

EFFIZIENTE RECRUITING-PROZESSE IN DER CLOUD MIT SAP® SUCCESSFACTORS®



Mit SAP SuccessFactors Recruiting Management arbeiten unsere Landesgesellschaften als eine Einheit. Eine konstante Pipeline und die strukturierte Gewinnung von Talenten sind die Ergebnisse. Die itelligence* AG hat uns in jeder Phase als Implementierungspartner überzeugt.

David Martinez, Head of Human Resources & General Affairs, Hyundai Motor Europe GmbH



Herausforderungen

- Optimierung der Recruiting Prozesse in allen europäischen Ländergesellschaften
- Etablierung von konsistenten und effizienten Recruiting Prozessen, von der Kandidatengewinnung über die Auswahl bis hin zur Einstellung eines Mitarbeiters
- Nutzung einer zeitgemäßen Lösung mit intuitiver Oberfläche



Lösungen

- SuccessFactors Projektmethodik zur Aufnahme aller Kundenanforderungen
- Implementierung von SAP SuccessFactors Recruiting Management
- Vollständige Integration in das SAP ERP über die SAP Standardschnittstelle



Vorteile

- Besetzung von Schlüsselpositionen mit qualifiziertem Personal
- Beschleunigung des Auswahlprozesses im Sinne der Unternehmensziele
- Entlastung der Recruiting Mitarbeiter durch neue Werkzeuge, die es ermöglichen, den idealen Kandidaten zu finden
- Ansprache und Gewinnung von passiven Bewerbern



Warum NTT DATA Business Solutions?

- Best Practice Methode, ergänzt um die Rapid Deployment Solutions der NTT DATA Business Solutions, Auslieferung einer branchenspezifischen Konfiguration
- Erfahrung und Serviceangebote im HCM Umfeld
- NTT DATA Business Solutions als SAP Komplettdienstleister förderte durch Integrationskompetenz ein einheitliches, auf SAP ausgerichtetes, IT-Konzept



Unternehmen: Hyundai Motor Europe GmbH

Branche: Automobilhersteller

Produkte: Herstellung von Automobilen

Anzahl Mitarbeiter: 1.200 (2015)

Zulassungen in Europa: 470.130 (2015)

Stammsitz: Offenbach am Main

Website: <http://www.hyundai.com/eu>

* Since April 1, 2021 itelligence is operating as NTT DATA Business Solutions

NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator



Entwicklung eines europäischen Templates in nur zwei Monaten

Cloud als Lösung

Die Marke Hyundai steht für Qualität und Design. Letztgenanntes überzeugt Kunden europaweit. 2016 wurde der Hyundai IONIQ mit dem renommierten Red Dot Design Award 2016 ausgezeichnet. Diese erneute Auszeichnung unterstreicht den Erfolg der Hyundai Design-Philosophie.

Die gleichen hohen Anforderungen an Qualität und Design stellte die Hyundai Motor Europe GmbH auch an die zukünftige Software für Personalmanagement und wurde mit der SAP SuccessFactors BizX Talent Suite fündig.

In einer kurzen Presales-Phase konnte die NTT DATA Business Solutions AG als Implementierungspartner der Cloud-Lösung überzeugen. SAP SuccessFactors bietet neben der reinen Software eine eigene Projektmethodik, mit der die NTT DATA Business Solutions Berater alle Kundenanforderungen strukturiert aufnehmen und in zwei Iterationsrunden präzisieren konnten.

Unterschiedliche Länder – ein europäisches Template

Ebenso schnell wie die Presales-Phase sollte auch die Implementierung des ersten Moduls SAP SuccessFactors Recruiting Management erfolgen. Innerhalb von 2 Monaten haben die NTT DATA Business Solutions Berater ein europäisches Template für die Hyundai Motor Europe GmbH entwickelt und darauf basierend die Recruiting-Lösung in der Landesgesellschaft UK implementiert. Da das Key User Team UK schnell systemisches Know-how aufgebaut hatte, konnten in dieser ersten Projektphase circa 90% aller Aktivitäten Remote erfolgen und nur 10% vor Ort. Mit der Implementierung von Recruiting Management wurden die Stammdaten aus dem SAP ERP in SuccessFactors übernommen und bilden die Grundlage für das Talent Management.

Nach dem erfolgreichen Produktivstart wurde das europäische Template in neun Ländern ausgerollt –



angepasst an die Rechtsgrundlagen des jeweiligen Landes. Durch die intensive Unterstützung des Key User Teams UK und den Einsatz von standardisierten, durch SAP SuccessFactors mitgelieferten Vorlagen, konnten alle Länder in nur fünf Monaten die neue Lösung produktiv nutzen.

SuccessFactors als Strategie

Mit der strategischen Entscheidung für SAP SuccessFactors verfügt die Hyundai Motor Europe GmbH über eine moderne Recruiting-Lösung in der Cloud, die sicher im SAP-Rechenzentrum gehostet wird. Dank intuitiver Benutzeroberfläche, die auch über mobile Endgeräte genutzt werden kann, war die Akzeptanz der neuen Lösung schnell gegeben. Die Personalmanagement-Lösung bei Hyundai Motor Europe ist damit ebenso modern wie die eigenen Produkte.

» Dank einheitlicher Recruiting-Prozesse besetzen wir Schlüsselpositionen länderübergreifend mit hoch qualifizierten Mitarbeitern.

Follow us on



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator