

Nedspice, Rotterdam, Nederland

HOE NEDSPICE ACTUEEL EN BETROUWBAAR INZICHT IN DE WERELDWIJDE SUPPLY CHAIN KRIJGT

#1

wereldwijd in
productie en
export van
gemalen witte
en zwarte peper
uit Vietnam



Transparantie en tijdswinst met een gestandaardiseerd systeem.

Transparantie en direct inzicht in alle processen van alle productie-, verkoop- en warehouselocaties. Dat is wat Nedspice, een wereldwijd opererende en duurzame producent van kruiden, specerijen en gedroogde groenten, wilde. Samen met ons, NTT DATA Business Solutions, legde het bedrijf een stevige basis voor toekomstige groei met SAP S/4HANA en de it.agriculture accelerator. Daarmee maakten we een volledig traceerbare supply chain mogelijk. In deze case study lees je hoe we helpen de ambities van Nedspice te realiseren.



Tegen welke uitdagingen liep Nedspice aan?

- Het krijgen van betere controle op kwaliteit van productieprocessen. Van de boer die de grondstoffen teelt en aflevert bij de fabriek tot wanneer verwerkte producten het warehouse verlaten op weg naar de klant.
- Grip krijgen op het internationale proces van inkoop en verkoop in een markt die wordt gekenmerkt door sterk fluctuerende prijzen.
- De verschillende locaties gebruikten diverse masterdataconcepten. Daardoor was er geen uniform inzicht en dat bemoeilijkte het maken van de juiste beslissingen op het juiste moment.
- Het kunnen blijven voldoen aan steeds veranderende wet- en regelgeving op de verschillende internationale verkoop-, warehousing-, en productielocaties.
- Transparantie in werkwijzen en traceerbaarheid van grondstoffen door de wereldwijde supply chain heen.



Welke oplossingen hebben we geïmplementeerd?

- SAP S/4HANA & it.agriculture accelerator
- SAP Analytics Cloud
- SAP Transportation Management
- Scanning solution

NTT DATA Business Solutions

**NTT DATA**
Trusted Global Innovator

Dit is hoe Nedspice actueel en betrouwbaar inzicht in de wereldwijde supply chain krijgt



Wat gaat er nu beter voor Nedspice?

- Alle locaties werken volgens dezelfde processen via één geïntegreerd systeem. Nedspice beschikt zo over een single source of truth, waarmee in realtime data kunnen worden geanalyseerd van alle internationale productie-, warehousing- en verkooplocaties.
- Actueel inzicht in marktprijzen waardoor Nedspice op het juiste moment de juiste beslissingen kan nemen over verkoop en aankoop.
- Volledige traceerbaarheid van grondstoffen en producten van boer tot distributie, wat het gemakkelijker maakt om aan wet- en regelgeving te voldoen.
- Nedspice bespaart nu kosten en tijd door geautomatiseerde processen zoals realtime data-analyse en scanoplossingen voor orderpicking. Dit verkleint ook de kans op handmatige fouten.



Waarom koos Nedspice voor ons als partner?

- Nedspice zocht een wereldwijde, stabiele organisatie die internationale implementaties kon verzorgen, maar ook in staat was om bij een middelgroot bedrijf processen te standaardiseren.
- Er was een goede culturele fit tussen Nedspice en de betrokken consultants. Jos van Gulick, General director van Vietnam en destijds projectmanager, zegt hierover: "Bij complexe implementatietrajecten als dit is het cruciaal om samen te werken met een partner die bereid is te blijven luisteren en, juist wanneer dingen tegenzitten, samen naar oplossingen blijft zoeken. De experts van NTT DATA Business Solutions gingen een stap verder wanneer dat nodig was en waren zeer gedreven om het project tot een goed einde te brengen."
- Nedspice wilde graag in zee met een partner met expertise in zowel SAP en de food- en agri-industrie. Daarnaast zocht het een partner met brede ervaring in de landen waarin het bedrijf actief is.

NEDSPICE

Industry: Food & Agriculture

Products: Specerijen, kruiden en gedroogde groenten

Locaties: Productiefabrieken in India en Vietnam

Verkoopkantoren, warehouses en distributiepunten in Nederland, India, Vietnam, Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk, Zuid-Afrika en China

Employees: 716 medewerkers wereldwijd en meer dan 4.500 boeren die producten direct aan Nedspice leveren

Revenue: 136,24 miljoen in 2021

Website: www.nedspice.com

NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator

Dit is hoe Nedspice actueel en betrouwbaar inzicht in de wereldwijde supply chain krijgt

Sustainability als basis

Working together on sustainable spicing. Dat is de tagline van Nedspice. Om dat te kunnen doen, stelt het bedrijf duurzaamheid centraal in alle bedrijfsprocessen. Al sinds 2013 draait bijvoorbeeld het Nedspice Farmers Partnership Programme (NFPP) waarmee Nedspice lokale boeren in Vietnam en India ondersteunt om milieuvriendelijk te telen en helpt met het opbouwen van een sociaal-economisch duurzame levensvoorziening. Ook is het bedrijf betrokken bij het Sustainable Spices Initiative om de sector te verduurzamen én opende het recent een milieuvriendelijke droogfabriek voor uien in Mahuva in India. Die stoot 60 procent minder CO₂ uit dan traditionele fabrieken.

“Duurzaamheid is een topic waar we bij Nedspice dagelijks aan werken en waar nog veel aan te doen is.”

Investeren in traceerbaarheid voor een duurzame keten

Omdat duurzaamheid de toekomst heeft en daarom centraal staat in de strategie van Nedspice, is traceerbaarheid van grondstoffen en producten een belangrijk speerpunt. Dat was dan ook één van de redenen voor het bedrijf om samen met ons een IT-systeem te implementeren dat traceability vanaf de lokale teler tot aan verkoop mogelijk maakt.



Jos van Gulick, general director van Nedspice in Vietnam zegt daarover: “Enerzijds willen we de kwaliteit van onze producten garanderen en daar invloed op kunnen uitoefenen, anderzijds willen we met traceability duurzaamheid door de hele keten heen consistent digitaal vastleggen. Zo kunnen we laten zien dat we niet alleen duurzaamheid praten, maar ook doen. Tegelijk helpen SAP S/4HANA en it.agriculture ons als voedselproductiebedrijf om aan steeds strengere eisen rondom transparantie te voldoen. In elk land waarin we actief zijn.”

Holistisch en actueel inzicht in een wereldwijde markt

Betere controle op kwaliteit en productieprocessen; dat was niet de enige motivatie om over te stappen naar een nieuw systeem. Want, wanneer je bedrijf flink groeit in een relatief volatiele markt, dan heb je simpelweg een holistisch, betrouwbaar én actueel inzicht nodig om die groei op een winstgevende, maar ook op een duurzame manier voort te kunnen zetten. En om dat te bereiken had Nedspice een aantal eisen aan wat het nieuwe ERP-systeem moest kunnen.

Wat er naast een 360-view op de volledige bedrijfsvoering nog meer op de wensenlijst van Nedspice stond? Het optimaliseren van recepturen. Maar ook het verbeteren en automatiseren van data-entry vanuit onder meer labs en warehouses. Ook kan Nedspice nu betere data-analyses doen en die bovendien in realtime uitvoeren.

“Met dit nieuwe systeem maken we alle data inzichtelijk en dat is enorm waardevol. We kunnen op het juiste moment beslissingen nemen.”

60%

**minder CO₂-uitstoot
in de uiendroogfabriek
in Mahuva dan in
traditionele fabrieken**



Van meerdere masterdataconcepten naar één geïntegreerd systeem

Systeemintegratie tussen de internationale sales-, warehousing- en productielocaties vond Nedspice eveneens zeer belangrijk. Het bedrijf wilde naar één masterdataconcept, en dus een single source of truth, toe. Dat was er voorheen niet, want elke salesentiteit beschikte over aparte masterdata.

Met de implementatie van ons systeem zorgden we voor direct betrouwbare inzichten in winstgevendheid en de actuele internationale positie. Wereldwijd. Van Gulick: “In onze markt kunnen grondstofprijzen flink fluctueren, als je niet direct het juiste inzicht hebt – een paar werkdagen later bijvoorbeeld – dan loop je snel financieel risico. Met dit nieuwe systeem maken we alle data inzichtelijk en dat is enorm waardevol. We kunnen op het juiste moment beslissingen nemen.”

De experts van NTT DATA Business Solutions gingen een stap verder wanneer dat nodig was en waren zeer gedreven om het project tot een goed einde te brengen.

Een internationale partner met ervaring in de branche

Al met al moest er aan een behoorlijk eisenpakket voldaan worden, waardoor Nedspice niet over één nacht ijs ging om tot een besluit te komen qua systeem en qua implementatiepartner.

“Door groei, verandering van processen en door regelgeving, liepen we steeds meer tegen beperkingen van onze bestaande systemen aan. Waar verkoop en administratie misschien nog goed genoeg vast te leggen waren met de oude software, werden op te veel plaatsen steeds meer Excel-sheets aan elkaar geknoopt om de benodigde functionaliteit te creëren. Dit was niet meer houdbaar”, zegt Van Gulick over de aanloop naar een implementatietraject.

SAP S/4HANA en it.agriculture helpen ons als voedselproductiebedrijf om aan steeds strengere eisen rondom transparantie te voldoen.

Nedspice wilde graag samenwerken met een partner die – naast het bieden van software die multi-currencies en internationale compliancy-regels kan afdekken – ervaring had met internationale implementaties in landen waarin het actief is. Ervaring met vergelijkbare bedrijven in de food en agriculture-branche was eveneens een vereiste. Voorwaarden waar wij aan konden voldoen. Maar, dat betekent natuurlijk niet dat een dergelijk project zonder slag of stoot gaat.

67%

minder waterverbruik in de uiendroogfabriek in Mahuva dan in traditionele fabrieken

Daarover zegt Van Gulick: "Dergelijke processen zijn negen van de tien keer zwaar. Zeker wanneer je van een gefragmenteerd systeem, ondersteund door veel Excel-werk, overstapt naar één SAP-systeem. Dat vergt veel van je organisatie. En daarom moet je een partner hebben die aan tafel blijft zitten, zijn schouders eronder blijft zetten, blijft luisteren en naar een oplossing toe blijft werken. Ik kan niet anders zeggen dan dat de experts van NTT DATA Business Solutions dit deden en dat is zeer prettig en bewonderenswaardig."

Nog meer halen uit het systeem in de toekomst

Hoewel er nu een systeem staat waar Nedspice tevreden mee is en dat nu al helpt om de dagelijkse operatie beter te monitoren, is de wensenlijst nog niet helemaal afgevinkt. Zo zou Nedspice in de toekomst graag meer willen doen met integratie van het systeem richting de telers en boeren zelf. Bijvoorbeeld om hen te helpen met inzichten uit de software. Maar ook om data vast te leggen die nodig zijn om de juiste stappen te maken naar een meer duurzame productie.



60

verschillende landen als afzetmarkt

Daarnaast zou Nedspice graag nóg meer willen halen uit het systeem. "We sleutelen nog steeds aan de software en het vergt tijd om iedereen ermee om te laten gaan, laat staan actief op zoek te laten gaan naar nieuwe mogelijkheden. Maar, we hebben al veel tijd gewonnen met de automatisering van data-entry, zoals bijvoorbeeld met de scanoplossing voor het orderpicken. Ook hebben we beter en actueel inzicht in onze volledige keten, een gestandaardiseerde manier van werken wereldwijd en we kunnen de kwaliteit van producten beter inzichtelijk krijgen. En daar was het ons vooral om te doen."

Meer weten?

Neem gerust contact met ons op:

www.nttdata-solutions.com

Volg ons op



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator