

Interdiscount, Jegenstorf

SCHNELLERES, INTEGRIERTES REPORTING MIT SAP BUSINESS INTELLIGENCE



NTT DATA Business Solutions hat sofort realisiert, was ein SAP S/4HANA-Transformationsprojekt dieser Größenordnung für Auswirkungen haben wird – und was dies für ein operatives Reporting zur Folge hat.

Philipp Friberg, SAP Solutions Architekt, Interdiscount



Herausforderungen

- Business Intelligence-Teilprojekt während der Transformation zu SAP S/4HANA
- Sicherstellung des Reportings schon während der Projektlaufzeit
- Validierung der Kennzahlen



Vorteile

- Unternehmensweit integriertes Reporting in Echtzeit
- Einheitliches Reporting
- Schnellere, agilere, aussagekräftige Analysen



Lösungen

- SAP BW/4HANA
- SAP Analytics Cloud (SAC)
- SAP Analysis for Microsoft Office



Warum NTT DATA Business Solutions?

- Realistische Einschätzung des Transformationsprojektes
- Überzeugendes Konzept für professionelle Analytics-Infrastruktur



Branche: Heimelektronik

Produkte/Dienstleistungen: Umfangreiches Sortiment – von Computer, TV & Wearables bis zu Spielwaren

Anzahl Mitarbeitende: ca. 1720 (2020)

Website: www.interdiscount.ch

NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator

100 Data Store Objekte

Ein grosses Transformationsprojekt

Interdiscount, die Nr. 1 unter den Heimelektronik-Vollanbietern der Schweiz, hat ein grosses Transformationsprojekt initiiert: Alle unternehmensweiten Prozesse werden überarbeitet und in SAP S/4HANA abgebildet. Auch das Reporting wird in diesem Zuge optimiert: Eine SAP Data Warehouse Lösung ersetzt dabei das bestehende Excel-basierte Berichtswesen. „Nur wer Kunden, Mitbewerber und das eigene Unternehmen perfekt kennt, kann in unserer Branche bestehen“, meint Marc Zesiger, Leiter Informatik bei Interdiscount. „Deshalb brauchen wir Analysen und Reporting in Echtzeit – zum Absatz, Verkauf und mehr.“

Überzeugende Analytics-Infrastruktur

Für eine solche professionelle Analytics-Infrastruktur entwarf das NTT DATA Business Solutions-Team zunächst ein Konzept: Das kombiniert SAP BW/4HANA mit der SAP Analytics Cloud (SAC) – einer Software-as-a-Service-Lösung, die Business Intelligence (BI), erweiterte Analysen, vorausschauende Analysen und die Unternehmensplanung in sich vereint. Zudem sah die Konzeption die Einführung von SAP Analysis for Microsoft Office vor. Mit diesem Front End Analyse-Tool lassen sich schnelle Planungsmodelle und -berichte in der für die Mitarbeitenden gewohnten Excel-Oberfläche erstellen.

Die Gesamtlösung wurde für so gut befunden, dass NTT DATA Business Solutions direkt mit der Umsetzung des Konzeptes beauftragt wurde. Denn die Vorteile liegen auf der Hand: Die Fachbereiche können mit den intuitiven Tools schneller, agiler, detaillierter und teils „Ad-hoc-Reporting“ zu Fragestellungen aus dem täglichen Business zusammenstellen – in Eigenregie, ohne die IT!

Sichergestelltes Reporting schon im Projekt

Für Interdiscount war es von hoher Bedeutung, dass das gesamte Reporting schon während des SAP S/4HANA-

Transformationsprojektes generiert und zur Verfügung gestellt werden konnten. Deshalb teilte das NTT DATA Business Solutions-Team das Business Intelligence-Teilprojekt in Realisierungseinheiten auf, die Schritt für Schritt umgesetzt wurden. Zunächst konzentrierte sich das Projektteam dabei auf den Datenmodelleraufbau für das Berichtswesen mit höchster Priorität: z. B. für das Finanzreporting und das Lager- und Beschaffungsreporting. Im nächsten Projektschritt wurde unter anderem die bisherige Tableau-Lösung im Frontend durch die SAP Analytics Cloud abgelöst, in der auch Fachabteilungen Adhoc-Reportings erstellen. Auch Finanzkennzahlen des Mutterkonzerns wurden in SAP BW/4HANA integriert.

Gemeinsam Grosses realisiert

„Mach was richtig Grosses“, lautet unser Motto“, erklärt Philipp Friberg. „Das haben wir mit diesem Projekt realisiert. Ob Finanzabteilung, Category-Manager, Produktmanager oder Analytics-Team: Alle konnten die neuen Lösungen rasch anwenden und weiterentwickeln. Mit diesen Tools können wir jederzeit durchgängige Auswertungen liefern – denn sie stehen auf Knopfdruck zur Verfügung.“

So kann Interdiscount nun unternehmensweit auf aussagekräftige Analysen und ein einheitliches Reporting zugreifen: Den Stakeholdern stehen verlässlich und schnell wesentliche Kennzahlen als Basis für ihre Entscheidungen zur Verfügung. Und mit der neuen Analytics-Infrastruktur wurden zugleich die Voraussetzungen geschaffen, um Massendaten von Drittanbietern zu integrieren und Data-Science-Analysen durchzuführen. Damit lassen sich noch ungenutzte Unternehmensdaten in die Analysen einbeziehen, um weitere Voraussagen zu treffen: für noch mehr Vorsprung im Wettbewerb!

Neugierig geworden?
Dann kontaktieren Sie uns:

www.nttdata-solutions.com

Folgen Sie uns auf



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator