

PENTI, SAP S/4HANA® İLE MÜŞTERİLERİNİN HIZLA DEĞİŞEN İHTİYAÇLARINI KARŞILIYOR.



İş dünyası karmaşık hale geldikçe perakendeciler stok seviyelerini, ürünlerdeki değişiklikleri, tedarik zincirlerini ve benzeri unsurları gerçek zamanlı olarak görme ihtiyacı duyuyor. SAP S/4HANA sayesinde tüm bu verilere tek bir noktadan erişebiliyoruz. Böylece yeni iş modelleri geliştirme sürecini hızlandırıyor, yeni gelir fırsatları oluşturabiliyor ve müşterilerimizin bizden bekledikleri deneyimi sunabiliyoruz.

Samir Kariyo, Yönetim Kurulu Başkanı, Penti



İhtiyaçlar

- Hızla değişen müşteri ihtiyaçlarının karşılanması
- Stok verimliliğini artırmak
- Yenilikçi ürünleri pazara daha hızlı sunmak
- İç pazardaki konumunu güçlendirmenin yanı sıra global olarak da güçlü büyümesini sürdürmek



Çözüm

- SAP S/4HANA®



Faydalar

- Finansal süreçlerin şeffaflığı artırılarak, veri kalitesini artırmak
- Online satış verilerine gerçek zamanlı bağlanabilme ve konsolide edebilme yetisi oluşturmak
- Geleneksel uygulamaların yerine daha sistematik ve kontrollü bir platform ile süreçlerin yönetimi
- Operasyonel verilerin anlamlandırılmasıyla faydalı stratejik iç görüler/öngörüler sağlanması



Neden NTT DATA Business Solutions?

- SAP® bulut çözümlerinde derin bir deneyim ve bilgi
- Sektörel bilgi birikiminin olması

Penti

Şirket: Penti
Sektör: Perakende
Ürünler: Çorap, İç Giyim, Mayo
Çalışan Sayısı: 2500+
Şirket Merkezi: İstanbul, Türkiye
Web sitesi: www.penti.com



Penti, dijital dönüşüm projesiyle global pazarda güçleniyor

Türkiye’de iç giyim, bacak giyim, ev giyim ve plaj giyim kategorilerinde en çok tercih edilen ve Avrupa’nın en büyük 2 ‘nci ince kadın çorabı üreticisi Penti, hızla değişen müşteri taleplerini ve ihtiyaçlarını karşılamak için NTT DATA Business Solutions danışmanlığında SAP S/4HANA ile dijital dönüşüm projesini hayata geçirdi.

Türkiye genelinde 63 ilde 365, yurt dışında ise Avrupa’dan Kuzey Afrika’ya 30’u aşkın ülkede 170 mağaza olmak üzere toplam 535 mağazada hizmet sunan Penti dijital dönüşüm yatırımı sonucunda Türkiye’deki lider konumunu çevre ülkelere taşıyarak, global bir marka olma yolunda ilk adımını atmış oldu.

Dijitalleşmeyle birlikte değişen müşteri davranışları doğrultusunda artan beklentilere doğru zamanda, doğru şekilde cevap verebilmek üzere tasarlanan Penti projemiz kapsamında; Türkiye ve Kıbrıs dahil olmak üzere 2 farklı şirkette SAP S/4HANA geçişi yapılırken, SAP CAR’ın kampanya (PMR), fiyat (OPP), kasa (POS DM), ana veri (DDF) yönetimi modülleri, tüm satış kanalları için hayata geçirildi. Basit ve kullanımı kolay ara yüze sahip SAP S/4HANA çözümüyle birlikte Penti, iş süreçlerini entegre ederek, her sürecin her noktasına kolayca erişebiliyor, hızla değişen müşteri ihtiyaçlarına kolayca uyum sağlıyor, bölge, kategori, kanal ve ürün bazında gerçek zamanlı raporlama alabiliyor. Yaklaşık 1 yıl gibi kısa bir sürede canlıya geçen projenin hayata geçirilme sürecinde, müşteri beklentilerini doğru bir şekilde karşılayabilmeyi yanı sıra, finansal süreçlerin şeffaflığı artırılarak, veri kalitesini artırmak, online satış verilerine gerçek zamanlı bağlanabilme ve konsolide edebilme yetisi oluşturmak ve geleneksel uygulamaların yerine daha sistematik ve kontrollü bir platform ile süreçlerin yönetimini gerçekleştirmek gibi sistematik ihtiyaçlar da ön plandaydı.

GERÇEK ZAMANLI SATIŞLARA DAYALI ÇOK KANALLI TEDARİK OPERASYONU

Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo, SAP S/4HANA

yatırımının faydalarını şöyle yorumluyor; “İş dünyası karmaşık hale geldikçe perakendeciler stok seviyelerini, ürünlerdeki değişiklikleri, tedarik zincirlerini ve benzeri unsurları gerçek-zamanlı olarak görme ihtiyacı duyuyor. SAP S/4HANA çözümü sayesinde tüm bu verilere tek bir noktadan erişebiliyoruz. Böylece yeni iş modelleri geliştirme sürecini hızlandırıyor, yeni gelir fırsatları oluşturabiliyor ve müşterilerimizin bizden bekledikleri deneyimi sunabiliyoruz.” Dijital dönüşüm alanında bu denli büyük bir atılım yaparak, Türkiye moda endüstrisinde bir ilke imza atan Penti, yerel ve global ekosistemin referans alacağı bir projeyi başarıyla hayata geçirmiş oldu. Activate metodolojisi kapsamında planlanan projemizin Romanya ayağı Ekim 2019 tarihinde hayata geçmiş olacak. Uçtan uca entegrasyon ve standardizasyon gibi uygulamaların yanı sıra projemiz kapsamında; kasa çözümü olarak NCR ve NTT DATA Business Solutions Türkiye ekibi tarafından geliştirilen it.pos çözümleri SAP CAR ile entegre bir şekilde kullanılıyor. Lojistik süreçlerde birçok third parti şirketler ile eş zamanlı çalışmalar yapıldı. Bu çalışmalar sonucunda, SAP ile kaynak planlama ve replenishment çözümlerinde, e-ticaret (B2C), toptan satış (B2B) ile satış kanallarında, depo yönetiminde (WMS) ve tedarikçi portalinde gerçek zamanlı entegrasyonlar yapıldı. Mağazacılık dinamiklerine ve iş ihtiyaçlarına karşılık gelen tüm süreçler uçtan uca SAP mimarisi ile yapılandırıldı.

“SAP S/4HANA projesi bizim için yalnızca var olan iş uygulamalarının yenisiyle değiştirilmesi değil, tüm süreçlerin gözden geçirilmesi, yeni kontrol ve verimlilik uygulamalarının devreye alınması demek oldu. Dijital dönüşüm yolculuğumuzun en önemli aşamasını tamamlamış olduk. Bundan sonra gelebilecek uygulamaları ve çözümleri artık doğru bir yapı üzerine kuracağımızı bilerek karar vereceğiz.

Mert Karaibrahimoğlu, CEO, Penti Giyim

Follow us on



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator