatoren und mehr. „Die Nachhaltigkeit von Rechenzentren entscheidet sich wesentlich beim Bau“, sagt Ingo Jochim, Head of Cloud Infrastructure Services Germany bei NTT DATA Business Solutions, der wie Seliger in Bautzen arbeitet. „Deswegen haben wir auch beim Bau unseres zweiten Rechenzentrums die allerneueste Technik verwendet.“ Statt einer Wasserkühlung wurde eine energiesparendere hochmoderne Luftkühlung verbaut. „Unsere effizienteren Systeme kosten sicherlich ein bisschen mehr Geld als Kühlsysteme, die man von der Stange kaufen kann“, so Jochim, „aber wir haben nachweisen können, dass es sich über die Laufzeit der Nutzung finanziell lohnt, in effizientere Technologie zu investieren.“

STRATEGISCHE INVESTITIONEN ZAHLEN SICH AUS

Nachhaltigkeit rechnet sich auch noch auf einer anderen Ebene. „Immer mehr Kunden fragen uns, was wir beim Thema Nachhaltigkeit in die Waagschale werfen können“, so Seliger. Das ist eine noch recht junge Entwicklung. Denn, so Seliger: „Als wir damit begonnen haben, die Rechenzentren nachhaltiger zu betreiben, hat dies bei den Kunden noch keine Hauptrolle gespielt.“

Die langfristige Strategie zahlt sich also doppelt aus: weniger Stromverbrauch und Kunden, die das zu schätzen wissen. Damit dies so bleibt, wird ständig über Verbesserungen nachgedacht und diese werden umgesetzt, etwa Flash-Speicher statt Festplatten und der Verbau noch energie- und platzsparenderer IT-Systeme. Weil in den Fortschritt investiert wird, nimmt bei NTT DATA Business Solutions die verarbeitete Datenmenge zwar stetig zu, aber der Stromverbrauch bleibt konstant,

bisweilen sinkt er sogar. Und weil die Technik immer kleiner wird, kann auf der bestehenden Fläche der beiden Rechenzentren mehr Kapazität eingebaut werden. So wird trotz Wachstum keine zusätzliche Gewerbefläche benötigt.

Außerdem: Neben Öko-Strom braucht es keine weiteren Energiequellen in den Rechenzentren. „Wir nutzen die Abwärme der Server und mithilfe von Wärmepumpen beheizen wir mit der so gewonnenen Energie unsere Gebäude“, sagt Seliger. „Weitere Energieträger wie Öl oder Gas sind deshalb nicht notwendig.“

Eine Kreislaufwirtschaft sozusagen. Und was bringt die Zukunft? Es ist vor allem der technische Fortschritt, der mehr Nachhaltigkeit möglich macht. Gerade bei den Prozessoren gebe es eine immense Entwicklung hin zu mehr Rechenleistung bei weniger Energieverbrauch, weiß Jochim. NTT DATA Business Solutions folgt dem Fortschritt konsequent. „Wenn neue Systeme klare Vorteile bezüglich Nachhaltigkeit liefern, lösen wir alte Technik schneller ab“, beschreibt Jochim die Unternehmensstrategie.

Zum Kern der Nachhaltigkeitsstrategie gehört auch die stetige Verbesserung – häufig im Kleinen. „Wir sind durchgehend im Gespräch mit unseren Lieferanten, Kunden und Anbietern von IT-Systemen“, so Jochim, „auch mit unseren Kolleginnen und Kollegen.“ Über diese kommen besonders viele Innovationsideen ins Unternehmen. Seliger: „Wenn man sieht, wie sich die Welt verändert, hat man schon das Bedürfnis, einen positiven Beitrag zu leisten.“ Mit der stetigen Arbeit an der Verbesserung der Systeme folgt er diesem Bedürfnis. Und nicht nur er. „Ich kann sicherlich auch für meine Mitarbeitenden sprechen“, so Seliger, „wenn ich sage, dass wir auf diese Entwicklung ein bisschen stolz sind.“ ■

„Wenn man sieht, wie sich die Welt verändert, hat man schon das Bedürfnis, einen positiven Beitrag zu leisten.“

DENIS SELIGER

Team Lead Data Center Infrastructure & Operation
NTT DATA Business Solutions

So wird Energieeinsparung gemessen

Wie energiesparend arbeitet ein Rechenzentrum? Diese Frage lässt sich anhand einer Kennzahl beantworten, nämlich der sogenannten Power Usage Effectiveness, kurz PUE. Diese gilt als globaler Leitwert für Energieeffizienz. Konkret: Der PUE-Wert setzt den Stromverbrauch der IT-Geräte ins Verhältnis zum Gesamtenergieverbrauch des Rechenzentrums. Also: Gesamtenergieverbrauch des Rechenzentrums / Energieverbrauch der IT-Ausstattung = PUE. Das neue Rechenzentrum von NTT DATA Business Solution hat einen PUE-Wert von 1,2 und liegt damit deutlich unter dem aktuellen weltweiten Durchschnitt von 1,57.





GOVERNANCE

WIE WIR ARBEITEN

DIE ART UND WEISE, WIE WIR ARBEITEN und wie wir unsere Kunden beraten und unterstützen, bestimmt maßgeblich darüber, welches Vertrauen wir genießen und welchen Beitrag wir als Unternehmen für die Gesellschaft leisten können. Die Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen von NTT DATA Business Solutions bilden die Grundlage für Ethik und Compliance sowie für ein vertrauensvolles Miteinander im Unternehmen und mit unseren Kunden und Partnern. Neben ethischem und rechtlich einwandfreiem Handeln sind für NTT DATA Business Solutions zwei weitere Nachhaltigkeitsaspekte wesentlich: zum einen der umfassende Schutz von Daten und die Gewährleistung von IT-Sicherheit und zum anderen unser Engagement für einen verantwortungsvollen Umgang mit Technologie.

ETHIK & COMPLIANCE: AUF ERFOLGSKURS MIT KLAREN WERTEN UND REGELN

Das Vertrauen von Mitarbeitenden, Kunden und Partnern in die Integrität unseres Unternehmens ist eine entscheidende Voraussetzung für dauerhaften geschäftlichen Erfolg und hat höchste Priorität. Deshalb haben wir uns zu klaren Werten und Regeln verpflichtet, die über die selbstverständliche Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften an unseren jeweiligen Standorten weltweit hinausgehen.

UNTERNEHMENSLEITBILD UND WERTE

Die Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen von NTT DATA Business Solutions folgen dem Unternehmensleitbild „We Transform. SAP® Solutions into Value“. Den Rahmen für unser Leitbild setzen die Vision und die Leitwerte unserer Muttergesellschaft NTT DATA.

Als ‚Trusted Global Innovator‘ verfolgt NTT DATA die Vision, durch innovative IT-Lösungen zu Wohlstand und Harmonie in der Gesellschaft beizutragen. Als Teil der Unternehmensgruppe ist diese Vision auch für NTT DATA Business Solutions mit seinem SAP-orientierten Geschäftsmodell handlungsleitend.

Das Wesen des Geschäfts von NTT DATA Business Solutions liegt in der Transformation. Um Durchbrüche für mehr Nachhaltigkeit zu erzielen, sind tiefgreifende Veränderungen von Wertschöpfungssystemen und Lieferketten erforderlich. NTT DATA Business Solutions stellt sich dieser Herausforderung und ermutigt alle Mitarbeitenden, Führungskräfte, Geschäftspartner und Lieferanten zum Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit. Wir freuen uns, gemeinsam Möglichkeiten zu erkunden, wie wir innovative Lösungen entwickeln und Projekte mit einem Höchstmaß an Umwelt- und Klimaverträglichkeit sowie sozialer Verantwortung durchführen können.

Die Werte von NTT DATA Business Solutions sind in den sogenannten „People Values“ des Unternehmens dokumentiert. Dabei handelt es sich um acht Werte, die die Unternehmenskultur und das Miteinander im Unternehmen näher beschreiben.

Einmal im Jahr findet in der gesamten NTT DATA Gruppe die sogenannte „Values Week“ statt. Unter einem jährlich wechselnden

Motto findet in diesem Dialogformat ein offener Austausch über die Leitwerte der Unternehmensgruppe (Client First, Foresight und Teamwork) statt und es wird diskutiert, wie diese Leitwerte die tägliche Arbeit und den Wertekanon der Tochtergesellschafts konkret beeinflussen und unterstützen.

Vorgenannte Informationen entsprechen inhaltlich dem Leistungsindikator GRI SRS-102-16: Werte.

KLARE REGELN UND PROZESSE

Klare Regeln und Prozesse ergänzen das Leitbild und die Werte des Unternehmens. Sie sorgen für Transparenz, Verlässlichkeit und Vertrauen bei unserer Geschäftstätigkeit und bilden damit eine maßgebliche Unterstützung unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Alltag.

Interne Richtlinien und Anweisungen leiten wir einerseits aus regulatorischen Vorgaben ab, beispielsweise aus dem Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetz. Maßgeblich für die Erarbeitung entsprechender Regelungen sind aber auch identifizierte Risiken sowie Anforderungen von Kunden oder Mitarbeitenden, etwa zu Themen wie Diskriminierung oder sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz.

Das zentrale Regelwerk des Unternehmens bildet unser Code of Conduct, der Verhaltenskodex von NTT DATA Business Solutions. Der Verhaltenskodex legt global verbindliche Standards und Verhaltensregeln fest, um rechtlich und ethisch korrektes Verhalten sicherzustellen und um Situationen vorzubeugen, die die Rechtmäßigkeit und Redlichkeit des Unternehmens infrage stellen können.

Die Verhaltensregeln verpflichten Mitarbeitende und Führungskräfte zu Gesetzestreue und zur Wahrnehmung ihrer sozialen Verantwortung.

Die Verhaltensregeln verpflichten Mitarbeitende und Führungskräfte zu Gesetzestreue und zur Wahrnehmung ihrer sozialen Verantwortung. Sie heben die Achtung der Menschenrechte hervor und stärken Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion. Weitere Bestimmungen des Verhaltenskodex betreffen zum Beispiel

Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, den Umgang mit sensiblen Daten, den Schutz von geistigem Eigentum, die Bekämpfung von Geldwäsche, Bestechung oder Korruption, den verantwortungsvollen Einsatz von Technologien sowie die Meldung von Fehlverhalten und den Schutz von Whistleblowern.

Der Verhaltenskodex für Lieferanten bildet die Grundlage für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Lieferanten.

Über den allgemeinen Verhaltenskodex hinaus haben wir weitere Richtlinien und Standards definiert, die spezifische Themenbereiche und Aspekte detailliert regeln, etwa eine Datenethik- und KI-Richtlinie oder unsere Richtlinie für einen sicheren und diskriminierungsfreien Arbeitsplatz. In Vorbereitung ist die Verabschiedung von Richtlinien zu den Handlungsfeldern Menschenrechte, Umwelt und Lieferkette.

Der Verhaltenskodex für Lieferanten bildet die Grundlage für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Lieferanten. Indem wir mit ihnen anspruchsvolle ethische Leitlinien vereinbaren, wollen wir Risiken unserer Geschäftstätigkeit gezielt entgegenwirken.

COMPLIANCE

NTT DATA Business Solutions ist von einer Vielzahl gesetzlicher Regelungen in den Ländern bzw. Staatengemeinschaften betroffen, in denen das Unternehmen tätig ist. Dazu zählen beispielsweise auf EU-Ebene die Datenschutz-Grundverordnung oder die Richtlinie zum Schutz von Hinweisgebern. In Deutschland setzt sich das Unternehmen insbesondere mit dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz intensiv auseinander.

NTT DATA Business Solutions unterhält ein globales Register der für das Unternehmen relevanten Vorschriften. Dieses wird von Legal & Compliance stets aktuell gehalten, um sicherzustellen, dass Gesetze bekannt sind und eingehalten werden. Relevante Compliance-bezogene Risiken für das Unternehmen stellen etwa die Verletzung des Datenschutzes, Datenverluste, Korruption und Bestechung, Verstöße gegen Kartell- und Wettbewerbsgesetze, die Verletzung von Arbeitsgesetzen oder die Verletzung des Rechts an geistigem Eigentum dar.

Wir legen großen Wert darauf, dass sowohl gesetzliche Vorgaben, aber auch unsere Unternehmensgrundsätze und -richtlinien von den Mitarbeitenden im Alltag gelebt werden. Die Verantwortung für die Beachtung und Umsetzung der Vorgaben trägt eine global

NTT DATA VISION – TRUSTED GLOBAL INNOVATOR

NTT DATA VALUES



CLIENTS FIRST



FORESIGHT



TEAMWORK

NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS' MISSION

WE TRANSFORM. SAP® SOLUTIONS INTO VALUE

- We are the leading global SAP company of NTT DATA for medium-sized champions and large corporations
- We drive innovation – from advisory and implementation, to managed services and beyond, we continuously improve your business solutions
- We partner with you, combining local proximity, global capabilities, and industry expertise
- We inspire people to grow – passionate, unpretentious, together

agierende Compliance-Abteilung, die von Compliance-Einheiten in den Landesgesellschaften unterstützt wird. Der Aufbau der globalen Compliance-Management-Funktion wurde 2018 begonnen. Die globale Compliance-Management-Organisation, bestehend aus dem Chief Compliance Officer sowie den regionalen und lokalen Compliance Managern, wurde endgültig im Jahr 2020 etabliert. Damit wurde ein wichtiges Unternehmensziel erreicht. Seitdem liegt der Fokus auf der weiterführenden strukturierten Implementierung des Risiko- und Compliance-Managementsystems. Für das Jahr 2023 besteht das Ziel, die Prozesse für das Management von Risiken in der Lieferkette durch die Einführung eines IT-Tools zu unterstützen.

Die Leiterin des Teams Global Legal & Compliance Management, der Chief Compliance Officer, trägt regelmäßig im Vorstand und im Global Leadership Team zu Compliance-Themen vor. Die Internal-Audit-Funktion stellt für den Chief Compliance Officer eine wichtige Unterstützung dar, indem sie anhand eines risikoorientierten Prüfungsplans die Angemessenheit und Wirksamkeit der Compliance-Regeln in internen unabhängigen Audits überprüft und Verbesserungen vorschlägt. Über das Hinweisgebersystem des Unternehmens können zudem Regelverstöße vertraulich gemeldet werden, die nach einem festgelegten Prozess nachverfolgt werden.

Einen besonderen Fokus legen wir auf die Schulung von Führungskräften, um sie in ihrer Vorbildrolle zu stärken.

Eine wesentliche Grundlage für regelkonformes Verhalten ist die Befähigung der Mitarbeitenden in Compliance-Themen. Deshalb schulen wir alle Mitarbeitenden direkt nach ihrer Einstellung und dann regelmäßig wiederkehrend zu Compliance-Themen. Einen besonderen Fokus legen wir auf die Schulung von Führungskräften, um sie in ihrer Vorbildrolle zu stärken. Die Teilnahme an Schulungen wird zentral erfasst und die Kenntnisnahme von Richtlinien durch Lesebestätigungen kontrolliert. Regelverstöße können über ein Hinweisgebersystem gemeldet werden, das diese über einen festgelegten Prozess nachverfolgt. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, die Schulungen zu den Kernrichtlinien im Compliancebereich an 100 % aller Mitarbeitenden zu verteilen und eine Teilnahmen-

quote von 80 % zu erreichen. Dieses Ziel wurde im Berichtsjahr 2022 erreicht.

Leistungsindikator GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten

Die Häufigkeit und der Umfang der Prüfung auf das Vorliegen von Korruptionsrisiken folgt einem risikoorientierten Ansatz und wird durch die interne Revision in Zusammenarbeit mit der Compliance-Abteilung von NTT DATA Business Solutions durchgeführt. Im Geschäftsjahr 2022 wurden neun Gesellschaften geprüft. Das entspricht einem Prozentsatz von 15 %.

Leistungsindikator GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle

Für das Geschäftsjahr 2022 liegen keine bestätigten Korruptionsvorfälle vor.

Leistungsindikator GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Im Berichtsjahr 2022 wurden keine nennenswerten Verstöße ermittelt.

UMFASSENDE SCHUTZ VON DATEN UND GEISTIGEM EIGENTUM

Zwei weitere wichtige Compliance-bezogene Risiken des Unternehmens betreffen den Schutz personenbezogener Daten sowie den Schutz von geistigem Eigentum. Verstöße hiergegen können weitreichende Folgen haben. Beide Aspekte sind daher wesentliche Bestandteile unseres Compliance-Managements und auch im Rahmen unserer Wesentlichkeitsanalyse als besonders relevant für eine nachhaltige Unternehmensführung bewertet worden.

DATENSCHUTZ: SICHERHEIT IM NETZWERK

Der Schutz personenbezogener Daten unterliegt international verschiedenen gesetzlichen Regelungen. Wir haben für NTT DATA Business Solutions eine Corporate Data Protection Policy entwickelt, um unternehmensweit ein möglichst einheitliches, koordiniertes Vorgehen festzulegen. Diese Richtlinie zielt darauf ab, ein Datenschutzmanagementsystem (Data Protection Management System, DPMS) aufzubauen, das bestehende Maßnahmen und -prozesse integriert, weiterentwickelt und sie um risikoorientierte Maßnahmen ergänzt.

NTT DATA Business Solutions und alle unsere Mitarbeitenden verpflichten sich, die Rechte des geistigen Eigentums Dritter zu respektieren.



Die Richtlinie haben wir in Übereinstimmung mit der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) entwickelt. Dabei gelten die Bestimmungen der DSGVO als Mindeststandard, lokale Gesetze und Vorschriften können über diese Anforderungen hinausgehen. Die Umsetzung der Richtlinie obliegt unserem Konzerndatenschutzbeauftragten, der dem Chief Compliance Officer unterstellt ist. Als der gesetzlich vorgeschriebene Datenschutzbeauftragte unserer Unternehmensgruppe implementiert er das DPMS und wird von lokalen Datenschutzbeauftragten in unseren Tochtergesellschaften unterstützt. Zusammen mit ihnen bildet er ein Datenschutznetzwerk.

Das Netzwerk entwickelt das DPMS weiter, führt konkrete Datenschutzmaßnahmen durch und koordiniert sie. Es unterstützt den Vorstand, die zentralen Funktionen und unsere Tochtergesellschaften mit seiner Expertise und fungiert als zentrale Anlaufstelle für alle Fragen des Datenschutzes. Dabei arbeitet es eng mit dem Bereich Compliance, mit der Informationssicherheit und der Audit-Abteilung zusammen.

Mindestens einmal im Jahr berichtet der Konzerndatenschutzbeauftragte über den Stand des Datenschutzes bei NTT DATA Business Solutions und den Tochtergesellschaften an den Vorstand. Der Vorstand trägt die Gesamtverantwortung für die Einhaltung des Datenschutzes und berichtet dazu seinerseits regelmäßig an den Aufsichtsrat. Darüber hinaus ist jedes lokale Management innerhalb unserer Unternehmensgruppe für die jeweilige Tochtergesellschaft im Falle von Verstößen rechenschaftspflichtig.

GEISTIGES EIGENTUM: RESPEKT UND VERTRAULICHKEIT

Beim Thema Schutz von geistigem Eigentum geht es einerseits um geistiges Eigentum Dritter, von dem wir bei unserer Arbeit Gebrauch machen. Dies kann sich zum Beispiel auf Software und Warenzeichen, aber auch auf Ideen oder Erfindungen beziehen. Andererseits geht es beim Schutz geistigen Eigentums auch darum, sicherzustellen, dass unsere eigenen Rechte, die wir zum Beispiel an Softwareprodukten halten, gewahrt bleiben. Hierbei müssen Compliance, Recht, Vertragsmanagement, Vertrieb und weitere Unternehmensbereiche zusammenwirken, um Verstöße zu verhindern oder zu verfolgen.

Zum Umgang mit geistigen Eigentumsrechten (IPR – Intellectual Property Rights) haben wir Richtlinien verabschiedet, die in beide Richtungen wirken. Die Richtlinien vertiefen das interne Wissen über IPR und enthalten konkrete Vorgaben, zum Beispiel für den Umgang mit Urheberrechten und Geschäftsgeheimnissen. Die Teilnahme an unseren Schulungen zum Thema ist für alle Mitarbeitenden obligatorisch.

NTT DATA Business Solutions und alle unsere Mitarbeitenden verpflichten sich, die Rechte des geistigen Eigentums Dritter zu respektieren. Unsere Richtlinien beschreiben die genauen Anforderungen und erläutern, was im täglichen Geschäftsverkehr, zum Beispiel bei der Erstellung von Schulungsunterlagen für Kunden, zu beachten ist und wie erforderliche Genehmigungsprozesse von

urheberrechtlich geschütztem Material Dritter im Unternehmen geregelt sind.

In vergleichbarer Art und Weise legen die Richtlinien Maßstäbe für den Umgang mit Urheberrechten und Geschäftsgeheimnissen von NTT DATA Business Solutions fest. Dazu gehören beispielsweise Vorgaben zur Verwendung des Copyrights (©), zur Verwendung einer rechtlichen Erklärung zum Urheberrecht als Mindestschutz oder zur Nutzung und Einhaltung von Vertraulichkeitsvereinbarungen. Eine eigene Richtlinie regelt den Umgang und die Nutzung von freier Open-Source-Software. Um den technischen Schutz von Daten und Informationen, zum Beispiel aus laufenden Projekten, zu gewährleisten, gilt zusätzlich die Richtlinie zur Informationssicherheit.

Die Verantwortung für den Schutz unseres geistigen Eigentums und für den Ausschluss einer Verletzung der IPR Dritter liegt bei allen Abteilungen des Unternehmens. Die Abteilung Compliance ermittelt diesbezügliche Risiken und legt entsprechende Risikokontrollen fest. Die Auslegung von Gesetzen und Vorschriften zum geistigen Eigentum, die Aushandlung von Lizenzen und Rechteübertragungen sowie, falls nötig, die Auseinandersetzung mit

Verstößen obliegt unserer Rechtsabteilung. Über Änderungen an Materialien wie Logos, Markenzeichen oder Slogans entscheidet die Abteilung Global Marketing, gegebenenfalls in Abstimmung mit anderen Abteilungen.

Wenn wir ein Produkt auf den Markt bringen, wird es stets von einem Produktmanager begleitet, der die Funktionalität und Beschreibung des Produkts, das Marktangebot und den Verwendungszweck festlegt.

Wenn wir ein Produkt auf den Markt bringen, wird es stets von einem Produktmanager begleitet, der die Funktionalität und Beschreibung des Produkts, das Marktangebot und den Verwendungszweck festlegt. Er trägt auch die Verantwortung für die Einhaltung aller Bestimmungen in dem Land, in dem das Produkt entwickelt wurde oder für das es bestimmt ist. Dazu gehören auch die globalen IR-Richtlinien von NTT DATA Business Solutions sowie weitere rechtliche und weitere Compliance-Vorschriften.



Durch die Verwendung eines IT-Sicherheitssystems und eines Risikomanagements versucht das Unternehmen, die Wahrscheinlichkeit des Eintretens eines Schadens und die daraus resultierende Schadenhöhe zu reduzieren.

IT-SICHERHEIT: SCHUTZ UNSERER INFRASTRUKTUR

IT-Systeme haben potenzielle Schwachstellen, die eine Bedrohung für die Vertraulichkeit, Datenintegrität und Verfügbarkeit von Daten bei NTT DATA Business Solutions darstellen können. Neben der Veränderung von unternehmensinternen Informationen sowie der möglichen Zerstörung von in den Rechenzentren betriebenen Kundendaten ist das Unternehmen der Gefahr von Sabotage oder Erpressung ausgeliefert. Jede mögliche Bedrohung ist ein Risiko für NTT DATA Business Solutions. Durch die Verwendung eines IT-Sicherheitssystems und eines Risikomanagements versucht das Unternehmen, die Wahrscheinlichkeit des Eintretens eines Schadens und die daraus resultierende Schadenhöhe zu reduzieren.

Durch permanente Überwachung eingehender Mails mittels weiterentwickelter Firewalls sowie durch Kontrolle der Zugriffe auf interne Systeme mithilfe der OKTA-Autorisierung wird das Risiko reduziert. Eingebettet in eine permanente Überarbeitung der Risikoanalyse und durch die Bewertung der unternehmensspezifischen IT-Systeme werden entsprechende Risikoziele definiert. Anschließend folgt die Auswahl von IT-Sicherheitsmaßnahmen für die jeweiligen Geschäftsprozesse der NTT DATA Business Solutions AG unter Verwendung von IT-Standards.

Im Rahmen des IT-Sicherheitsmanagements findet die Auswahl und Umsetzung entsprechender IT-Sicherheitsstandards statt. Zu diesem Zweck existieren im Bereich IT-Sicherheitsmanagement verschiedene Standards. Mithilfe des ISO/IEC 27001- oder des IT-Grundschutz-Standards wird mit anerkannten Regeln versucht, die Komplexität soziotechnischer Systeme für den Bereich des IT-Sicherheitsmanagements zu reduzieren und ein geeignetes Maß an Informationssicherheit zu erreichen.

TECHNOLOGIE ZUM WOHL DER GESELLSCHAFT

NTT DATA Business Solutions entwickelt Innovationen, um den digitalen Wandel voranzutreiben. Mit intelligenten IT-Lösungen helfen wir unseren Kunden, ihre Potenziale freizusetzen und gleichzeitig einen nachhaltigen Mehrwert für die Gesellschaft zu erzielen.

Informationstechnologie kann auf vielfältige Weise dazu beitragen, dass wir die UN-Nachhaltigkeitsziele erreichen. Mithilfe von Business-Software beispielsweise unterstützen wir Kunden dabei, Geschäftsprozesse zu optimieren und effizienter zu gestalten. Das dient auch der Nachhaltigkeit, denn auf diese Weise lassen sich Kosten senken und Emissionen reduzieren. Mit spezifischen Softwarelösungen kann auch das Nachhaltigkeitsmanagement gezielt unterstützt werden, zum Beispiel im Bereich Carbon Footprint Accounting oder um ein Nachhaltigkeits-Reporting nach internationalen Standards umzusetzen.

Eine besondere Chance liegt in der Anwendung der großen Innovationstechnologien unserer Zeit: künstliche Intelligenz (KI), Blockchain, Kryptowährungen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Internet der Dinge (IoT) einschließlich Edge Computing. Einerseits erhalten diese Technologien Einzug in Business-Software und machen diese intelligenter und nutzerfreundlicher. Andererseits lassen sich diese Technologien kombinieren und intelligent vernetzen. Dadurch können wir Geschäftsmodelle fundamental anders denken.

Das Potenzial zur Lösung von ökologischen und sozialen Herausforderungen mithilfe von Technologie ist enorm groß. Allerdings gehen damit auch Risiken einher. Technologie verantwortungsvoll zu nutzen bedeutet für uns, Chancen zu ergreifen und Risiken im konkreten Anwendungsfall gezielt zu erkennen und zu minimieren.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ FÜR ÖKOLOGISCHEN UND SOZIALEN MEHRWERT

Technologie ist unser Geschäft. Innovation ist fest in unserem Leitbild verankert. Beides ist kein Selbstzweck, sondern dient für uns sehr pragmatisch und konkret der Problemlösung. Wir verfügen über ein tiefgreifendes Verständnis in der Anwendung von Innovationstechnologien. Ein Schwerpunkt unserer Innovations-

Um Risiken zu begegnen, haben wir eigene Regeln für den Umgang mit künstlicher Intelligenz festgelegt und eine Datenethik-Richtlinie verabschiedet, die für alle unsere IT-Aktivitäten einen verbindlichen Rahmen vorgibt.



tätigkeit liegt auf der Nutzung von Methoden der affektiven Datenverarbeitung und dem Einsatz digitaler Avatare – ein interdisziplinärer Ansatz zur Entwicklung von KI-Systemen, die menschliche Emotionen erkennen und darauf entsprechend reagieren können.

So kann das Programm sich flexibel auf die Stimmung des Kindes einstellen und es durch die Wahl der passenden Lernstrategie in seiner Motivation bestärken.

Auf diesem Konzept basiert zum Beispiel unser „AI Learning Helper“, eine Anwendung, die Kinder mithilfe Künstlicher Intelligenz beim Lernen unterstützt. Die KI erfasst, was ein Kind sagt, und bezieht dabei auch seine Emotionen mit ein. So kann das Programm sich flexibel auf die Stimmung des Kindes einstellen und es durch die Wahl der passenden Lernstrategie in seiner Motivation bestärken. Auf diese Weise unterstützt der „AI Learning Helper“ Kinder, Eltern und Lehrende beim digitalen Homeschooling.

Zusammen mit der Universitätsklinik Frankfurt am Main entwickeln wir derzeit eine weitere KI-Anwendung, bei der es auf die Analyse menschlicher Emotionen ankommt: Das System soll bei einer Suizid-Hotline der Klinik Personen, die sich selbst gefährden könnten, von Anrufern mit anderen Anliegen unterscheiden, damit sie schneller zu psychologisch geschulten Beraterinnen und Beratern durchgestellt werden (siehe dazu den auf dieses Kapitel folgenden Projektbericht).

ETHISCHE LEITLINIEN FÜR IT UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Der Einsatz von IT und speziell von künstlicher Intelligenz eröffnet nicht nur große Chancen, sondern bringt auch vielfältige Risiken. Zu welchen Ergebnissen ein KI-System kommt und wie es sich verhält, hängt beispielsweise entscheidend davon ab, welche Daten es auf welche Weise verarbeitet. Wenn wichtige Aspekte nicht angemessen in den Algorithmus eingebettet werden, kann es zu einer verzerrten Darstellung von Sachverhalten kommen oder zur Diskriminierung von Personen, die nicht zu den impliziten Vorannahmen passen. So können etwa ethnische Zugehörigkeit, Geschlecht oder Alter Einfluss darauf nehmen, ob jemand einen

Arbeitsplatz oder einen Kredit erhält. Juristisch heikel ist auch die Frage der Haftung für Schäden, die durch KI verursacht werden.

Gerade wenn KI-Systeme wie in den genannten Beispielen mit Menschen interagieren und deren Emotionen deuten sollen, kommt es besonders darauf an, den Schutz persönlicher Daten sicherzustellen und Manipulationen zu verhindern. Als IT-Entwickler und -Dienstleister sehen wir uns in der Pflicht, dass unsere Lösungen fair, zuverlässig und erklärbar sind und dass bei allen Anwendungen, die von künstlicher Intelligenz Gebrauch machen, der Mensch mit seinen Rechten und Bedürfnissen im Mittelpunkt steht.

Um Risiken zu begegnen, haben wir eigene Regeln für den Umgang mit künstlicher Intelligenz festgelegt und eine Datenethik-Richtlinie verabschiedet, die für alle unsere IT-Aktivitäten einen verbindlichen Rahmen vorgibt. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir bei der Entwicklung und Anwendung von IT-Lösungen nicht gegen gesetzliche Vorgaben verstoßen und stets in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex der NTT DATA Group handeln.

Die Datenethik-Richtlinie von NTT DATA Business Solutions basiert auf folgenden Prinzipien:

- **Rechtstreue und ethische Standards:** Bei allen unseren Aktivitäten als IT-Entwickler und -Dienstleister halten wir uns an geltendes Recht und handeln nach dem Verhaltenskodex.
- **Fairness und Transparenz:** Wir legen größten Wert auf einen fairen, verlässlichen und verständlichen Umgang mit Informationstechnologie. Entwicklung und Anwendung unserer IT-Lösungen sind transparent und nachvollziehbar.
- **Datenintegrität und Datenschutz:** Wir folgen bei allen unseren Aktivitäten den Grundsätzen der Datenintegrität und Datenminimierung, um sicherzustellen, dass Daten fair und rechtmäßig verarbeitet werden. Ein angemessener Schutz persönlicher Daten ist ebenfalls gewährleistet.
- **Vielfalt und Antidiskriminierung:** Bei der Entwicklung neuer Anwendungen achten wir auf eine vielfältige Zusammensetzung von Modellnutzergruppen, um unbeabsichtigte Verzerrungen zu vermeiden und eine Diskriminierung von Gruppen oder Einzelpersonen zu verhindern.
- **Schutz von Demokratie und Grundrechten:** Wir beteiligen uns nicht an der Entwicklung oder Nutzung von Technologien, die faire Wahlen, Freiheitsrechte oder demokratische Institutionen

einschränken. Zudem stellen wir sicher, dass der Einsatz unserer IT-Lösungen weder gegen grundlegende Menschenrechte, das Recht auf Privatsphäre und Familienleben sowie den Zugang zur Justiz und einem fairen Verfahren verstößt noch schutzbedürftige Gruppen oder Einzelpersonen benachteiligt.

- **Menschliches Maß bei künstlicher Intelligenz:** Bei der Arbeit mit künstlicher Intelligenz steht der Mensch mit seinen Bedürfnissen und Rechten stets im Mittelpunkt.
- **Gesellschaftliche Entwicklung und Medienkompetenz:** Wir wollen mit neuen Technologien zum Wohl der Gesellschaft beitragen, indem wir das technische Verständnis und die Medienkompetenz unserer Nutzer stärken.

GEMEINSAME VERANTWORTUNG MIT UNSEREN PARTNERN

NTT DATA Business Solutions arbeitet eng mit namhaften Software- und Technologie-Partnern zusammen, um gemeinsam innovative IT-Lösungen zu entwickeln und einen umfassenden Service anzubieten. Neben unserem engsten Partner SAP gehören dazu insbesondere Microsoft und Amazon Web Services. Aufgrund der langjährigen Geschäftsbeziehungen zu diesen Unternehmen sind wir über die Technologien, die sie einsetzen, und die Innovationsansätze, die sie verfolgen, bestens orientiert und setzen volles Vertrauen in ihre Integrität.

Mit unseren Partnern verbindet uns auch eine Wertegemeinschaft. Um die Sicherheit ihrer Produkte und Services zu gewährleisten, verpflichten sich unsere Partner öffentlich zu strengen Leitlinien und arbeiten entlang konkreter Standards für den eigenen verantwortungsvollen Umgang mit Technologie.

Gemeinsam arbeiten wir an der Entwicklung von neuen Lösungen, die sich positiv auf die Gesellschaft und die Umwelt auswirken oder Kunden bei der digitalen Transformation ihres jeweiligen Geschäftsmodells in Richtung Nachhaltigkeit unterstützen. ■

SOZIALES PROJEKT

WENN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ LEBEN RETTET

DIE UNIVERSITÄTSKLINIK FRANKFURT betreibt eine Suizid-Hotline. Aber viele Selbstmordgefährdete kommen nicht durch, weil Psychologinnen und Psychologen in Gesprächen feststecken. Mithilfe Künstlicher Intelligenz ist NTT DATA Business Solutions dabei, das Problem zu lösen.

Suicide Helpline

Das Projekt „AI Suicide Helpline“ ist Teil eines Förderprogramms für Nachhaltigkeit, das von unserer Muttergesellschaft NTT DATA, finanziert wird. Ziel ist es, mehr selbstmordgefährdete Menschen dadurch zu retten, dass diese in einer Suizid-Hotline schneller an eine Expertin oder einen Experten weitergeleitet werden.



KEIN ANTRIEB IST STÄRKER als der, überleben zu wollen. Und doch kann diese Motivation bisweilen erlöschen. Ins Gegenteil umschlagen. Dann braucht der Mensch Hilfe. Schnelle Hilfe. Damit er sich gegen den Tod und für das Leben entscheidet. Die Mitarbeitenden der Suizid-Hotline der Universitätsklinik in Frankfurt sind für solche Extremsituationen geschult. Ihre Aufgabe ist es, das Mindset jener Menschen zu ändern, die akut selbstmordgefährdet sind, und sie davon zu überzeugen, sich unverzüglich Hilfe zu suchen.

Doch die Unterstützung kommt häufig bei den Hilfesuchenden nicht an. Sie bleiben in der Hotline stecken. Der Grund: Es melden sich viele Menschen, die gar nicht selbstmordgefährdet sind.

„Die einen rufen an, weil gerade ihr Hund gestorben ist, andere weil ihnen ihre Kinder nicht gehorchen, oder Lehrer melden sich, weil sie einen besonders stressigen Tag hatten“, sagt Thomas Nøermark, der bei NTT DATA Business Solutions das weltweite Innovationsteam leitet. Nøermark hat sich zur Aufgabe gemacht, die Hilfe denen zukommen zu lassen, die sie am dringendsten benötigen.

Vier von fünf Anrufern der Hotline sind nicht selbstmordgefährdet. Bisher werden aber alle zu den Beratern durchgestellt. Erst die entscheiden, ob akute Beratungshilfe notwendig ist. Das nimmt viel Zeit in Anspruch – Zeit, die an anderer, dringenderer Stelle fehlt.

ÜBERLASTUNGEN EFFEKTIV VERMEIDEN

In Zukunft soll das Herausfinden, ob der oder die Anrufer*in tatsächlich selbstmordgefährdet ist, Künstliche Intelligenz übernehmen: keine Warteschleife mehr, kein mühsames, fehleranfälliges Auswählen und Anklicken von Ziffern auf dem Telefon. Alles, was schon in normalen Lebenssituationen nervenaufreibend genug ist, soll erstmals vollständig wegfallen. Stattdessen fragt eine freundliche KI-Stimme nach dem Anliegen und findet heraus, ob die Person in Gefahr ist, sich selbst zu töten. Ist sie das, wird sie unmittelbar an einen persönlichen Berater oder eine Beraterin weitergeleitet.

„Die einen rufen an, weil gerade ihr Hund gestorben ist, andere weil ihnen ihre Kinder nicht gehorchen, oder Lehrer melden sich, weil sie einen besonders stressigen Tag hatten.“

THOMAS NØERMARK

Director, Global Head of Innovation, NTT DATA Business Solutions

Aber wie kann Künstliche Intelligenz so etwas erkennen? Woher weiß Computertechnik, ob ein Mensch sich das Leben nehmen will? „Wir hatten ganz am Anfang mehrere lange Meetings mit den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern in Frankfurt“, sagt Nøermark, „denn wir mussten zunächst das Wissensgebiet kennenlernen, verstehen lernen, wie die Expertinnen und Experten in Beratungsgesprächen vorgehen, wie diese herausfinden, ob jemand in unmittelbarer Gefahr ist.“

Was der Integration von Künstlicher Intelligenz in diesem sensiblen Prozess entgegen kam: In der Regel fragen die Profis ziemlich direkt. Etwa, ob der oder die Anrufende im Augenblick darüber nachdenke, sich das Leben zu nehmen. „Es braucht meist nicht mehr als drei Fragen, damit die KI zu einer Entscheidung gelangt, ob der oder die Anrufende an einen persönlich Beratenden weitergeleitet werden soll“, so Nørmark. Alle anderen bekommen Informationen zu alternativen Hilfsangeboten.

Was einfach klingt, ist in der Praxis nicht trivial. Schließlich sind die Anrufenden verzweifelt, bisweilen schwer zu verstehen oder verwirrt. Eine künstliche Stimme, die das Anliegen unzureichend versteht, kann die Situation möglicherweise noch verschlimmern. Da kommen die jüngsten Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz dem Projekt gerade recht. „Es ist erstaunlich, welche Fortschritte es in den vergangenen drei Jahren gegeben hat“, sagt Nørmark.

Damals hatte NTT DATA Business Solutions ein ähnliches Projekt in Dänemark initiiert. Dort gibt es „Children's Welfare“ – eine Hotline für Kinder mit Problemen. 130.000 Anrufe konnten pro Jahr nicht entgegengenommen werden, weil die Leitungen überlastet waren. NTT DATA Business Solutions half mit, den Auswahlprozess beim Anrufen so zu optimieren, dass mehr Kinder auf zuhörende und helfende Menschen treffen können.

„Das Projekt wurde über die Landesgrenzen Dänemarks hinaus bekannt und gelangte unter anderem an die Universitätsklinik Frankfurt“, so Nørmark. Die Pläne dort sind ehrgeizig. Nach einer erfolgreichen Implementierung von Künstlicher Intelligenz in den Anrufprozess möchte man die verbesserte Effizienz unter anderem dafür nutzen, die Hotline von einer regionalen zu einer für ganz Deutschland auszuweiten.



Wir sind mittlerweile so weit, dass die Künstliche Intelligenz in laborähnlicher Umgebung zuverlässig diagnostizieren kann, ob jemand selbstmordgefährdet ist.

THOMAS NØRMARK

Director, Global Head of Innovation, NTT DATA Business Solutions

Bis dahin ist es aber noch ein Stück Weg. Nørmark: „Wir hatten zunächst versucht, die KI mit echten Gesprächsmitschnitten zu trainieren, aber das scheiterte unter anderem an Datenschutzgründen.“ Daraufhin wurden Rollenspiele mit ganz unterschiedlichen Szenarien entwickelt, durchgeführt und aufgenommen. „Wir sind mittlerweile so weit, dass die Künstliche Intelligenz in laborähnlicher Umgebung zuverlässig diagnostizieren kann, ob jemand selbstmordgefährdet ist.“ Und es gibt bereits eine KI-Stimme, die bei eingehenden Test-Anrufen innerhalb weniger Minuten die Entscheidung trifft, ob die Person an einen Experten oder eine Expertin weitergeleitet werden soll.

„Die wahren Helden sitzen im Projektteam, sowohl auf Seiten der Frankfurter Universitätsklinik als auch bei NTT DATA Business Solutions.“

THOMAS NØRMARK

Director, Global Head of Innovation, NTT DATA Business Solutions

Der nächste Schritt wird ein entscheidender: der Praxis-Test. Dabei muss so präzise wie möglich gearbeitet werden, schließlich ist die Thematik hochsensibel. „Es wäre schrecklich, wenn jemand sich nach einem Anruf tatsächlich umbringen würde und dann die Hinterbliebenen die Schuld unserer KI geben würden“, sagt Nørmark.

Aber kann es hundertprozentige Sicherheit überhaupt geben? Kann es nicht, sagen die Expertinnen und Experten der Frankfurter Universität. Menschen machen Fehler, und auch die KI wird Fehler machen. Aber eben hoffentlich weniger. „Entscheidend wird sein“, so Nørmark, „dass wir empirisch belegen können, dass nach Einführung unserer Technologie mehr selbstmordgefährdete Menschen einen Helfenden bei der Hotline erreicht haben.“

Und wenn es so kommt? Wenn also das Projekt ein Erfolg wird? Dann wird aus dem sozialen Nachhaltigkeitsprojekt sicherlich auch ein kommerzielles werden. Ob bei Versicherungen, Finanzdienstleistern oder Mobilfunkanbietern: Überall ärgern sich Kundinnen und Kunden in Hotlines. Die Vorstellung, in Zukunft ohne Zeitverzug gehört und kompetent beraten zu werden und direkte Hilfe zu bekommen, wird bei Unternehmen wie Verbraucherinnen und Verbrauchern frohe Erwartungen wecken.

„Die Skalierung auf potenziell alle Hotlines – darin sehen wir großes Business-Potenzial“, sagt der Innovationsexperte Nørmark, dessen Aufgabe es sein wird, die Erkenntnisse aus dem Frankfurt-Projekt in die unterschiedlichsten Geschäftsbereiche seines Unternehmens diffundieren zu lassen. Die Lorbeeren dafür, so Nørmark, aber will er nicht allein einstreichen. „Die wahren Helden sitzen im Projektteam, sowohl auf Seiten der Frankfurter Universitätsklinik als auch bei NTT DATA Business Solutions.“ ■

Thomas Nørmark ist „Global Head of Innovation“ bei NTT DATA Business Solutions. In dieser Funktion verantwortet der Däne auch das soziale Nachhaltigkeitsprojekt „AI Suicide Helpline“. Zu diesem Projekt gehören sieben Personen, unter anderem ein Experte für Künstliche Intelligenz, ein Frontend-Entwickler und eine Human-Voice-Designerin.





SOCIAL

NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS ALS PARTNER

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS als vertrauensvoller Partner umfasst soziale Verantwortung sowohl innerhalb des Unternehmens gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch nach außen gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und weiteren Anspruchsgruppen in unserem gesellschaftlichen Umfeld. Ein partnerschaftlicher Ansatz ist expliziter Teil unseres Leitbilds und unserer wertebasierten Unternehmenskultur. Vertrauen und ein offener Dialog auf Augenhöhe sind dabei wesentliche Erfolgsfaktoren. Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse haben wir im Bereich Soziales drei für uns besonders relevante Themen identifiziert. Dazu gehören die Themen Talent-Management und Engagement, Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sowie die Wahrung der Menschenrechte.

VERANTWORTUNG ALS ARBEITGEBER: UNSER ENGAGEMENT FÜR FAIRNESS, SICHERHEIT UND VIELFALT

Als global tätiges Unternehmen wollen wir für unsere Mitarbeitenden an allen Standorten weltweit bestmögliche Arbeitsbedingungen schaffen. An erster Stelle stehen für uns dabei die Zufriedenheit und das Wohlergehen des gesamten Teams – eines Teams, das die Vielfalt unserer Gesellschaft widerspiegelt. Wir möchten allen Beschäftigten einen sicheren und fairen Arbeitsplatz bieten. Dafür haben wir uns interne Richtlinien gegeben, die über nationale und internationale Gesetze und Vorschriften, etwa zu betrieblicher Mitbestimmung sowie zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, hinausgehen. Zudem fördern wir Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI – Diversity, Equity & Inclusion) auf allen Ebenen des Unternehmens und treten jeder Form von Diskriminierung entschlossen entgegen. Mit besonderem Nachdruck engagieren wir uns für den Schutz der Menschenrechte.

ARBEITNEHMERRECHTE: VERBINDLICHE REGELN FÜR MITSPRACHE UND FAIRES MITEINANDER

NTT DATA Business Solutions hält sich im Hinblick auf Arbeitnehmerrechte unternehmensweit an hohe Standards. Zu unseren wichtigsten Handlungsfeldern zählen dabei die gesetzeskonforme Regelung von Arbeitszeiten, die Prävention von gesundheitlichen Gefährdungen für „Knowledge Worker“ (z. B. Bewegungsmangel, Rückenschmerzen, psychische Erkrankungen), die Vermeidung von Scheinselbstständigkeit und der Umgang mit externen Arbeitskräften.

Internationale Rahmenwerke und Konventionen für den Schutz von Arbeitnehmerrechten, wie die ILO-Sozialstandards, die OECD-Leitsätze für internationale Unternehmen und die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte halten wir konsequent ein. In vielen Fällen gelten nach unseren eigenen Standards strengere Regeln. Dass regionale Gesetze und Vorschriften an unseren internationalen Standorten zuverlässig befolgt werden, stellen unsere jeweiligen Landesgesellschaften mit ihren People- und Compliance-Abteilungen sicher.

Darüber hinaus bestehen in einzelnen Ländern gesetzliche Bestimmungen zur Mitarbeitervertretung, zum Beispiel in Deutschland und Dänemark mit ihren Betriebsverfassungsgesetzen. NTT DATA Business Solutions gewährleistet die Berücksichtigung von Mitarbeiterinteressen auch dadurch, dass zwei Sitze im Aufsichtsrat Arbeitnehmervertretern vorbehalten sind. Auch besteht die Möglichkeit für Mitarbeitende, über das etablierte Whistleblowing-System Beschwerden vorzubringen und Regelverletzungen zu melden. Die Einbindung und Beteiligung von Mitarbeitenden am Nachhaltigkeitsmanagement erfolgt unter anderem durch ein Ideenmanagementsystem oder auch im Rahmen von Mitarbeiterbefragungen.

VIELFALT UND CHANCENGERECHTIGKEIT: PROGRAMME FÜR DIVERSITÄT UND GEGEN DISKRIMINIERUNG

NTT DATA Business Solutions sieht im Handlungsfeld Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI) einen zentralen Erfolgsfaktor für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit in der IT-Branche. Wir sind davon überzeugt, dass eine faire, vielfältige und motivierende Arbeitsumgebung wesentlich zum Wohlbefinden aller Mitarbeitenden beiträgt. Deshalb legen wir großen Wert darauf, Chancengleichheit zu gewährleisten und Diskriminierung vorzubeugen. Wir sensibilisieren unsere Führungskräfte für Verantwortung im Bereich DEI und haben entsprechende Maßnahmen in den fünf Säulen unserer People-Strategie verankert. DEI-Ziele sind Bestandteil der Balanced Scorecard von NTT DATA Business Solutions, dem zentralen Steuerungsinstrument für die Zielerreichung im Management.

Wir sind davon überzeugt, dass eine faire, vielfältige und motivierende Arbeitsumgebung wesentlich zum Wohlbefinden aller Mitarbeitenden beiträgt.

Einen besonderen Akzent legt NTT DATA Business Solutions aufgrund der spezifischen Situation unserer Branche auf die Frauenförderung. IT und die damit verbundenen Dienstleistungen sind bislang noch männlich dominierte Sektoren. NTT DATA Business Solutions leistet einen aktiven Beitrag, dies zu ändern und ermutigt

Frauen, eine Position in der IT und Führungsverantwortung zu übernehmen. Bereits seit 2013 setzt sich das Unternehmen für mehr Chancengerechtigkeit unter den Geschlechtern ein. Der Frauenanteil konnte seit 2013 von 22,40 % auf 31,05 % zum Ende des Geschäftsjahres 2022 kontinuierlich gesteigert werden. Damit konnte das Unternehmen sein Ziel eines 30%-igen Frauenanteils zwei Jahre früher als geplant erreichen. Dazu tragen Mentoringprogramme sowie die Förderung von Frauen-Netzwerken bei. Zudem sind flexible Arbeitszeiten und Optionen für Elternzeitmodellen an der Tagesordnung, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen. Das Unternehmen findet individuelle Lösungen, um die Wünsche der Mitarbeitenden und die Unternehmensziele in Einklang zu bringen.

Im Top-Management inklusive der Managing Directors der Landesgesellschaften soll der Frauenanteil künftig über 25 % betragen.

Bis zum Jahr 2028 soll der Frauenanteil bei NTT DATA Business Solutions auf 33,33 % steigen. Innerhalb des Global Leadership Teams soll der Anteil weiblicher Führungskräfte in diesem Zeitraum auf 20 % wachsen. Im Top-Management inklusive der Managing Directors der Landesgesellschaften soll der Frauenanteil künftig über 25 % betragen (Stand 2022: 18,20 % im Konzern; 17,54 % in den Fokusländern).

Die Wertschätzung unterschiedlicher Lebenskonzepte fördern wir durch das Engagement der globalen LGBTQIA+-Community des Unternehmens. Auf globaler Ebene werden zahlreiche Veranstaltungen zu DEI und zum Thema Anti-Rassismus durchgeführt. Wir führen außerdem Unconscious-Bias-Trainings durch. Die jeweiligen People-Abteilungen der Landesgesellschaften tauschen sich zu Best Practices bei der Stärkung von Vielfalt und Gleichberechtigung aus, um diese Themen langfristig im Unternehmen zu verankern. Wir freuen uns, dass unser Engagement für Vielfalt in Deutschland mit dem Pride Champion Gold Award 2022 gewürdigt wurde, einem wichtigen LGBTQ+-Arbeitgebersiegel.

Leistungsindikator GRI SRS 405-1 a.:

Diversität in den Kontrollorganen der Organisation

Als deutsche Aktiengesellschaft verfügt die NTT DATA Business Solutions AG mit Vorstand und Aufsichtsrat über eine zweistufige Führungs- und Überwachungsstruktur. Der Aufsichtsrat besteht aus sechs Personen. Der Frauenanteil in Vorstand und Aufsichtsrat entspricht 0 %.

Leistungsindikator GRI SRS 405-1 b.:

Diversität unter den Mitarbeitenden

NTT DATA Business Solutions hat im Geschäftsjahr 2022 die Marke von 13.500 Mitarbeitenden weltweit überschritten. Der Frauenanteil innerhalb des Konzerns beträgt 31,05 %. Der Anteil männlicher Mitarbeitender beträgt 68,95 %.

GRI SRS 405-1 B.: DIVERSITÄT UNTER MITARBEITENDEN

	Anzahl	in %
Mitarbeitende gesamt	13.530	100,00
Frauen	4.201	31,05
Männer	9.329	68,95

Für die Fokusländer des Berichts haben wir den Indikator gemäß 405-1b. i) und ii) pro Angestelltenkategorie je Geschlecht und Altersgruppe ausgewertet. Dabei unterscheiden wir die Kategorien Top-Management und Management. „Top-Management“ entspricht bei NTT DATA Business Solutions der ersten und zweiten Ebene unter dem Vorstand (das Global Leadership Team sowie weitere Mitarbeitende ab Level 8 „Senior Director“). „Management“ entspricht bei NTT DATA Business Solutions dem Level 7 „Director“ und umfasst auch alle Mitarbeitenden in der Management-Laufbahn.

Im Berichtsjahr 2022 beträgt der Frauenanteil im Top-Management 17,54 %. Im Management beträgt der Frauenanteil 22,54 %. Die Details zu den Altersgruppen sind in nachstehender Tabelle zusammengefasst.

**GRI SRS 405-1 B.:
DIVERSITÄT UNTER ANGESTELLTEN IN MANAGEMENT- UND
TOP-MANAGEMENTPOSITIONEN IN DEN FOKUSLÄNDERN**

	Anzahl	Anteil in der Führungsebene
Top-Management	114	100,00 %
Männer	94	82,46 %
Unter 30 Jahren	0	0,00 %
30 bis 50 Jahre	31	27,19 %
Über 50 Jahre	63	55,26 %
Frauen	20	17,54 %
Unter 30 Jahren	0	0,00 %
30 bis 50 Jahre	11	9,65 %
Über 50 Jahre	9	7,89 %
Management	843	100,00 %
Männer	653	77,46 %
Unter 30 Jahren	25	2,97 %
30 bis 50 Jahre	432	51,25 %
Über 50 Jahre	196	23,25 %
Frauen	190	22,54 %
Unter 30 Jahren	9	1,07 %
30 bis 50 Jahre	154	18,27 %
Über 50 Jahre	27	3,20 %

Leistungsindikator GRI SRS-406-1:

Diskriminierungsvorfälle

Im Berichtsjahr ist ein Diskriminierungsvorfall bekannt geworden. Der Vorfall wurde geprüft und Maßnahmen zur Aufklärung wurden erfolgreich ergriffen.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die IT-Branche ist eine wissensintensive Branche. Unsere Mitarbeitenden erbringen Dienstleistungsarbeit. Entsprechend unterscheiden sich die Risiken und Handlungsfelder zur Gesunderhaltung unserer Mitarbeitenden deutlich von denen, wie sie in produzierenden Industrieunternehmen vorkommen. Die wesentlichen gesundheitlichen Gefährdungen entstehen durch zu langes Sitzen, Bewegungsmangel, intensive Bildschirmarbeit, Stress und mentale Belastungen.

Sicherheit und Gesundheit:

Initiativen für körperliche und mentale Fitness

Wir bieten eine Vielzahl von Initiativen und Programmen, um die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu erhalten und zu stärken. Die Angebote haben einen starken lokalen Bezug und werden von den People-Abteilungen der Landesgesellschaften unterschiedlich ausgestaltet.

Zu den Angeboten gehören beispielsweise die gezielte Förderung von Sportaktivitäten durch Firmenfitness oder vergünstigte Mitgliedschaften im Fitnessstudio, ergonomische Arbeitsplatzausstattung, Vorträge und Webinare zu Gesundheit und Selbstfürsorge sowie Schulungen zu Arbeitssicherheit und Ergonomie am Arbeitsplatz mit Verhaltensregeln und Gesundheitstipps. Abgerundet wird das Angebot durch die Organisation von globalen Firmenläufen oder Radfahrevents oder Fit Facts mit Interviews und persönlichen Geschichten von Mitarbeitenden aus aller Welt. Unsere Angebote zum Thema Wellbeing & Arbeitssicherheit werden von unseren Mitarbeitenden gut angenommen. Beispielsweise haben im Jahr 2022 weltweit 730 Mitarbeitende allein am World Mental Health Day an organisierten Live-Events teilgenommen.

Maßnahmen gegen sexuelle Belästigung

NTT DATA Business Solutions hat zum 1. Dezember 2021 eine interne Richtlinie gegen sexuelle Belästigung verabschiedet, um allen Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld zu garantieren, das von Respekt und Würde geprägt ist und keinen Platz für beleidigendes, feindseliges oder einschüchterndes Verhalten bietet. Sexuelle Belästigung ist eine Form der Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, die ungesetzlich ist, sofern sie die Arbeitssituation der betroffenen Person erheblich beeinträchtigt. Dazu zählen zum Beispiel unerwünschte körperliche Handlungen oder sexuelle Annäherungsversuche, sexuell orientierte Gesten, Geräusche, Witze oder Kommentare sowie sexuelle oder diskriminierende Darstellungen am Arbeitsplatz wie in Umlauf gebrachte Bilder. Auch abwertende oder feindselige Bemerkungen oder Handlungen gegen eine Person aufgrund ihres Geschlechts können den Tatbestand erfüllen.

NTT DATA Business Solutions duldet unter keinen Umständen sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz, sie steht klar im Widerspruch zu unseren Unternehmenswerten und wird nicht toleriert. Verstöße gegen diese Richtlinie haben ernsthafte Konsequenzen, die sich

Wir bieten eine Vielzahl von Initiativen und Programmen, um die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu schützen und zu stärken.



nach der Schwere des Vorfalls richten. In Zweifelsfällen entscheidet ein unabhängiger Ethikausschuss über Sanktionen. Alle Mitarbeitenden, die einer möglichen sexuellen Belästigung ausgesetzt waren, sind aufgefordert, dieses Verhalten einem Vorgesetzten, dem örtlichen Compliance-Beauftragten oder dem Chief Compliance Officer zu melden. Meldungen können auch anonym über unsere globale Whistleblowing-Hotline erstattet werden. Wer Zeuge von sexueller Belästigung wird oder davon Kenntnis erhält, muss dies ebenfalls über die entsprechenden Meldewege mitteilen. Die Richtlinie schützt Mitarbeitende, die eine sexuelle Belästigung melden oder im Rahmen einer entsprechenden Untersuchung aussagen, ausdrücklich vor Vergeltungsmaßnahmen. Diese sind nach dem Gesetz rechtswidrig.

Leistungsindikator GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen

Im Berichtsjahr wurden in Deutschland sieben arbeitsbedingte Verletzungen bei Angestellten dokumentiert, keine davon mit schweren Folgen. Für weitere Landesgesellschaften wurde diese Kennzahl im Berichtsjahr nicht zentral erhoben. Für Mitarbeitende, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden, liegen ebenfalls keine Daten vor. Eine Rate wurde nicht ermittelt, da im Berichtsjahr keine Erfassung der tatsächlich geleisteten Arbeitsstunden erfolgt ist.

Leistungsindikator GRI SRS 403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen

Eine entsprechende Statistik wird nicht geführt, da keine direkte Verbindung zwischen der Krankheit und Arbeitsbedingungen abbildbar ist.

NTT DATA Business Solutions legt hohen Wert darauf, Mitarbeitende zu unterstützen und zu befähigen, sich effektiv vor gesundheitlichen Risiken auf physischer wie auch auf mentaler Ebene zu schützen.

Leistungsindikator GRI SRS-403-4: Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

NTT DATA Business Solutions legt hohen Wert darauf, Mitarbeitende zu unterstützen und zu befähigen, sich effektiv vor gesundheitlichen Risiken auf physischer wie auch auf mentaler Ebene zu schützen. Konkrete Programme und Verfahren werden in den jeweiligen Landesgesellschaften umgesetzt. In Deutschland ist NTT DATA Business Solutions Mitglied in „VBG-Verwaltungs-Berufsgenossenschaft“. Darüber hinaus unterstützt und betreut eine private Arbeitsschutzgesellschaft (Arbeitsschutzhelden-Arbeitsschutz Bundesweit GmbH) die Mitarbeitenden in allen Fragen der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes bei der Arbeit.

ENTWICKLUNGSSCHANCEN FÜR TALENTE

Die Kompetenz und der Teamgeist unserer Mitarbeitenden sind unser Schlüssel zum Erfolg. Deshalb investieren wir kontinuierlich in Weiterbildung und Entwicklung unserer Talente. Das gilt sowohl für ihre fachliche Qualifikation als auch für die persönliche Fähigkeit, selbst gesteckte Ziele zu erreichen, Herausforderungen kreativ zu meistern und dabei verantwortungsvoll mit den eigenen Ressourcen umzugehen. Durch individuelle Karriereplanung und Förderung halten wir erfahrene Mitarbeitende im Unternehmen und gewinnen neue Talente dazu, um nachhaltig wachsen zu können.

QUALIFIZIERUNG: FÜR FACHLICHE UND PERSÖNLICHE SOUVERÄNITÄT

Angesichts des rasanten technologischen Wandels ist eine exzellente und bedarfsgerecht aus- und weitergebildete Belegschaft unverzichtbar für den Unternehmenserfolg von NTT DATA Business Solutions.

Zu den bisher erreichten Zielen zählt beispielsweise die Einführung von Performance-Dialogen für alle Mitarbeitenden, die sich auf Basis des Kompetenzmodells und der Job-Profile des Unternehmens gezielt mit individuellen Zielen und Zielerreichung sowie mit der Weiterqualifizierung für den persönlichen Karriere- und Entwicklungsweg befassen. Auch die Implementierung des weltweiten HR-Systems SAP SuccessFactors gehört zu den bisher erreichten Zielen. Das System unterstützt die Personalprozesse des Unternehmens, zum Beispiel die Talent-Akquisition und das Recruiting ebenso wie die Performance-Dialoge. Es bildet auch die zentrale Lern- und Kompetenzmanagementplattform (LMS).

Die Qualifizierung orientiert sich an unserer globalen „Empowering You“-Strategie. Demnach werden mit allen Mitarbeitenden individuelle Entwicklungsziele vereinbart, die eine sinnstiftende berufliche Entwicklung fördern und unterstützen. Fachliche Qualifizierungsmaßnahmen und Schulungen sind dabei ein verpflichtender Bestandteil. Sie werden in der eigenen Akademie oder in Zusammenarbeit mit Partnern rund um den Globus und in enger Kooperation mit SAP umgesetzt. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die persönliche Entwicklung und Zufriedenheit der Mitarbeitenden sowie ihre Befähigung, sich vor gesundheitlichen Risiken auf physischer wie auch auf mentaler Ebene zu schützen. Auch hierauf

wird bei der Festlegung der individuellen Entwicklungsziele, aber auch im Rahmen der Mitarbeitendenführung verpflichtend Wert gelegt. Durch langfristige Karriereplanung und ausgewählte Trainings fördern wir unsere Mitarbeitenden, um sie zu halten und als Unternehmen zukunftsfähig zu bleiben.

Unsere Programme richten sich an alle Karrierestufen und vermitteln zum Beispiel Kommunikationsfähigkeiten oder Konfliktlösungsstrategien, aber auch Führungskompetenzen. Wir achten frühzeitig darauf, Führungspotenzial zu erkennen und das entsprechende Wissen zu vermitteln. Hierfür nutzt das Unternehmen verschiedene Entwicklungsprogramme, beispielsweise das Delta Programm, das Voyage Training oder das Global-Career-Starter Programm. Diese Programme haben eine globale Ausrichtung, berücksichtigen jedoch, so weit möglich, lokale Anforderungen und auch die individuellen Bedürfnisse der Talente.

60–70 % unserer Entwicklungsmaßnahmen zum Aufbau fachlicher bzw. technischer Fähigkeiten, zur Stärkung von Führungskompetenzen und zur Gesundheitsförderung finden online statt.

Die unternehmensweiten Investitionen in Entwicklungsmaßnahmen wurden in den vergangenen zwei Geschäftsjahren um 31 % auf 5,3 Mio. Euro gesteigert. Dieser Wert wurde in der Budgetplanung für das Geschäftsjahr 2023 nochmals um 28 % auf fast 7,0 Mio. Euro aufgestockt, um das hohe Niveau der Aus- und Weiterbildung der Beschäftigten zu halten und auszubauen.

Um den Mitarbeitenden jederzeit attraktive Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten zu können, überprüfen wir jährlich unser Trainingsbudget und passen es regelmäßig an.

Leistungsindikator GRI SRS-404-1:

Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen

Um den Mitarbeitenden jederzeit attraktive Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten zu können, überprüfen wir jährlich unser Trainingsbudget und passen es regelmäßig an. Bei der Bedarfsermittlung betrachten wir die Profession und die Fachgebiete, in denen Mitarbeitende tätig sind, sowie die persönlichen Entwicklungsziele. Die durchschnittliche Stundenzahl, die die

UNSERE PERSONALSTRATEGIE BASIERT AUF FÜNF IMPERATIVEN FÜR DIE ZUKUNFT



Angestellten für die Realisierung von Aus- und Weiterbildung aufgewendet haben, wird aktuell nicht gemäß dem Kriterium ausgewertet. Wir planen eine entsprechende Auswertung bis zum Berichtsjahr 2025.

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER: PASSION FÜR DEN DIGITALEN WANDEL

Unsere globale Personalstrategie beruht auf fünf Grundsätzen: Wir wollen die besten Talente finden und langfristig für das Unternehmen begeistern. Wir wollen Lust auf Leistung kreieren und eine Leidenschaft für den digitalen Wandel wecken. Wir wollen durch Agilität die nachhaltige Entwicklung fördern und einen unternehmerischen und digitalen Führungsstil etablieren. Das zentrale Gremium für die globale Weiterentwicklung und Umsetzung dieser Strategie ist der Global People Council, der länderübergreifend mit Experten aus dem People-Bereich besetzt ist.

Im Berichtsjahr 2022 ist unsere Belegschaft im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 11,9 % gewachsen. Das entspricht einem

Anstieg um 1.354 Mitarbeitende, von denen 346 durch M&A hinzugekommen sind. Der Anteil weiblicher Mitarbeitender ist um 1 % auf 31,01 % gestiegen. Das Durchschnittsalter liegt bei 36,7 Jahren. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit ist um 8 % auf 4,2 Jahre gestiegen. Im Geschäftsjahr 2022 verzeichnete NTT DATA Business Solutions außerdem eine deutlich niedrigere Fluktuationsrate: Das Ausscheiden von Mitarbeitenden mit einer Betriebszugehörigkeit von drei oder mehr Jahren ist zurückgegangen. In der Mitarbeiterbefragung „MyCheck“ konnten wir im Berichtsjahr eine Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit feststellen. Diese wurde anhand des Net Promoter Scores gemessen, der um 19 % gestiegen ist.

Für das Jahr 2022 ist NTT DATA Business Solutions als Top Employer in Deutschland ausgezeichnet worden. Mit diesem Zertifikat würdigt das Top Employers Institute Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden ins Zentrum ihres Handelns stellen und ihnen ein ausgezeichnetes Arbeits- und Entwicklungsumfeld bieten. Für 2023 wird ein globales Zertifikat angestrebt, das die Fokusländer des Berichts einschließt. ■

Climate bOWL

GEMEINSAM FÜR DAS KLIMA

NUR IN STARKEN NETZWERKEN und Partnerschaften ist eine tiefgreifende Transformation der Wertschöpfungsketten unterschiedlicher Branchen in der Kürze der Zeit machbar, wie sie unser Planet und die Gesellschaft braucht.



Wie geht konsequenter Klimaschutz bei Produkten? Zunächst muss erfasst werden, wo in der Wertschöpfungskette Treibhausgase entstehen, dann können sie mit geeigneten Maßnahmen reduziert werden. Ein Problem dabei: Die Lieferketten von Produkten sind häufig sehr lang und global verteilt. Das Projekt „Climate bOWL“ will mit einem intelligenten Tracking- und Assistenzsystem eine passende Lösung entwickeln und die Erfassung des Carbon Footprints für Unternehmen zum anwendbaren Standard machen. Eine hochinteressante und äußerst anspruchsvolle Aufgabe, wie die Experten Ali Waliuollah und Paul Dietrich von NTT DATA Business Solutions berichten.

Die Treibhausgasreduktion ist der zentrale Schlüssel beim Klimaschutz. Können Sie in einem Satz beschreiben, was das Projekt Climate bOWL dazu beitragen kann?


WALIUOLLAH ALI (WA): Ziel von Climate bOWL ist der Aufbau einer Tracking- und Assistenzlösung zur Erfassung der Emissionen über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes hinweg mit der automatisierten Entwicklung von Vermeidungsmaßnahmen für Treibhausgase.

Klingt nach einer großen Aufgabe.

WA: Das ist es auch. Zunächst gilt es, den gesamten Produktlebensweg abzubilden, angefangen bei der Rohstoffgewinnung über die Vorverarbeitung bis hin zur eigentlichen Herstellung des Produkts, dessen Betrieb und abschließender Entsorgung beziehungsweise zum Recycling.

Ist das wirklich machbar?

WA: Vieles ist messbar, wird aber noch nicht gemessen. Einiges liegt bereits in den eingesetzten ERP-Systemen vor, muss aber in den richtigen Kontext gebracht werden. Andere Datenpunkte muss man mittels Datenbanken füllen oder aber geeignete Näherungsverfahren anwenden. Vor allem am Standort der Fertigung entsteht viel CO₂e, vorwiegend durch den Einsatz fossiler Brennstoffe. Aber auch die Nutzungsphase der Produkte ist aus Bilanzierungssicht nicht zu unterschätzen.

 Ziel von Climate bOWL ist der Aufbau einer Tracking- und Assistenzlösung zur Erfassung der Emissionen über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes hinweg.

WALIUOLLAH ALI

Head of Center of Excellence for Consumer Products,
Innovation & Portfolio Management
NTT DATA Business Solutions, Germany

Was ist CO₂e?

CO₂e steht für CO₂-Äquivalente und ist eine Maßeinheit zur Vereinheitlichung der Klimawirkung der unterschiedlichen Treibhausgase. Denn neben dem wichtigsten von Menschen verursachten Treibhausgas Kohlendioxid gibt es weitere Treibhausgase wie beispielsweise Methan oder Lachgas.

Climate bOWL

- Climate bOWL ist ein Forschungsprojekt im Rahmen des Spitzenclusters it's OWL (Intelligente Technische Systeme Ostwestfalen-Lippe) und ist für drei Jahre von 2022 bis 2025 geplant. Das Projekt hat ein Gesamtvolumen von gut drei Millionen Euro. Die Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen beträgt knapp 60 %.
- Ziel von Climate bOWL ist es, Treibhausgasemissionen intelligent zu verringern, indem die Treibhausgase in der gesamten Wertschöpfungskette zunächst ermittelt und in einem zweiten Schritt reduziert werden.
- Projektbeteiligte Partner sind, neben NTT DATA Business Solutions, der Hausgeräte-Hersteller Miele & Cie KG, der Systemanbieter für die Nahrungsmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie GEA Westfalia Separator Group GmbH, das Energiemonitoring-Unternehmen Phoenix Contact Smart Business GmbH sowie die Universitäten Paderborn und Bielefeld.



Was sind die Vorteile, wenn man den CO₂e-Fußabdruck eines Produktes kennt?

WA: Es gibt im Kern zwei Vorteile, einen klimatechnischen und einen betriebswirtschaftlichen.

Zunächst, was ist der Vorteil für das Klima?

WA: Bekanntlich hat im Zuge der Klimarahmenkonvention die Europäische Union Dekarbonisierungsziele festgelegt. Ausgehend von 1990 sollen bis zum Jahr 2030 40 %, bis 2040 60 % und im Jahr 2050 80 % CO₂e eingespart werden. Zur Erreichung dieser Ziele ist entscheidend zu wissen, wie viel CO₂e ein Produkt in seinem Lebenszyklus erzeugt. Unser Projekt wird dazu beitragen, diese Informationen für Unternehmen transparent und nachvollziehbar bereitzustellen.

PAUL DIETRICH (PD): Darüber hinaus werden wir Unternehmen helfen können, sie auf die steigenden gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen bis hin zur Erreichung der Treibhausgasneutralität vorzubereiten, indem eben produktbezogene Treibhausgas-Emittenten normgetreu erfasst und reduziert werden. Auch für diesen wachsenden rechtlichen Rahmen schafft unser Projekt die Voraussetzung.

Und was ist der betriebswirtschaftliche Vorteil?

WA: Steigende gesetzliche Vorgaben und die rapide steigende Nachfrage nach klimafreundlichen Produkten haben neben Pflichten auch erhebliche wirtschaftliche Vorteile. Im Umkehrschluss wird ausbleibendes Handeln auch Risiken mit sich bringen, die neben Umsatzeinbußen auch eine Gefahr für die eigene Reputation sein können. Und: Indem wir Unternehmen zum Tracken und Vermeiden von Emissionen entlang des Produktweges befähigen, ermöglichen wir ihnen das Heben von Effizienzpotenzialen auf dem Weg hin zur Klimaneutralität.



Mit der wichtigste Punkt ist eine „echte“ Transparenz. Dafür ist es unbedingt erforderlich, dass die relevanten Daten standardisiert erhoben und kommuniziert werden.

PAUL DIETRICH

Manager Sustainability

Innovation & Portfolio Management

NTT DATA Business Solutions, Germany

Das heißt konkret?

WA: Das Wissen darüber, wo in der Wertschöpfungskette Treibhausgase entstehen, ist die Voraussetzung dafür, dass sie reduziert werden können. Der erste Schritt ist also die Herstellung von Transparenz. Dieser Transparenz folgt dann die Verringerung und Vermeidung, etwa durch bessere Energieeffizienz oder Energieträgerwechsel.

PD: Im Idealfall gelingt Letzteres auch durch sogenanntes „Machine Learning“. Es werden automatisierte Analysen von Energie- und Stoffstromdaten erstellt und daraus Reduktionsmaßnahmen abgeleitet und umgesetzt. Darüber hinaus können die erhobenen Daten beispielsweise auch schon im Produktentstehungsprozess genutzt und etwa mittels Simulation Treibhausgase von vornherein vermieden werden. Der Schlüssel ist eine fundierte und belastbare Datenbasis.

Wie wichtig ist für Unternehmen das Wissen, wo im Produktionsprozess CO₂e entsteht und wie man den Ausstoß reduzieren kann?

WA: Zunehmend wichtig. Durch die global steigenden Treibhausgasmengen und die damit verbundenen Umweltschäden steigt nicht nur der Druck auf alle Unternehmen, Auskunft über die Emissionen in der Produktentstehung zu erteilen, sondern auch der Preis für den Ausstoß dieser Emissionen. Es lohnt sich daher immer mehr, die passenden Stellschrauben für die Reduktion von CO₂e-Emissionen im eigenen Unternehmen genau zu kennen.



WALIUOLLAH ALI ist zentraler Ansprechpartner der NTT DATA Business Solutions für alle Innovations- und Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit dem Spitzencluster it's OWL. Das Projekt Climate bOWL betreut er in der übergreifenden Steuerung und Koordination, in enger Zusammenarbeit mit den Projektpartnern aus der Industrie und Forschung.



PAUL DIETRICH ist Innovationsmanager und Experte für Nachhaltigkeit bei NTT DATA Business Solutions. Sein Schwerpunkt liegt auf der Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks für Produkte entlang der Wertschöpfungskette in der produzierenden Industrie. Er ist unter anderem Projektleiter für Climate bOWL und Ansprechpartner für Bilanzierungsmethodik und softwaregestützte CO₂e-Bilanzierungen.

Und das kann das Projekt Climate bOWL alles erreichen?

WA: Das Projekt ist auf drei Jahre angelegt. Im ersten Jahr wurden bereits sehr gute Ergebnisse erzielt. Wir haben die regulatorischen Vorgaben für ein Carbon Footprint Tracking für die einzelnen Prozessschritte auf Basis von DIN ISO 14067 als Grundlage für die Bilanzierung umgesetzt. Dementsprechend wurde ein normgerechtes generisches Datenerhebungsmodell als Basis für die Umsetzung eines digitalen Datenmodells erstellt und es wurden unternehmensspezifische Datenerhebungsmodelle für unsere Industriepartner erarbeitet. Die genauen Anforderungen an Datenerfassung und -sicherheit wurden definiert und es wurde bereits mit der prototypischen Umsetzung zur automatisierten Datenerfassung in Echtzeit begonnen.

PD: Mit der wichtigste Punkt ist eine „echte“ Transparenz. Dafür ist es unbedingt erforderlich, dass die relevanten Daten standardisiert erhoben und kommuniziert werden. Hierfür gibt es international anerkannte Standards, die ein methodisches Vorgehen vorgeben. Eine Aufgabe des Projekts ist die Übersetzung dieser Anforderungen in ein System, das für den Kunden auch nutzbar ist und damit einen echten Mehrwert bringt.

Die Entwicklung einer ganzheitlichen Herangehensweise zur Aggregation und Bewertung von Treibhausgasen mag entscheidend für deren Begrenzung sein, aber ein solches Projekt ist auch unglaublich komplex. Wie kann ein solches Unternehmen dennoch gelingen?

WA: Indem wir die nötigen Kompetenzen in unserem Projekt zusammengebracht haben. Alle beteiligten Partner darin erlebe ich als hochkompetent und sehr motiviert, mit klarem Fokus auf konkrete und greifbare Ergebnisse. Unsere Industriepartner Miele und GEA sind Mit-Anforderungsgeber und Anwendungspartner, die Universität Paderborn bringt ihre hohe Kompetenz zur Ermittlung der Energieeffizienz und Maßnahmenentwicklung ein, die Universität Bielefeld kümmert sich mit ihrer großen Expertise um den sicheren Datenaustausch, und wir bei NTT DATA Business Solutions setzen die Ergebnisse in konkrete Lösungen für die jeweiligen Geschäftsprozesse um, die bei unseren Projektpartnern und anderen Kunden implementiert werden können.

NTT DATA Business Solutions macht also im Gesamtprozess die Daten für die Unternehmen greifbar und sichtbar, richtig?

WA: Genau. Das Hauptziel des Projekts ist es, die Treibhausgasemissionen transparent für jedes Produkt und die daran beteiligten Akteure abzubilden. Entscheidend ist dabei, dass am Ende daraus die richtigen Konsequenzen gezogen werden können und zwar über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Bei unseren Projektpartnern zum Beispiel liegt ein großes Augenmerk darauf, die CO₂e-Emissionen nicht nur in der eigenen Produktion zu reduzieren, sondern auch später im Betrieb, damit ihre Kunden bei der Nutzung ihrer Produkte weniger CO₂e verbrauchen.

PD: Oder indem man tief in die Beschaffungslogistik eintaucht, um Transportemissionen bei anderen Unternehmen zu vermeiden. Es geht also nicht nur darum, dass man selbst in der Lieferkette weniger CO₂e ausstößt, sondern auch, dass man seinen eigenen Einfluss auf die Wertschöpfungskette mit im Blick hat.

Diese Lieferkette ist oft global. Wie wichtig ist es dabei, dass das Wissen aus diesem Projekt in Software eingebracht wird, die global genutzt werden kann?

WA: Sehr wichtig. SAP als weltweit führender ERP-Softwareanbieter ist ein großer globaler Player und hat damit die entsprechende Marktdurchdringung. SAP hat bereits vor einiger Zeit damit angefangen, Lösungen für das Emissionstracking zu entwickeln und sein Produktportfolio hier entsprechend zu erweitern. Was aber unter anderem fehlt: die konkrete Umsetzung für die einzelnen Unternehmen. Es liegt in der Natur dieser Sache, dass man hier kein Produkt von der Stange kaufen beziehungsweise einfach eine Standardlösung einsetzen kann. Die Vorstellung von Unternehmen, dass die Erhebung der CO₂e-Ausstoßmengen schon allein dadurch funktioniert, dass man sich die entsprechende Software anschafft, ist schlicht falsch. Der Prozess der Erhebung greift tief in die Unternehmensstruktur ein und erfordert Daten aus verschiedensten Bereichen.

PD: Unsere Aufgabe ist es, unsere Kunden bei der Ermittlung und Erhebung der relevanten Daten zu unterstützen, die Anforderungen für ein normgerechtes Carbon Footprint Tracking transparent und die Umsetzung mit den SAP-Lösungen möglich zu machen. Das Projekt Climate bOWL hilft uns auf diesem Weg enorm. Aber natürlich werden wir den Weg auch nach dem Projektende weitergehen.

Wo werden sie in zehn Jahren sein?

WA: In zehn Jahren wird es ein absolutes Muss sein, dass Carbon-Footprint-Daten erhoben und transparent dargestellt werden. Die einheitliche und normgerechte Datenerhebung wird genauso zum Standard geworden sein wie die sichere Datenübertragung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Bei der Produktentwicklung und im internationalen Wettbewerb wird die Vermeidung von CO₂e-Emissionen dabei eine immer wichtigere Rolle spielen. Da bin ich mir ganz sicher. ■

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

SCHUTZ VON MENSCHENRECHTEN IN DER LIEFERKETTE

Die Basis für den geschäftlichen Erfolg von NTT DATA Business Solutions sind die Menschen im Unternehmen, aber auch das Vertrauen von Stakeholdern und Gesellschaft. Die Achtung der Menschenrechte hat daher für das Unternehmen eine besondere Bedeutung und umfasst die interne Menschenrechtswahrung, die Wahrung von Menschenrechten im Kontext von Produkten und Dienstleistungen sowie gegenüber der Gesellschaft. Dies wird untermauert durch eine „Null-Toleranz“-Politik, die keine Verhaltensweisen akzeptiert, die zur Verletzung von Menschenrechten führen können. Dies gilt sowohl für die Mitarbeitenden von NTT DATA Business Solutions als auch für ihre Geschäftspartner.

Die Geschäftstätigkeit von NTT DATA Business Solutions birgt potenzielle menschenrechtliche Risiken und Auswirkungen, die für die Branche allgemeine Relevanz haben. Das inkludiert die gesetzeskonforme Regelung von Arbeitszeiten, die Prävention von gesundheitlichen Gefährdungen für „Knowledge Worker“, die Vermeidung von Scheinselbstständigkeit und der Umgang mit externen Arbeitskräften. Darüber hinaus besteht das Risiko der Verletzung von Persönlichkeitsrechten im Rahmen der Erhebung oder Verarbeitung von Daten. Das schließt auch Risiken ein, die durch die Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Innovations- und Produktumfeld entstehen.

Interne Richtlinien und Prüfverfahren

Die ethischen Leitlinien unseres Handelns und unsere Aktivitäten zum Schutz der Menschenrechte sind geprägt durch unseren Verhaltenskodex sowie durch übergeordnete Regelungen unserer Muttergesellschaft NTT DATA und durch die Human Rights Policy der NTT Group. Darin verpflichten sich die Unternehmen der Konzerngruppe, die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte bei allen ihren Aktivitäten zu beachten und ihre eigenen Geschäftsabläufe und Strukturen so einzurichten, dass sie die aus dieser Erklärung abgeleiteten Pflichten sowie nationale Gesetze und Vorschriften jederzeit einhalten.

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, hat NTT DATA Business Solutions Selbstverpflichtungen zu diversen menschenrechtsrelevanten Aspekten in eigenen Regelwerken festgelegt. Dazu gehören beispielsweise unsere Datenethik-Richtlinie, eine Richtlinie zum Schutz geistigen Eigentums, Richtlinien gegen Bestechung und Korruption sowie gegen sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz. Für das Jahr 2023 ist die Veröffentlichung einer Grundsatzerklärung zum Schutz der Menschenrechte geplant. Weitere Richtlinien zu den Handlungsfeldern Menschenrechte, Umweltschutz, nachhaltige Lieferkette und Human Rights Due Diligence befinden sich ebenfalls in Vorbereitung. Die für das Jahr 2023 geplante Einführung eines IT-Tools zum Risikomanagement in der Lieferkette soll den Prozess der Human Rights Due Diligence unterstützen.

Gemäß dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) in Deutschland haben wir eine Menschenrechtsbeauftragte benannt. Auch in anderen Ländern gibt es vergleichbare Regelungen, die die Bedeutung dieser Rolle unterstreichen. Diese Ansprechperson ist in unserem Global Compliance angesiedelt und berichtet direkt an den Vorstand. Aufgaben der Menschenrechtsbeauftragten sind unter anderem:

- Überwachung des Risikomanagements des Unternehmens auf menschenrechts- und umweltschutzrelevante Risiken
- Vorbeugungs- und Abhilfemaßnahmen
- Koordination des Beschwerdeverfahrens
- Beratung und Unterstützung der zuständigen Dienststellen

Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, hat NTT DATA Business Solutions Selbstverpflichtungen zu diversen menschenrechtsrelevanten Aspekten in eigenen Regelwerken festgelegt.

Um unsere Mitarbeitenden für Menschenrechtsthemen zu sensibilisieren, führen wir regelmäßig eine Schulung durch, die Wege aufzeigt, wie verantwortungsbewusst mit potenziellen Risiken umzugehen ist. Unser Ziel ist, dass mindestens 80 % unserer Mitarbeitenden diese Schulung absolvieren. Damit tragen wir unter anderem langfristigen Abwesenheiten, zum Beispiel von Mitarbeitenden in Elternzeit, Rechnung.



Um unsere Mitarbeitenden für Menschenrechtsthemen zu sensibilisieren, führen wir regelmäßig eine Schulung durch, die Wege aufzeigt, wie verantwortungsbewusst mit potenziellen Risiken umzugehen ist.

Eine wichtige Messgröße für den Erfolg unserer Maßnahmen ist die Anzahl der Fälle, die über den Beschwerde- oder Whistleblower-Kanal des Unternehmens gemeldet werden. Im Geschäftsjahr wurden über diesen Weg keine nennenswerten Beschwerden gegen NTT DATA Business Solutions oder seine Geschäftspartner vorgebracht. Von staatlichen Behörden wurden im Jahr 2022 auch keine diesbezüglichen Verfahren gegen das Unternehmen eingeleitet oder Bußgelder verhängt.

Verhaltenskodex für Lieferanten

Unser Verhaltenskodex für Lieferanten basiert auf den Grundsätzen international anerkannter Standards für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Er gilt weltweit für alle Lieferanten und Geschäftspartner. Im gemeinsamen Verständnis der darin festgeschriebenen Werte sehen wir die Basis für vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen und einen langfristigen Unternehmenserfolg.

Der Verhaltenskodex für Lieferanten hebt den Schutz der Menschenrechte und die Verpflichtung, gegen Kinder- und Zwangsarbeit vorzugehen, besonders hervor. Zur Verantwortung für die vereinbarten Regeln enthält der Kodex zum Beispiel die folgenden Punkte:

- Verantwortung unserer Geschäftspartner für die Einhaltung des Kodex durch Subunternehmen
- Meldepflicht der Geschäftspartner bei möglichen Verstößen oder Interessenkonflikten

- Recht zur außerordentlichen Kündigung von Verträgen durch NTT DATA Business Solutions im Fall schwerer Verstöße durch Geschäftspartner

Bevor wir mit neuen Lieferanten eine Geschäftsbeziehung eingehen, werden sie in einem Due-Diligence-Prozess auf bestehende menschenrechtliche Risiken hin überprüft. Im Rahmen des Onboarding-Prozesses neuer Lieferanten bieten wir systematisch Schulungen an. Zu den Schulungsinhalten für Lieferanten zählen die allgemeine Einhaltung von Gesetzen und Compliance-Fragen, Bekämpfung von Bestechung und Korruption, Antidiskriminierung, Menschenrechte und Arbeitsgesetze, Umweltschutz und Datenschutz. Unsere Whistleblowing-Mechanismen werden auch von Lieferanten genutzt.

Leistungsindikator GRI SRS-412-3: Auf

Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen

Die wesentlichen Investitionsvereinbarungen und -verträge des Unternehmens betreffen M&A-Transaktionen. Im Berichtsjahr gab es zwei solcher Transaktionen. Beide wurden im Rahmen der Due Diligence auf Menschenrechtsaspekte geprüft. Das entspricht einem Prozentsatz von 100 % geprüfter Investitionsvereinbarungen.

Leistungsindikator GRI SRS-412-1: Auf**Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten**

NTT DATA Business Solutions beteiligt sich am Prozess der Human Rights Due Diligence der Muttergesellschaft NTT DATA. Die Prüfung findet auf Basis eines Self-Assessments statt. Im Geschäftsjahr 2022 wurden die zehn größten unserer 60 Gesellschaften im Rahmen des Assessments berücksichtigt. Das entspricht einem prozentualen Anteil von 16,67 %.

Leistungsindikator GRI SRS-414-1: Auf soziale Aspekte geprüfte neue Lieferanten

NTT DATA Business Solutions hat im Verlauf des Geschäftsjahres 2022 einen Screening-Prozess in fast allen Landesorganisationen implementiert. Mit Abschluss der Implementierung wird jeder neue Lieferant auch auf menschenrechtliche Risiken hin überprüft. Das entspricht einem Prozentsatz von 100 % der neuen Lieferanten.

Leistungsindikator GRI SRS-414-2: Soziale Auswirkungen in der Lieferkette

Im Berichtsjahr 2022 wurden 946 Lieferanten geprüft. Es sind keine erheblichen negativen sozialen Auswirkungen in der Lieferkette ermittelt worden.

GEMEINWOHLORIENTIERTE INITIATIVEN

NTT DATA Business Solutions zeigt gesellschaftliches Engagement, indem das Unternehmen gemeinwohlorientierte Initiativen von Mitarbeitenden anregt, fördert und gezielt unterstützt, beispielsweise mit Geldleistungen und Spenden. Voraussetzung für eine Unterstützung ist, dass die Aktivitäten im Einklang mit den Werten und Positionen des Unternehmens, etwa zu DEI, stehen. Dementsprechend gibt es eine enge Verbindung und Einbettung von sozialem Engagement und Unternehmenskultur von NTT DATA Business Solutions.

Das Unternehmen legt Wert darauf, gesellschaftliche Verantwortung über die reine Geldleistung hinaus mit einem Gemeinschaftsgedanken für die Mitarbeitenden zu verbinden.

Das Unternehmen legt Wert darauf, gesellschaftliche Verantwortung über die reine Geldleistung hinaus mit einem Gemeinschaftsgedanken für die Mitarbeitenden zu verbinden. Beispiele hierfür sind unternehmensweit ausgetragene Spendenläufe oder



NTT DATA Business Solutions zeigt gesellschaftliches Engagement, indem das Unternehmen gemeinwohlorientierte Initiativen von Mitarbeitenden anregt, fördert und gezielt unterstützt, beispielsweise mit Geldleistungen und Spenden.

Cycling-Events zugunsten von Menschen, die von der kriegerischen Auseinandersetzung in der Ukraine betroffen sind, oder zum Tag des Antirassismus. Auch die jährliche Wunschbaumaktion, bei der Frauen und Kindern in Frauenhäusern zu Weihnachten Wünsche erfüllt werden, gestalten Mitarbeitende gemeinsam.

Wichtig ist, dass das Engagement und die Zuwendungen vor allem dort wirken, wo NTT DATA Business Solutions mit seinen Geschäftstätigkeiten vor Ort ist. Das bedeutet auch, dass es eine Vielzahl sehr unterschiedlicher lokaler Aktionen und Zuwendungsprojekte gibt, die von den Business Units und deren Mitarbeitenden initiiert und gestaltet werden. Ein Beispiel ist das Corporate-Volunteering-Programm in Brasilien, das Mitarbeitenden vor Ort einen konkreten Rahmen bietet, um sich in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Inklusion zu engagieren.

Ein Beispiel ist das Corporate-Volunteering-Programm in Brasilien, das Mitarbeitenden vor Ort einen konkreten Rahmen bietet, um sich in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Inklusion zu engagieren.

Die Summe der Zuwendungen betrug im Geschäftsjahr 2022 mehr als 300.000 Euro – darunter Spenden für Flut- und Erdbebenopfer in der Türkei, lokale Bildungseinrichtungen, Einrichtungen der Pflege, Kinderkrankenhäuser, Institutionen zur Versorgung von Schwerstkranken oder Sterbenden sowie Aufforstungs- und Umweltschutzprojekte, um einige Beispiele zu nennen. Die Sponsoring-Aktivitäten des Unternehmens sind stark auf die Unterstützung lokaler Sportvereine fokussiert und beliefen sich im Berichtsjahr auf knapp 450.000 Euro.

Leistungsindikator GRI SRS-201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Eine Darstellung und Erläuterung der Angaben zu diesem Indikator sind dem Konzern-Lagebericht für das Geschäftsjahr 2022 zu entnehmen. Zusammenfassend werden an dieser Stelle folgende Werte berichtet, die sich auf das gesamte Unternehmen beziehen:

GRI SRS 201-1 UNMITTELBAR ERZEUGTER UND AUSGESCHÜTTETER WIRTSCHAFTLICHER WERT

	in €
Unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert	
Umsatz	1.423.390.214
Ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	
für Betriebskosten	545.397.036
an Mitarbeitende (Personalkosten)	791.972.795
an Kapitalgeber (Zinsen)	122.000
an den Staat (Steuern)	20.500.000
an die Gesellschaft (Spenden, Sponsoring)	747.383
Einbehaltener wirtschaftlicher Wert	
Erlöse abzüglich des „ausgeschütteten wirtschaftlichen Werts“ (Konzernüberschuss)	64.651.000

POLITISCHE EINFLUSSNAHME

Hinsichtlich der finanziellen Unterstützung politischer Parteien und Akteure formuliert der Code of Conduct des Unternehmens sehr restriktive Vorgaben. In jedem Fall ist die Zustimmung des Vorstands erforderlich, bevor Zahlungen geleistet werden dürfen. Nicht zulässig sind Zuwendungen, die eine mögliche Beeinflussung von politischen Akteuren in den geschäftsrelevanten Vorhaben zum Ziel haben.

NTT DATA Business Solutions ist in den Ländern, in denen das Unternehmen geschäftlich aktiv ist, Mitglied einer Reihe von Industrie- bzw. Berufsverbänden. Dazu gehören etwa in Deutschland der Branchenverband bitkom e. V., im Vereinigten Königreich die UCISA (Universities and Colleges Information Systems Association) oder in Brasilien die Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer.

Leistungsindikator GRI SRS-415-1: Parteispenden

NTT DATA Business Solutions hat in einer gruppenweit geltenden Anweisung festgelegt, dass keine Zahlungen an politische Parteien oder Akteure getätigt werden. ■



ENVIRONMENT

UNSER BEITRAG ZUM UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

ALS GLOBAL OPERIERENDES UNTERNEHMEN sehen wir uns in der Verantwortung, der weltweiten Bedrohung des Klimawandels entgegenzuwirken und zu einer nachhaltigen Lebensweise beizutragen. Deshalb treffen wir Maßnahmen, um unseren Treibhausgas-Ausstoß zu minimieren und unsere Geschäftsabläufe umweltfreundlicher zu gestalten. Zu den identifizierten wesentlichen Themen im Bereich Umwelt gehören für NTT DATA Business Solutions neben der Emissionsreduktion auch die Optimierung der Nutzung von Ressourcen und ein Beitrag zum Schutz von Natur und Artenvielfalt.

AUF DEM WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT

Der Schutz des Klimas betrifft uns alle, insbesondere im Hinblick auf zukünftige Generationen. Eine zentrale Herausforderung besteht darin, die Emissionen von Treibhausgasen (THG) zu reduzieren. Als IT-Dienstleister birgt unser Geschäftsbetrieb besondere Chancen und Risiken. In diesem Zusammenhang arbeiten wir derzeit an der Entwicklung einer Methode, um unseren Energieverbrauch und die daraus resultierenden THG-Emissionen systematisch zu erfassen.

DIE NET-ZERO-VISION 2040 VON NTTT DATA

Als Teil der NTT DATA Gruppe hat sich das Unternehmen dem langfristigen Ziel verschrieben, bis zum Jahr 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Auf der Grundlage der Net-Zero-Vision 2040 von NTTT DATA arbeiten alle Unternehmen des Konzerns an der Reduzierung der Treibhausgasemissionen, einschließlich ihrer Lieferketten, und verfolgen grüne Innovationen, um zu einem Netto-Null-Ziel für ihre Kunden und die Gesellschaft beizutragen.

Als Teil der NTT DATA Gruppe hat sich das Unternehmen dem langfristigen Ziel verschrieben, bis zum Jahr 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

NTT DATA Business Solutions verfolgt aktuell noch keine unternehmensweit gültige Klima- und Umweltstrategie. Die Verabschiedung ist für 2023 geplant und soll eine länderübergreifende Planung und Zielerreichung unterstützen. Einzelne Landesgesellschaften und Geschäftsbereiche des Unternehmens haben bereits konkrete Maßnahmen initiiert, mit denen das Net-Zero-Ziel bis 2040 unterstützt wird. Die Senkung von Treibhausgasemissionen soll etwa durch Umstellung auf erneuerbare Energieversorgung, klimafreundliche Beschaffungsstandards oder auch die Förderung einer schadstoffarmen Mobilität von Mitarbeitenden durch die Nutzung von E-Fahrzeugen und des Bahnverkehrs für Dienstreisen erreicht werden.

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM KLEINEREN FUSSABDRUCK

Um die Treibhausgasemissionen, die wir verursachen, in Zukunft gezielt zu reduzieren, haben wir im Zuge der Erstellung dieses ersten Nachhaltigkeitsberichts für das Geschäftsjahr 2022 erstmals begonnen, unseren CO₂-Fußabdruck zu erfassen. Die Ermittlung und der Ausweis unserer Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) orientieren sich an den Leitlinien des Greenhouse Gas Protocols (GHG). Die berichteten Emissionen beziehen sich auf die ab Seite 63 ausgewiesenen Verbrauchswerte und erlauben aufgrund der Datenlage für das Berichtsjahr nur eine eingeschränkte Darstellung unseres Fußabdrucks.

Für diesen ersten Bericht haben wir uns auf unsere Fokusländer konzentriert. Damit decken wir 12 von 30 Ländern mit ihren jeweiligen Standorten und Geschäftsgebäuden ab. Das entspricht einer Grundgesamtheit von 40 % der Unternehmensstandorte weltweit. Die Auswahl erfolgte anhand der Umsatz- und/oder Personalstärke sowie anhand der Nachhaltigkeitswirkung. Daher entfallen auf die ausgewählten 40 % der Standorte etwa 80 % des Umsatzes und der Mitarbeitenden von NTT DATA Business Solutions. Die Rücklaufquote zu unserer Datenerhebung variierte je nach Leistungsindikator. Daher ist die Datenbasis je Leistungsindikator separat ausgewiesen und die Vergleichbarkeit entsprechend eingeschränkt.

In der Gesamtschau, stellt der Betrieb der von NTT DATA Business Solutions genutzten Bürogebäude neben dem Energieverbrauch in den Rechenzentren eine maßgebliche Emissionsquelle dar. Hinzu kommen die Emissionen aus den Treibstoffverbräuchen im Zusammenhang mit der Nutzung von Firmenfahrzeugen. Emissionen aus Geschäftsreisen in Form von Flügen, Bahnfahrten oder Mietwagnennutzung wurden bislang nicht ermittelt (Scope 3, S. 61). Darin liegt für unser Unternehmen aber sicher eine weitere maßgebliche Emissionsquelle.

Leistungsindikator GRI SRS-305-1:

Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Die Scope-1-Emissionen summieren sich auf 5.699 t CO₂e. Die Emissionen beziehen sich auf NTT DATA Business Solutions in Deutschland (ohne Tochtergesellschaften), die Niederlande und das Vereinigte Königreich und Irland, für die wir die Daten im Erhebungszeitraum ermitteln konnten. Der größte Anteil der berichteten Scope-1-Emissionen geht mit 4.446 t CO₂e auf den

Verbrauch von Diesel zurück (78,42 %), mit großem Abstand gefolgt von Emissionen aus dem Verbrauch von Benzin (14,43 %) und Erdgas für das Heizen (7,15 %).

GRI SRS 305-1: SCOPE-1-EMISSIONEN

	in t CO ₂ e
Emissionen aus Fuhrpark	
Benzin	818
Diesel	4.446
Emissionen aus Heizungsenergie (Wärme)	
Erdgas	405
Scope 1 (gesamt)	5.669

Emissionen aus Kraftstoffverbräuchen: Die Emissionen wurden unter Verwendung der UK Government Conversion Factors 2022 berechnet. Die der Berechnung zugrunde liegenden Kraftstoffverbräuche lagen für Deutschland, UK&I und die Niederlande vollständig vor.

Emissionen aus Heizungsenergie: Die Berechnung erfolgte unter Verwendung des Emissionsfaktors für Erdgas gemäß UK Government Conversion Factors 2022 sowie gemäß Informationsblatt „CO₂-Faktoren“ der BAFA aus dem Jahr 2021. Der zugrunde liegende Verbrauch an Heizenergie konnte in Deutschland nur an sechs von 14 Standorten ohne Tochtergesellschaften erfasst werden. Die Heizenergiedaten für die Niederlande und UK&I lagen vollständig vor.

Leistungsindikator GRI SRS-305-2:

Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2)

Wir berichten die Scope-2-Emissionen aus eingekauftem Strom für den Betrieb von Rechenzentren und Geschäftsstellen sowohl standortbasiert als auch marktbasiert. Das entspricht der Leitlinie des GHG Protocols, da uns teilweise produkt- oder lieferantenspezifische Informationen zu der bezogenen Energie vorliegen, beispielsweise in Form von Grünstromtarifen.

Für die Berechnung der Emissionen nach dem standortbasierten Ansatz wurden die durchschnittlichen Emissionsfaktoren je Land verwendet.¹

Für den marktbasierten Ansatz wurden produkt- bzw. lieferantenspezifische Informationen verwendet, soweit sie uns vorlagen. Standen diese nicht zur Verfügung, wurde zunächst auf die Residualmix-Faktoren je Land zurückgegriffen und in letzter Instanz auf die nationalen Durchschnittsfaktoren aus den oben genannten Quellen.

Standortbasiert belaufen sich die Scope-2-Emissionen auf 8.595 t CO₂e. Bei der Berechnung nach dem marktbasierten Ansatz betragen die Emissionen 6.432 t CO₂e, da hier die Grünstromtarife entsprechend Berücksichtigung finden.

Die Emissionen beziehen sich auf die Stromverbräuche (aus eingekauftem Strom), die wir in allen Fokusländern des Berichts, mit Ausnahme von Schweden, sowie an allen Rechenzentrumsstandorten erheben konnten.

GRI SRS 305-2: SCOPE-2-EMISSIONEN

Emissionen aus Stromverbrauch	in t CO ₂ e (standortbasiert)	in t CO ₂ e (marktbasiert)
Rechenzentren	6.118	4.709
Geschäftsstellen	2.477	1.723
Scope 2 (gesamt)	8.595	6.432

Leistungsindikator GRI SRS-305-3:

Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Emissionen, die dem Scope 3 zuzurechnen wären, werden für das Jahr 2022 nicht berichtet. Aktuell konzentrieren wir uns auf Emissionen gemäß Scope 1 und Scope 2 des GHG Protocols für den Betrieb unserer eigenen Standorte und Rechenzentren. Die dem Scope 3 zuzuordnenden Emissionen entlang der Wertschöpfungskette, zum Beispiel aus eingekauften Gütern und Dienstleistungen, Geschäftsreisen, Pendelverkehr unserer Mitarbeitenden oder aus der Nutzung unserer Produkte durch Kunden, haben wir im Berichtsjahr nicht erfasst. Wir gehen davon aus, dass die Scope 3-Emissionen einen Großteil unserer gesamten THG-Emissionen ausmachen. Sie sind jedoch deutlich schwerer unmittelbar zu steuern und zu beeinflussen als beispielsweise die Emissionen aus unseren Stromverbräuchen.

¹ Quellen: EEA (v13 – 12. Juni 2023), IGES (v11.1 – 18. März 2023), US EPA (vom 18. April 2023) sowie Carbonfootprint.com (v10 – Juli 2022).

Gemäß der Net-Zero-Vision 2040 von NTT DATA strebt unsere Muttergesellschaft bereits bis 2030 eine deutliche Reduktion der Scope-3-Emissionen in der gesamten NTT DATA Gruppe an. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021 sollen diese um 42 % sinken. NTT DATA Business Solutions sieht sich entsprechend in der Pflicht, im Rahmen der angestrebten Klima- und Umweltstrategie insbesondere auch konkrete Ziele und Maßnahmen für seinen Beitrag zu den Scope-3-Reduktionszielen der NTT DATA Gruppe zu erarbeiten. Parallel zur Ausarbeitung der Ziele werden wir im Geschäftsjahr 2023 im Bereich Lieferantenmanagement bereits erste Maßnahmen vornehmen, die uns bei der Erfassung und Quantifizierung der Emissionen aus der vorgelagerten Wertschöpfungskette zukünftig unterstützen sollen.

Leistungsindikator GRI SRS-305-5:

Senkung der THG-Emissionen

Dieser Leistungsindikator kann für das Jahr 2022 nicht sinnvoll berichtet werden, da die Vergleichsbasis zum Vorjahr fehlt.

Maßnahmen zur Emissionsreduktion

Dieser Bericht dient als erste Standortbestimmung. Ein wichtiger nächster Schritt ist eine unternehmensweite systematische Identifizierung, Erfassung und Auswertung der Treiber unserer THG-Emissionen.

Um unsere Emissionen zu reduzieren, haben wir bereits eine Reihe von Maßnahmen getroffen. Zum 1. Januar 2021 haben wir unsere Rechenzentren und Bürogebäude in Deutschland zu 100 % auf die Versorgung mit zertifiziertem Ökostrom umgestellt. Auf dem Dach unserer Firmenzentrale in Bielefeld produzieren wir mit einer eigenen Photovoltaikanlage selbst mehr als 110.000 kWh grünen Strom pro Jahr und vermeiden so etwa 40 Tonnen CO₂e. Darüber hinaus bieten wir Mitarbeitenden in Deutschland mit einem JobRad-Leasing attraktive Konditionen für den Kauf eines Fahrrads, wobei sich die meisten für ein E-Bike entscheiden. Mit dem Deutschlandticket schaffen wir ab Mai 2023 zusätzliche Anreize, auf Autofahrten zu verzichten und stattdessen mit dem Rad oder mit Bus und Bahn zu fahren. Sofern Termine ohne substanzielle Einschränkungen virtuell durchgeführt werden können, verzichten wir auf Dienstreisen. Wir halten unsere Mitarbeitenden an, diese Priorität stets im Auge zu haben.



Zum 1. Januar 2021 haben wir unsere Rechenzentren und Bürogebäude in Deutschland zu 100 % auf die Versorgung mit zertifiziertem Ökostrom umgestellt.

RESSOURCEN SCHONEN UND VERBRÄUCHE REDUZIEREN: SCHUTZ UNSERER LEBENSGRUNDLAGEN

Wir wollen zum Schutz natürlicher Ressourcen beitragen und mit Material- und Energieverbräuchen sparsam haushalten. Die Nutzung von Ressourcen ist mit Emissionen und anderen Umweltauswirkungen verbunden. Weltwirtschaftlich betrachtet hat die Verteilung von Ressourcen auch erhebliche soziale Auswirkungen.

Bei NTT DATA Business Solutions steht die maßgebliche Ressourcennutzung im Zusammenhang mit dem Energieverbrauch unserer Rechenzentren. Ein zweiter Faktor ist der Bürobetrieb in den Geschäftsstellen. Dazu kommt der Verbrauch von Wasser, die Flächennutzung und die Büroausstattung. Als Dienstleister verarbeitet das Unternehmen keine Roh- oder Hilfsstoffe und nutzt auch keine Verpackungsmaterialien. Für die Herstellung unserer eigenen Softwarelösungen sowie für die Erbringung unserer Dienstleistungen nutzen wir Hardware, Software sowie Büromaterialien, die wir nicht selbst herstellen. Ein wesentlicher Faktor ist auch die Mobilität unserer Mitarbeitenden. Wir nutzen in mehreren Ländern Dienstfahrzeuge und wir nehmen weltweit Mobilitätsservices für Dienstreisen in Anspruch, was mit entsprechendem Energieverbrauch verbunden ist.

**Wir wollen zum Schutz natürlicher
Ressourcen beitragen und mit Material- und
Energieverbräuchen sparsam haushalten.**

Die Datenlage für das Berichtsjahr erlaubt noch keine vollumfängliche Darstellung aller genutzten Ressourcen für alle Berichtsländer. Die größte Transparenz konnten wir beim Stromverbrauch erzielen.

Strom

Im Berichtsjahr haben wir insgesamt 20.470 Megawattstunden (MWh) Strom verbraucht. Davon entfallen 72,93 % auf die Rechenzentren und 27,07 % auf den Bürobetrieb in den Geschäftsstellen. Der Anteil erneuerbaren Stroms am Gesamtverbrauch beträgt 50,98 %.

Die Daten für den Stromverbrauch wurden in Deutschland (einschließlich der Tochtergesellschaften Sybit GmbH, GISA GmbH und Natuvion GmbH), in der Schweiz, im Vereinigten Königreich, in den Niederlanden, in den USA, in Brasilien, in Indien, Dänemark, Norwegen, Finnland, in der Türkei sowie in den Rechenzentren in Deutschland, den USA, Dänemark, Malaysia und Polen erhoben. Für die Geschäftsstellen decken wir alle Fokusländer des Berichts ab, mit Ausnahme von Schweden. Die Rechenzentren finden vollständig Berücksichtigung, einschließlich der Rechenzentren der GISA GmbH. Der Strom aus der Nutzung von Hyperscaler-Ressourcen und Services für unsere Kunden ist in der Darstellung nicht inkludiert.

GRI SRS-302-1: ENERGIEVERBRAUCH, STROM

Strom	Verbrauch in kWh	in %
Rechenzentren	14.927.989	72,93
davon erneuerbar	7.606.615	
Geschäftsstellen	5.542.119	27,07
davon erneuerbar	2.828.455	
Stromverbrauch gesamt	20.470.108	
davon erneuerbar	10.435.070	50,98
Erzeugter Strom	28.491	

Datenbasis: Fokusländer und Rechenzentren

Für die Erreichung unserer Klimaziele gilt es, die Nutzung erneuerbarer Energien auszubauen, die Energieeffizienz zu steigern und unser Verbrauchsverhalten anzupassen. In Deutschland haben wir mit der Umstellung auf regenerative Energieträger bereits gute Erfolge erzielt: Seit 2021 versorgen wir die Rechenzentren und Bürogebäude der NTT DATA Business Solutions zu 100 % mit zertifiziertem Ökostrom. Unter den in Deutschland ansässigen Tochtergesellschaften nutzt auch die Sybit GmbH bereits Grünstrom. Die GISA GmbH plant die Umstellung zum 1. Juli 2023.

Am Standort unserer Firmenzentrale in Bielefeld betreiben wir eine PV-Anlage mit einer Leistung von 204 kWp. Seit der Inbetriebnahme im September 2022 hat die Anlage bis zum Ende des Berichtsjahres in Summe 28.491 kWh Solarstrom generiert. Wir erwarten, dass die Anlage etwa 10–15 % des jährlichen Strombedarfs am

Standort Bielefeld gedeckt werden. Die Inbetriebnahme weiterer Solaranlagen ist geplant. Für den Standort Bautzen wird die Umsetzung bereits geprüft.

Die Inbetriebnahme weiterer Solaranlagen ist geplant. Für den Standort Bautzen wird die Umsetzung bereits geprüft.

Heizung und Kraftstoffe

Im Berichtsjahr 2022 haben wir 2.017 mWh Erdgas zum Heizen verbraucht. Hinzu kommen 378.487 l Benzin und 1.738.088 l Diesel für Firmenfahrzeuge. Der berichtete Verbrauch an Heizenergie sowie die berichteten Kraftstoffverbräuche beziehen sich nur auf NTT DATA Business Solutions in Deutschland (ohne Tochtergesellschaften, sechs von 14 Standorten). Neben Deutschland konnten die Werte für die Niederlande und das Vereinigte Königreich jeweils vollständig erhoben werden.

GRI SRS-302-1: ENERGIEVERBRAUCH, HEIZUNG UND KRAFTSTOFFE

Heizung (Wärme)	Verbrauch in mWh
Erdgas	2.017
Kraftstoffe	Verbrauch in l
Benzin	378.487
Diesel	1.738.088

Datenbasis: Deutschland, Niederlande, Vereinigtes Königreich und Irland

Die Elektrifizierung in unserem Fuhrpark schreitet voran, ebenso wie der Ausbau der Lademöglichkeiten an den Geschäftsstellen. Die zugehörige Ladeenergie ist unter Strom erfasst worden.

Eine Verringerung des Energieverbrauchs für Strom, Wärme und Kraftstoffe gemäß Leistungsindikator GRI SRS-302-4 kann in diesem ersten Bericht nicht sinnvoll berichtet werden, da die Vergleichsbasis fehlt.

Wasser

Die gesamte Wasserentnahme von 6.508 m³ entfällt auf die Kategorie GRI SRS 302-3 a) v. Wasser von Dritten. Der berichtete Verbrauch bezieht sich nur auf NTT DATA Business Solutions in Deutschland (ohne Tochtergesellschaften, sieben von 14 Standorten).

GRI SRS 302-3: WASSERENTNAHME

Wasser	Verbrauch in m³
Oberflächenwasser	-
Grundwasser	-
Meerwasser	-
produziertes Wasser	-
Wasser von Dritten	6.508
Gesamt	6.508

Datenbasis: Deutschland

Leistungsindikator GRI SRS 306-3: Angefallener Abfall

Da wir kein produzierendes Unternehmen sind, fällt Müll hauptsächlich im Bürobetrieb der Geschäftsstellen an. Die Abfallmenge ist ausschließlich am Standort der Firmenzentrale in Bielefeld erfasst worden. Sie beinhaltet 14,5 t Haushaltsabfälle sowie 1 t Altpapier. Nicht erfasst wurden Grünschnitt, Speisereste oder Sondermüllentsorgung wie Aktenvernichtung oder Elektroschrott. Für Hardware und Firmenhandys gibt es konzernweite Vorgaben bezüglich Lebenszyklen und Entsorgung.

Verbesserungsmaßnahmen und Aktivitäten

Im Zuge der Erstellung dieses ersten Berichts haben wir begonnen, insbesondere an der Verbesserung der Datenlage sowie am Datenerhebungsprozess zu arbeiten. Es gilt, die Datenmanagement- und Reportingstrategie des Unternehmens hinsichtlich umweltbezogener Daten zu erweitern und die bestehende IT-Landschaft optimal zu nutzen. Hierfür haben wir als IT-Dienstleister die besten Voraussetzungen. Wir orientieren uns strategisch an den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Unsere Maßnahmen zur Ressourcenschonung sind in verschiedenen Ländern, je nach den Gegebenheiten vor Ort, unterschiedlich weit fortgeschritten. Um eine gemeinsame globale Ausrichtung zu

erreichen, strebt NTT DATA Business Solutions für das Geschäftsjahr 2023 die Verabschiedung einer unternehmensweit gültigen Klima- und Umweltstrategie an. Die Klima- und Umweltstrategie beinhaltet auch konkrete Zielsetzungen zum Thema Ressourcennutzung. Diese Zielsetzungen werden bis zum Berichtsjahr 2025 gemeinsam mit den Landesgesellschaften, Geschäftsbereichen und den Fachabteilungen mit Maßnahmen unterlegt und regelmäßig aktualisiert.

Um eine gemeinsame globale Ausrichtung zu erreichen, strebt NTT DATA Business Solutions für das Geschäftsjahr 2023 die Verabschiedung einer unternehmensweit gültigen Klima- und Umweltstrategie an.

Einige Landesgesellschaften und Geschäftsbereiche des Unternehmens haben unabhängig davon bereits Leitlinien erarbeitet und setzen Maßnahmen um. Bei der GISA GmbH, seit 2014 ein

Tochterunternehmen von NTT DATA Business Solutions, wird dies etwa im Rahmen von nach ISO 14001 bzw. 50001 zertifizierten Managementsystemen realisiert, die einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess für Umwelt- und Energiemanagement einschließen. In den Niederlanden wird unter anderem die Nutzung von Elektro- und Hybridfahrzeugen gefördert. Im Vereinigten Königreich gelten konkrete Umweltleitlinien für die Bereiche Bürobetrieb und Produkte, Energieverbrauch, Wasser und Mobilität. Zu den Maßnahmen in Deutschland zählen die Installation und Nutzung von Photovoltaikanlagen (PV-Anlage) zur anteiligen Energieversorgung an Standorten mit eigenen Grundstücken oder Gebäudeflächen. Die PV-Anlagen unterstützen die in Deutschland bereits erfolgte Umstellung auf 100 % erneuerbaren Strom. ■

NACHHALTIGE IT FÜR UNSERE KUNDEN

Wir unterstützen unsere Kunden mit maßgeschneiderten SAP-Lösungen sowie eigenen Produkten und Services. Zudem planen, entwickeln und betreiben wir Private, Public und Hybrid Clouds für sie. Dabei fühlen wir uns den UN-Nachhaltigkeitszielen verpflichtet.

Die Nachhaltigkeit der firmeneigenen Rechenzentren ist ein wesentlicher Fokus im Bereich der Managed Cloud Services. Im Rahmen der Initiative „Green IT“ versorgen wir unsere deutschen Rechenzentren mit 100 % Ökostrom und betreiben sie so, dass ihre Effizienzwerte deutlich über dem Branchendurchschnitt liegen. So nimmt die verarbeitete Datenmenge zwar stetig zu, aber der Stromverbrauch bleibt konstant, bisweilen sinkt er sogar.

Auch im Bereich Dienstleistungen erschließt NTT DATA Business Solutions vorhandene Effizienzpotenziale. Beim

Management der IT-Landschaft der Kunden wird dies beispielsweise durch Automatisierung, Speicherplatzoptimierung oder die Optimierung von Betriebs- und Ausfallzeiten umgesetzt. Der „Carbon Optimization Hyperscaler“-Service unterstützt Kunden unter anderem bei einer an Nachhaltigkeit orientierten Auswahl des Rechenzentrums sowie bei der Nutzung der effizientesten Recheninfrastruktur und Speichertechnologien oder bei der Vermeidung unnötigen Datentransfers.

In der Entwicklung innovativer Softwareprodukte bezieht das Unternehmen Umwelt- und Effizienzkriterien frühzeitig mit ein, um den erforderlichen Einsatz von Hardware für Rechenleistung, Speichersysteme, Archivierungssysteme, Kontroll- und Anwendungsserver zu minimieren und damit den Energie- und Ressourcenverbrauch zu reduzieren.

E-TRANSFORMATION

PAPIERLOS GLÜCKLICH

GÜRCAN YEĞİT stellt in der Türkei administrative Prozesse von Papier auf digital um. Das spart Wasser, Holz und Energie. Und die Unternehmen profitieren auch, sogar mehrfach. Deshalb soll die Erfolgsgeschichte jetzt über die Landesgrenze hinaus fortgeschrieben werden.

E-TRANSFORMATION

- Bei Frachtpapieren, Rechnungen und in der Buchhaltung wird heute noch immer häufig Papier verwendet, vor allem in kleineren Unternehmen.
- Mit den Produkten E-Invoice, E-Waybill and E-Ledger von NTT DATA Business Solutions wird die vollständige Digitalisierung möglich.
- Die Folge: Die Abläufe in Unternehmen werden nicht nur sicherer, schneller und günstiger – sondern auch umweltfreundlicher.
- In der Türkei haben 25 Kunden auf die E-Produkte von NTT DATA Business Solutions umgestellt und sparen damit in Summe pro Jahr 3.960 t Holz, 89 Mio. t Wasser und 8.910 m³ nicht ausgestoßenes Kohlendioxid.

FRÜHER STANDEN PRAKTISCH alle Informationen auf Papier. Heute ist vieles digital. Die Folge: Der Papierverbrauch sinkt – sollte man denken. Doch die Realität ist eine andere. Wurden im Jahr 1970 rund um den Globus noch etwa 130 Mio. t Papier produziert, waren es 2005 bereits 367 Mio. und 2019 sogar 415 Mio. t.

Der Papierverbrauch steigt also. Mit Nachteilen für die Umwelt. Denn die Produktion benötigt große Mengen Holz, Wasser, Energie und Chemikalien wie Chlor, Säuren und Lösungsmittel.

Gürcan Yeğit hat sich vorgenommen, einen Beitrag zu leisten, um den Papierverbrauch zu reduzieren, nämlich den in Unternehmen. Noch immer wird für administrative Prozesse häufig Papier verwendet. Weil es schon immer so war. Weil gesetzliche Vorgaben dazu animieren – ein Anachronismus in der heutigen Zeit. Der 36 Jahre alte Türke will das ändern.

Gürcan Yeğit hat bei NTT DATA Business Solutions Türkei als SAP-Berater angefangen und ist nach zwei Jahren in den Bereich „Product Business“ gewechselt, wo er heute „Enterprise Products Director“ ist. Ein wichtiger Teil dieses Geschäftsfeldes: die digitale Transformation in Unternehmen. Drei Bereiche hat Yeğit identifiziert, die in Unternehmen häufig noch in Papierform organisiert sind: Rechnungen, Frachtpapiere und die Buchhaltung. Also hat Yeğit mit seinem Team drei neue Produkte entwickelt: E-Invoice, E-Waybill and E-Ledger.

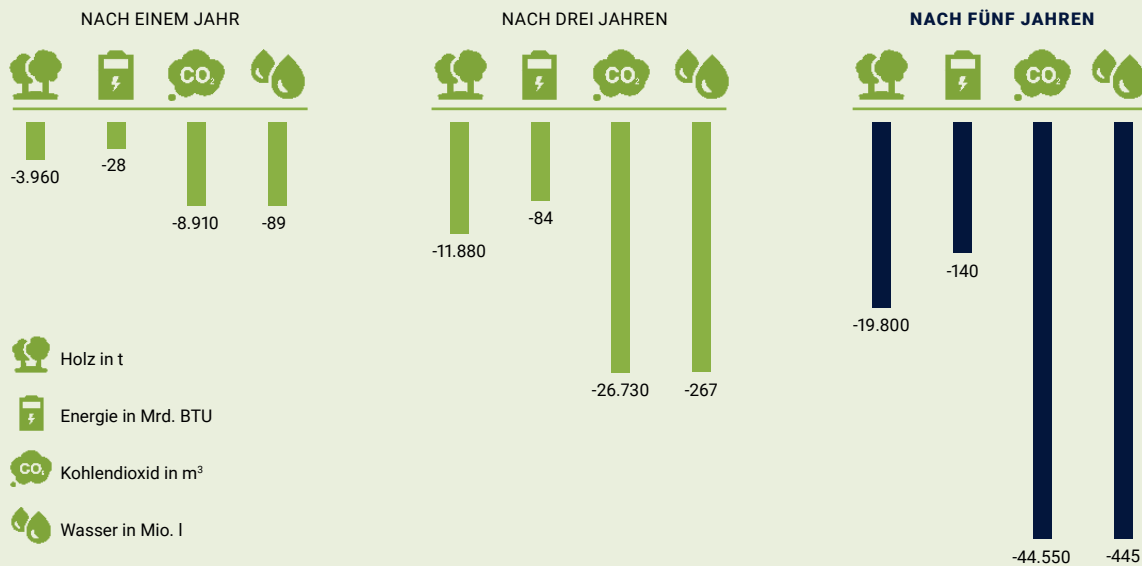
Noch immer wird für administrative Prozesse häufig Papier verwendet. Weil es schon immer so war. Weil gesetzliche Vorgaben dazu animieren – ein Anachronismus in der heutigen Zeit. Der 36 Jahre alte Türke will das ändern.

E-Invoice bietet die Möglichkeit, digitale Kopien von Rechnungen anstelle von Papierrechnungen zu versenden und zu empfangen. Ein- und ausgehende Materialien werden mit digitalen E-Waybill-Kopien abgewickelt, wodurch die herkömmliche Methode zur Erstellung von Papierfrachtbriefen entfällt. Und dank E-Ledger, das XML-Dokumente generiert, müssen die mit ERP-Systemen erzeugten Buchhaltungsdokumente nicht mehr auf Papier ausgedruckt und per Post an die Steuerbehörde geschickt werden.

Aber in welchen Unternehmen gibt es im Jahr 2023 noch viele administrative Abläufe auf Papier? „In mehr als die meisten Menschen glauben“, sagt Yeğit, „in der Türkei zum Beispiel ist die digitalisierte Buchhaltung nur ab einer bestimmten Umsatzhöhe Pflicht.“ Deswegen nutzten viele kleinere Firmen noch immer Papier für die Buchhaltung und die Kommunikation mit den Steuerbehörden.

Dabei liegen die Vorteile der Papierlosigkeit auf der Hand. „Die Digitalisierung macht die Abläufe in Unternehmen deutlich sicherer, also weniger fehleranfällig, darüber hinaus werden die Prozesse beschleunigt, also schneller, und die Digitalisierung macht das Arbeiten auch günstiger“, so Yeğit.

RESSOURCEN-ERSPARNIS UND WACHSENDE ERSPARNIS INFOLGE VON KUNDENWACHSTUM



Und natürlich spart das papierlose Unternehmen auch Ressourcen. Yeğit hat die Ersparnis ausgerechnet. Dadurch, dass 25 Kunden in der Türkei auf die E-Produkte von NTT DATA Business Solutions umgestellt haben, werden pro Jahr 3.960 t Holz gespart, 89 Mio. t Wasser, 8.910 m³ Kohlendioxid nicht ausgestoßen und Energie in Höhe von 28 Mrd. BTU gespart – wobei BTU für „British Thermal Unit“ steht und als Einheit beschreibt, wie viel Wärmeenergie benötigt wird, um ein Pfund Wasser um ein Grad Fahrenheit zu erhitzen.

Wie gesagt, das ist nur die Ersparnis von einem Jahr. Da eine einmal erfolgte Umstellung dauerhaft ist, multipliziert sich die Ersparnis mit jedem weiteren Jahr. Hinzu kommt: Die Zahl der Kunden wächst. In drei Jahren will Yeğits Team 100 Kunden, in fünf 150 Kunden haben. Das wird die Ressourcen-Ersparnis weiter erhöhen.

Die Zahl der Kunden wächst. In drei Jahren will Yeğits Team 100 Kunden, in fünf 150 Kunden haben. Das wird die Ressourcen-Ersparnis weiter erhöhen.

„Unsere E-Produkte haben enormes Potenzial, sowohl auf der Umweltseite als auch unter betriebswirtschaftlichem Blickwinkel“, sagt Yeğit, dessen Team aus 15 Mitarbeitenden besteht. Ein Teil arbeitet mit den Kunden zusammen, fragt nach den Bedürfnissen, gibt diese ins Team. Die anderen, vor allem Entwicklerinnen und Entwickler, setzen diese Bedürfnisse in Produkte um.

„70 bis 80 % der Software ist bei jedem Kunden gleich, der Rest ist individuelle Anpassung“, sagt Yeğit, der den Bereich für die drei E-Produkte vor zwei Jahren aufgebaut hat. Nur einen Monat braucht es in der Regel, bis der Kunde eine angepasste Version von E-Invoice, E-Waybill und E-Ledger erhält. Nur bei großen Kunden kann es länger dauern. „Mehr als fünf Monate aber sind es auch da nicht“, so Yeğit.

Der Erfolg in der Türkei lässt NTT DATA Business Solutions über den Tellerrand blicken. Ab 2025 müssen alle Unternehmen in der Europäischen Union ihre administrativen Prozesse auf digital umgestellt haben. Yeğit: „Wir sind gerade dabei, unsere Produkte auf diesen großen Markt umzustellen.“ Eine Umstellung, die machbar ist: „Schon heute haben wir internationale Kunden, die Fabriken in der Türkei betreiben und unsere Produkte verwenden“, sagt Yeğit. Aber natürlich seien jeweils Anpassungen an die nationalen Gesetze, vor allem Steuergesetze, notwendig.

Der Erfolg in der Türkei lässt NTT DATA Business Solutions über den Tellerrand blicken. Ab 2025 müssen alle Unternehmen in der Europäischen Union ihre administrativen Prozesse auf digital umgestellt haben.

„Wir sind aktuell in Gesprächen mit Unternehmen in Italien, Spanien und Großbritannien, um unsere Produkte auch dorthin zu verkaufen“, sagt Yeğit, „aber auch außerhalb von Europa sehen wir einen Markt.“

Auch wegen des Potenzials hat das Projekt große Anerkennung innerhalb von NTT DATA Business Solutions erhalten und jüngst den NTT DATA Global Sustainability Award gewonnen. Gürcan Yeğit war bei der Preisverleihung des Mutterkonzerns in Tokyo, Japan. „Es war toll, so viele Kollegen aus der ganzen Welt und ihre erfolgreichen Projekte zu sehen“, schwärmt Yeğit. Gut möglich, dass die Aufmerksamkeit für Yeğits Digitalisierungsprodukte in Zukunft weiter zunehmen wird. ■

GÜRCAN YEĞİT war zunächst SAP-Berater bei NTT DATA Business Solutions und ist jetzt Enterprise Products Director in der Türkei. Seine Passion ist die digitale Transformation in Unternehmen. Dafür hat er mit seinem Team in diesem Jahr den NTT DATA Global Sustainability Award gewonnen.



SCHUTZ VON NATUR UND ARTENVIELFALT

BIOLOGISCHE VIELFALT ALS VITALE RESSOURCE

Laut dem Weltbiodiversitätsrat IPBES sind etwa eine Million Tier- und Pflanzenarten akut vom Aussterben bedroht. Der Verlust der biologischen Vielfalt bringt überall auf dem Planeten Ökosysteme aus dem Gleichgewicht und bedroht gleichzeitig die Lebensgrundlagen der Menschheit und ihre wirtschaftliche Entwicklung. Weltweit werden deshalb große Anstrengungen unternommen, um den Rückgang der Biodiversität aufzuhalten. Ihr Schutz ist durch ein rechtlich verbindliches internationales Abkommen geregelt.

Dem „Übereinkommen über die biologische Vielfalt“ (CBD – Convention on Biological Diversity), erstunterzeichnet 1993 auf der UN-Konferenz für Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro, sind inzwischen 196 Vertragsparteien beigetreten, darunter auch Deutschland und die Europäische Union. Damit gilt das CBD als umfassendstes weltweites Abkommen im Bereich Naturschutz und Entwicklungspolitik.

Die Bewahrung von Lebensräumen und ihrer Artenvielfalt ist auch Bestandteil der 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN SDGs – Sustainable Development Goals), zu denen der Schutz des Lebens unter Wasser (SDG 14) und an Land (SDG 15) gehört. Der Erhalt von Biodiversität ist zudem ein wichtiger Pfeiler für den Klimaschutz und die Anpassung an den Klimawandel.

Der Verlust der Biologischen Vielfalt bringt überall auf dem Planeten Ökosysteme aus dem Gleichgewicht und bedroht gleichzeitig die Lebensgrundlagen der Menschheit und ihre wirtschaftliche Entwicklung.

Wir setzen uns im Umfeld unserer internationalen Standorte für den Erhalt der Natur ein, etwa, indem wir Forstinitiativen unterstützen oder einzelne Tierarten gezielt fördern. Darüber hinaus berücksichtigen wir den Einfluss auf die Natur als einen Faktor bei der Planung unserer Geschäftstätigkeit, etwa, wenn es um den Ausbau von einzelnen Standorten und deren Umweltauswirkungen geht.



Weltweit werden große Anstrengungen unternommen, um den Rückgang der Biodiversität aufzuhalten.

EIN BEITRAG ZUM SCHUTZ DER NATUR

NTT DATA Business Solutions möchte dazu beitragen, die Natur und ihre Arten zu schützen. Wir besitzen zwar keine Landflächen, die besondere Schutzanforderungen für gefährdete Arten aufweisen würden. Nichtsdestotrotz sind wir uns der Verantwortung bewusst, die aus der Versiegelung und Bebauung von Flächen, etwa durch unsere Bürogebäude und Rechenzentren, erwächst. Für den Verlust an Lebensräumen von Pflanzen und Tieren, der durch diese Nutzung verursacht wird, wollen wir einen Ausgleich schaffen.

Daher setzen wir uns in der Umgebung unserer Liegenschaften für den Natur- und Artenschutz ein. Seit 2022 haben wir an den Standorten Bielefeld, Dresden und Jena eigene Bienenstöcke. Um den Bienen Nahrung zu bieten, haben wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitswoche 2023 in der Nähe der Bielefelder Bienenstöcke Obstbäume gepflanzt. Wir arbeiten vor Ort mit einem lokalen Imker zusammen, der den Honig abnimmt. Auf diese Weise können wir das Anliegen des Artenschutzes auch an unsere Stakeholder herantragen, indem wir ihnen ein Glas Honig als individuelles, nachhaltiges Geschenk überreichen.

Im Rahmen der Initiative „One Day One Tree“ pflanzen wir pro Quartal einen Baum für jeden Beratungstag, den unser Unternehmen erbringt.

NTT DATA Business Solutions UK&I unterstützt mit der Non-Profit-Organisation „One Tree Planted“ lokale und internationale Forst- und Waldschutz-Initiativen. Im Rahmen der Initiative „One Day One Tree“ pflanzen wir pro Quartal einen Baum für jeden Beratungstag, den unser Unternehmen erbringt. Ein Gremium von Mitarbeitenden entscheidet, welches Schutzprojekt wir damit jeweils unterstützen. Im ersten Quartal 2022 fiel die Wahl auf ein großflächiges Wiederaufforstungsprojekt in Nicaragua, wo die ersten 13.128 Bäume gepflanzt werden. „One Tree Planted“ arbeitet in den Einsatzgebieten mit örtlichen Schulen zusammen, sodass die Kinder dort mehr über die Natur ihrer Region lernen können.

In Deutschland haben wir 2023 im Rahmen einer Aufforstungs-Aktion 445 Bäume im Teutoburger Wald gepflanzt. Im Laufe ihres Wachstums werden diese Bäume die Treibhausgasemissionen, die durch das SAP-Partner-Event Transformation NOW! 2022 entstanden sind, mehr als ausgleichen. Als Mitglied im Bündnis Ostwestfalen haben wir uns außerdem an einer Baumpflanzaktion der Auszubildenden des DSC Arminia Bielefeld beteiligt.

Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass wir durch unsere Geschäftstätigkeit auch indirekt Landflächen nutzen, indem wir zum Beispiel Papier und Wasser verbrauchen oder Windenergie einsetzen. Auch entlang unserer Lieferketten können durch eingekaufte Produkte wie Hardware und deren Rückstände (Abfall, Elektroschrott) Belastungen von Lebensräumen und deren Biodiversität entstehen. Aktuell liegen uns keine Daten über negative Auswirkungen vor, aber wir werden diese Aspekte beim weiteren Ausbau unseres Nachhaltigkeitsmanagements berücksichtigen. ■

DIE DNK-BERICHTSLEMENTE UND GRI INDIKATOREN AUF EINEN BLICK

Kapitel	GRI Leistungsindikatoren gemäß unserer DNK-Entsprechenserklärung
NACHHALTIGKEIT BEI NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS	
Unser globales Geschäftsmodell	<ul style="list-style-type: none"> ■ Allgemeines: Geschäftsmodell ■ DNK 4: Tiefe der Wertschöpfungskette
Nachhaltigkeitsstrategie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Allgemeines: Geschäftsmodell ■ DNK 1: Strategische Analyse und Maßnahmen ■ DNK 2: Wesentlichkeit ■ DNK 3: Ziele ■ DNK 4: Tiefe der Wertschöpfungskette ■ DNK 9: Beteiligung von Anspruchsgruppen ■ GRI SRS-102-44: Wichtige Themen und Anliegen
Nachhaltigkeitsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 5: Verantwortung ■ DNK 7: Kontrolle ■ DNK 8: Anreizsysteme
Projektbericht „Green IT-Initiative“	n/a
WIE WIR ARBEITEN	
Ethik und Compliance	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 6: Regeln und Prozesse ■ DNK 20: Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten ■ GRI SRS-102-16: Werte ■ GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten ■ GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle ■ GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften
Schutz von Daten und geistigem Eigentum	n/a
Technologie zum Wohl der Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 10: Innovations- und Produktmanagement ■ G4-FS11: Finanzanlagen

Kapitel	GRI Leistungsindikatoren gemäß unserer DNK-Entsprechenserklärung
NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS ALS PARTNER	
Unser Engagement für Fairness, Sicherheit und Vielfalt	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 14: Arbeitnehmerrechte ■ DNK 15: Chancengerechtigkeit ■ GRI SRS-405-1a: Diversität in den Kontrollorganen ■ GRI SRS 405-1b: Diversität unter den Mitarbeitenden ■ GRI SRS-406-1: Diskriminierungsvorfälle ■ GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen ■ GRI SRS-403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen ■ GRI SRS-403-4: Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
Entwicklungschancen für Talente	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 16: Qualifizierung ■ GRI SRS-404-1: Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen
Projektbericht "Gemeinsam für das Klima mit Climate bOWL"	n/a
Gesellschaftliche Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 17: Menschenrechte ■ DNK 18: Gemeinwesen ■ DNK 19: Politische Einflussnahme ■ GRI SRS-412-3: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen ■ GRI SRS-412-1: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten ■ GRI SRS-414-1: Auf soziale Aspekte geprüfte, neue Lieferanten ■ GRI SRS-414-2: Soziale Auswirkungen in der Lieferkette ■ GRI SRS-201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert ■ GRI SRS-415-1: Parteispenden
UNSER BEITRAG ZUM UMWELT- UND KLIMASCHUTZ	
Auf dem Weg zur Klimaneutralität	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 13: Klimarelevante Emissionen ■ GRI SRS-305-1: Direkte THG-Emissionen (Scope 1) ■ GRI SRS-305-2: Indirekte THG-Emissionen (Scope 2) ■ GRI SRS-305-3: Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) ■ GRI SRS-305-5: Senkung der THG-Emissionen
Ressourcen schonen und Verbräuche reduzieren	<ul style="list-style-type: none"> ■ DNK 11: Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen ■ DNK 12: Ressourcenmanagement ■ GRI SRS-301-1: Eingesetzte Materialien ■ GRI SRS-302-1: Energieverbrauch ■ GRI SRS-302-4: Verringerung des Energieverbrauchs ■ GRI SRS-303-3: Wasserentnahme ■ GRI SRS-306-3: Angefallener Abfall
Projektbericht „e-Transformation“	n/a
Schutz von Natur und Artenvielfalt	n/a

IMPRESSUM

Ansprechpartner

Dr. Adeline Anna Thomas,
Global Sustainability Program Manager and
Global Head of Portfolio Management
Telefon +49 152/0 18 76 230
E-Mail adeline.thomas@nttdata.com

Public Relations

Jasmin Straeter, Head of Global Communications
Telefon +49 521/9 14 48 108
E-Mail jasmin.straeter@nttdata.com

Unternehmensadresse

NTT DATA Business Solutions AG
Königsbreede 1, 33605 Bielefeld
Telefon +49 521/9 14 48 0
Telefax +49 521/9 14 45 100
www.nttdata-solutions.com

Konzept

NTT DATA Business Solutions AG
RYZE Digital GmbH

Design

visuphil@nttdata.com

Text

NTT DATA Business Solutions AG
RYZE Digital GmbH

Fotografie

NTT DATA Business Solutions S. 16, 18, 23, 31, 32, 34, 39,
45, 50, 52, 55, 56, 62, 69
Constantin Ranke S. 4, 20, 26–27
Getty Images S. U1
iStockphoto S. 8 – 9, 36, 40 – 41, 48, 58 – 59, 66, 70
Flightseeing S. 22, 24

We Transform. SAP® Solutions into Value

Wir verstehen die Geschäfte unserer Kunden und wissen, wie man Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führt. Bei NTT DATA Business Solutions treiben wir Innovationen voran: Von der Beratung und Implementierung bis hin zu Managed Services und darüber hinaus verbessern wir kontinuierlich SAP-Lösungen und -Technologien, damit sie für Unternehmen – und ihre Mitarbeitenden – funktionieren.

Sie streben Veränderungen an, wollen wachsen, erfolgreicher werden? Wir haben weit mehr zu bieten als pures Fachwissen rund um SAP-Lösungen: Denn wir verstehen uns als ganzheitlicher IT-Strategie- und Innovationsberater. Als ihr Geschäftspartner heben wir die Möglichkeiten Ihres Unternehmens auf eine neue Ebene – mit den fortschrittlichsten Technologien. Gleichzeitig versprechen wir Ihnen eine reibungslose Umsetzung Ihrer Projekte. Durch unsere engen Verbindungen zu SAP und weiteren namhaften Partnern erhalten Sie Zugang zu den innovativsten Technologien und Entwicklungen. Als Teil der NTT DATA-Gruppe sind wir dazu in der Lage, Projekte in jeder Größenordnung zu einem erfolgreichen Abschluss zu bringen.

Sie können unsere Dienste in über 30 Ländern in Anspruch nehmen und wir haben seit unserem dreißigjährigen Bestehen tausenden von Unternehmen dabei geholfen, noch effizienter und produktiver zu werden. Unsere mehr als 13.500 Mitarbeiter sind global tätig und begleiten Sie auf Ihrem Weg zu einem Intelligent Enterprise – wo auch immer Sie damit beginnen möchten!

Sie wollen mehr erfahren?

Visit www.nttdata-solutions.com



NTT DATA Business Solutions

Follow us on

