

Mise en Perspective

Analytics : les données sont là, mais comment allez-vous les utiliser ?



Christian Schmidt

Christian Schmidt est Directeur Général Business Intelligence à Munich. Son travail se concentre sur les technologies de business analytics, ce qui inclut SAP Business Objects, le module d'entrepôt de données SAP NetWeaver® et les technologies in-memory SAP, comme SAP HANA®. Il a acquis une grande expérience du secteur en occupant différents postes de consultant et de manager chez Deloitte GmbH, Infineon Technologies AG et Mead Corporation (qui est devenue MeadWestvaco). Actuellement, M. Schmidt travaille avec de nombreux clients sur le déploiement de la plateforme SAP HANA. Schmidt est aussi un conférencier reconnu, présent régulièrement sur les événements du secteur à travers l'Europe, en tant qu'intervenant.

Contact: Christian.Schmidt@itelligence.de

Les sociétés ne peuvent pas l'ignorer : la quantité de données est en pleine croissance, et la disponibilité insights poussés seront vite un facteur clef de compétitivité. Si les entreprises ont de grandes chances d'être en accord avec cette affirmation, elles sont pourtant souvent submergées par la quantité et par la variété de solutions de Business Intelligence (BI) et d'analyse de données. Pour rendre les choses encore plus complexes, les tendances actuelles comme l'Internet des Objets, le Big Data et l'analyse prédictive ont trouvé leur place dans le monde de l'analyse de données. Mais à quoi correspondent ces tendances exactement ? Comment pouvez-vous vous en servir pour générer de la valeur commerciale et par où commencer ?

En un mot, la ligne entre les différentes approches est floue et n'est pas clairement définie. L'un des malentendus les plus courants est de supposer qu'une même solution répondra à tous les besoins. Même si cela peut être vrai dans certaines circonstances, la plupart des cas requièrent une solution pouvant accueillir plusieurs types d'utilisateurs. Ce rapport d'expert vous montre comment vous pouvez porter un autre regard sur l'analyse de données, depuis une nouvelle perspective.

Les solutions doivent accueillir plusieurs types d'utilisateurs

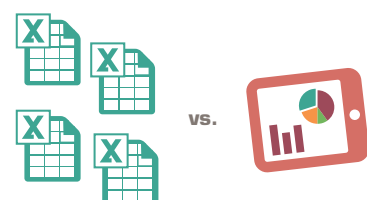
1. L'analyse de données classique et les solutions de Business Intelligence

Ces solutions vont puiser dans le passé et dans le présent d'une organisation et dans les données générées au sein de l'environnement du système ERP existant de l'entreprise. Les scénarios suivants constituent un bon point de départ pour tirer le meilleur parti des solutions de BI et d'analyse de données.

Remplacez votre feuille de calcul

Encore aujourd'hui, un grand nombre d'entreprises dépendent de feuilles de calcul et/ou de sources de données isolées, en guise de base pour leur reporting opérationnel. Cependant, leur élaboration peut être laborieuse et chronophage.

Figure 1 : Le remplacement des feuilles de calcul booste l'efficacité



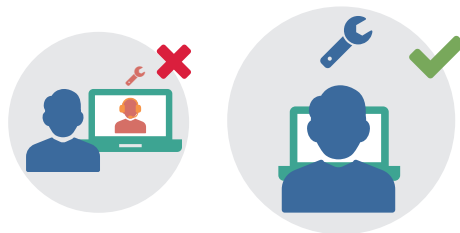
La technologie in-memory permet d'obtenir des insights en temps réel

Les solutions de BI modernes sont le premier pas pour remplacer les solutions de reporting statiques et isolées.

Donnez à vos utilisateurs finaux la possibilité d'assurer leurs tâches quotidiennes sans l'aide d'experts IT.

Les outils en libre service permettent aux utilisateurs d'accéder aux données sans avoir besoin de l'assistance d'experts. Cela facilite grandement l'analyse fréquente de volumes de données plus importants aux utilisateurs non techniciens. Par conséquent, l'analyse est intégrée à leurs activités quotidiennes, et cesse d'être limitée à une demande occasionnelle faite aux développeurs et aux Business Analysts.

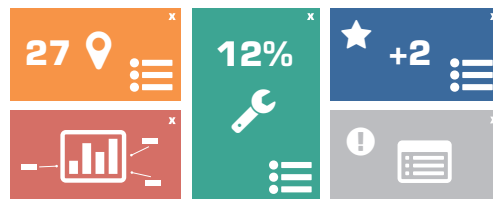
Figure 2 : les outils en libre-service réduisent la charge de travail des spécialistes en IT



Visualisez vos données et présentez-les de façon plus claire

Les tableaux et outils de visualisation pour un reporting opérationnel standard aident les utilisateurs à explorer intuitivement, à comprendre, et à présenter les données de façon à prendre de meilleures décisions et à avoir un aperçu consolidé de tous les KPIs pertinents. L'accès à distance sur mobile rend les données disponibles à tout moment, et partout.

Figure 3 : Un tableau intuitif



Améliorez votre suivi et vos alertes

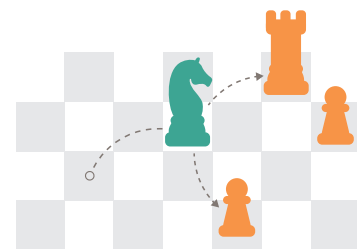
Si vous utilisez un système de suivi opérationnel et d'alertes pour identifier les problèmes, pour analyser les causes principales et pour définir

les meilleures actions basées sur ces insights, votre solution requiert une actualisation des données en temps réel. La technologie in-memory de SAP S/4HANA rend cela possible. Autre avantage de cette technologie : vous n'aurez plus à utiliser les bases de données fastidieuses pour votre reporting opérationnel. Cela dit, l'entrepôt de données n'est pas entièrement obsolète : il joue toujours un rôle important dans la prise de décision tactique, et dans l'élaboration du reporting stratégique, par exemple.

Utilisez les solutions pour faciliter la prise de décision stratégique

Si vos actions vont au-delà du reporting, du suivi opérationnel et des alertes, et se concentrent sur les insights, vous avez besoin de solutions pour les étapes de visualisation et d'analyse en vue de prise de décision stratégique. Ces activités moins régulières sont donc moins soumises aux délais. Cependant elles demandent de faire de la place à l'expérimentation avec une grande variété de sources de données. Il est important de réitérer, de mettre en place une approche « test-and-learn » et d'employer les fonctionnalités visuelles pour filtrer, comparer, et associer les données. La technologie d'entrepôt de données SAP peut toujours jouer un rôle important dans ces tâches, même si vous utilisez une technologie in-memory.

Figure 4 : les solutions d'analyse de données facilitent la prise de décision stratégique



2. Le Big Data, le Smart Data, l'Internet des Objets et l'analyse prédictive

Big Data — obtenez des insights à partir de données non structurées

Aujourd'hui, une grande quantité de données est générée en dehors de l'entreprise. Ces données non structurées ne sont pas stockées dans le système ERP de la société. Elles correspondent à tout contenu écrit : commentaires, évaluations

et critiques négatives sur les réseaux sociaux, messages d'erreur technique et contenu multimédia, comme les vidéos. Il est difficile d'analyser et d'obtenir des insights à partir des données non structurées : les organisations ont donc besoin de technologie pour les localiser et les traiter.

La technologie Big Data est utilisée pour analyser les données non structurées, dans le but d'identifier de nouvelles relations ou les tendances à venir. Le Big Data n'est pas une solution unique et n'est pas une discipline nouvelle : Amazon et Google ont, par exemple, travaillé sur le sujet depuis déjà des années. Même si le système open source Hadoop est au centre d'un grand nombre de projets Big Data, de nombreuses méthodologies alternatives sont en cours d'utilisation. SAP Vora, par exemple, permet l'intégration de l'application in-memory SAP avec la stack technologique Hadoop.

Figure 5 : l'analyse des données non structurées



Smart Data

Le Smart Data est souvent décrit comme la prochaine étape dans l'évolution du Big Data. Cependant, il n'existe pas de définition systématique de ce terme. L'unique finalité, d'un point de vue business, est d'obtenir des insights pertinents, à partir des données, plutôt que de se limiter à la collecte de ces dernières. C'est à vous de trancher lorsque vous décrivez votre approche — Big Data ou Smart Data —, l'objectif reste le même.

L'Internet des Objets — la communication dispositif-outil sans interaction humaine

Depuis que la technologie des capteurs est relativement abordable, l'Internet des Objets (IoT) joue un rôle extrêmement important. Il existe de nombreuses définitions de l'IoT.

Il est couramment défini comme l'intégration directe des données générées par la machine, qui permet la communication directe entre les outils et les

dispositifs avec peu ou pas d'interaction humaine. Ces données servent de base pour une large variété de scénarios analytiques. La technologie in-memory, comme SAP HANA, peut contribuer à traiter de telles quantités de données et les rendre disponibles en temps réel — soit dans vos propres centres de données, soit dans le cloud.

Figure 6 : La communication 'Machine-to-Machine'



L'analyse prédictive — prédir l'avenir!

Récemment, la capacité de prédiction et le pouvoir de détecter les risques cachés, les modèles et les tendances ont gagné de plus en plus d'importance aux yeux des entreprises. L'analyse prédictive peut être utilisée en marketing, pour analyser et prévoir le comportement du consommateur, par exemple. Mais une des applications qui ressort le plus est celle de la maintenance préventive, qui consiste en un suivi constant de l'état d'un équipement, pour permettre aux entreprises de prédire quand l'entretien devra être assuré.

Si les entreprises ont toujours cherché à pouvoir prédire l'avenir, ce n'est devenu une option réaliste que récemment pour la plupart des entreprises, grâce à une énorme progression de la puissance informatique et des technologies innovantes.

Figure 7 : Identifiez les risques et les futures tendances



Vous voulez tirer d'avantage de profit de vos données ?

Chaque structure a ses propres besoins et ses objectifs. Nous travaillons avec vous sur l'élaboration d'une feuille de route pour mettre sur pied votre solution personnalisée, puis nous la mettons en place pour vous. Contactez-nous ici :

» www.itelligencegroup.com/fr/contact

La technologie Big Data extrait des insights des données non structurées

Les avancées technologiques font de l'analyse prédictive une réalité