

NÄHMASCHINENKONZERN SETZT AUF OMNICHANNEL-COMMERCE



Zunächst waren wir nur auf der Suche nach einem Vertriebsunterstützungssystem. Die Zukunftssicherheit von SAP® Hybris sowie das schlüssige Konzept unseres langjährigen Partners itelligence* hat uns vom innovativen Commerce-Konzept überzeugt. Heute ist Hybris für uns die strategische Plattform für die Entwicklung neuer Geschäfts- und Vertriebsmodelle.

Thomas Brinkhoff, Manager Strategic Marketing / Parts Business / Back Office, Dürkopp Adler AG



Herausforderungen

- Hochkomplexe Produkte für Kunden, Partner und Vertrieb einfach online bestellbar machen
- Mobile Lösung für den Außendienst entwickeln
- Technische Produktdaten sowohl im Shop als auch für neue Homepage nutzen
- Höchste Effizienz in der Datenverwaltung schaffen



Lösungen

- SAP Hybris Commerce Suite
- SAP Netweaver® Mobile Documents
- TopFlow xRM



Vorteile

- Konsistente, flexible Prozesse durch komplette SAP-Integration
- Eine auf Wachstum ausgelegte E-Commerce Suite
- Zentraler Produktzugang in Echtzeit für Kunden, Partner und Vertrieb
- Verkauf über alle Vertriebskanäle hinweg
- Mehrsprachiges Vertriebsunterstützungssystem
- Ressourceneinsparung durch Customer-Self-Service rund um die Uhr



Warum NTT DATA Business Solutions?

- Zertifizierter Hybris Partner und E-Commerce Experte
- Mehr als 20 Jahre vertrauensvolle Zusammenarbeit
- E-Commerce Expertise bereits in Vorab-Workshops unter Beweis gestellt
- Schlüssiges, überzeugendes Omnichannel-Konzept
- Enge Zusammenarbeit mit SAP Hybris auf internationaler Ebene



Unternehmen: Dürkopp Adler AG

Branche: Maschinenbau

Produkte: Hersteller von Industrienähmaschinen – von der Schneiderei bis hin zu Nähmaschinen mit CNC Steuerung für höchste Anforderungen in der Automobilindustrie

Anzahl Mitarbeiter: 1.320

Umsatz: 142 Mio. EUR (2015)

Stammsitz: Bielefeld, Deutschland

* Since April 1, 2021 itelligence is operating as NTT DATA Business Solutions

NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator

10.000 Lagertypen



Komplexität und Variantenvielfalt der Dürkopp Adler Nähmaschinen

Mit Spitzenqualität „Made in Germany“ produziert das Bielefelder Unternehmen Dürkopp Adler Industrienähmaschinen für Bekleidung, Polster, Leder, Schuhe, technische Textilien und die Automobilindustrie. Kombinatorisch sind dabei über 25.000 fertig konfigurierte Endprodukte möglich. So variantenreich die Nähmaschinen sind, so anspruchsvoll ist auch ihr Vertrieb: 350 Maschinentypen mit 2.500 verschiedenen Nähoperationen muss ein Mitarbeiter der Dürkopp Adler AG kennen, um sie kompetent verkaufen zu können. Ein anspruchsvolles Programm, das Dürkopp Adler mit der Zeit vor große Herausforderungen stellte.

Einheitliche Produktdaten sorgen für konsistente E-Commerce-Prozesse

Der Erfolgsfaktor der Hybris Commerce Suite liegt in der Integration aller wichtigen Geschäftsbereiche. Die Grundlage dafür bildet ein Product Information Management (PIM), in dem sich alle Produktinhalte zentral, einheitlich und kanalübergreifend verwalten lassen. Dadurch kann Dürkopp Adler sowohl die Content Qualität als auch die globale Zusammenarbeit verbessern.

Zugriff auf alle Produktvarianten – weltweit und mobil

Mit einem synchronisierten Markenauftritt und umfangreichem Service kann das Unternehmen punkten. Nicht nur die Kunden, sondern auch die Mitarbeiter der Dürkopp Adler AG profitieren von der SAP Hybris Lösung, denn sie können dieselbe Online Storefront nutzen. Dadurch erbringen sie umfassenden Support in Echtzeit mithilfe des Assisted Service Module (ASM).

Ein weiterer Kernpunkt, mit dem die Lösung überzeugt, ist die nahtlose Anbindung an die Back-End-Prozesse der SAP ERP-Landschaft. Ein flexibler und durchgängiger Austausch von Produkt- und Kundendaten, Verfügbarkeiten und

Bestellungen zwischen der SAP Hybris Commerce Suite und dem bestehenden ERP-System wird dadurch gewährleistet. Der Bielefelder Nähmaschinenhersteller ist vom Konzept so überzeugt, dass auch die Schwesterunternehmen Beisler, Pfaff Industrial und KSL in Zukunft die SAP Hybris Commerce Suite nutzen werden.

Website-Relaunch auf Basis von SAP Hybris

Dürkopp Adler hat die Mehrwerte erkannt – itelligence setzt aktuell die neue Website als weiteren Kanal auf. Der entscheidende Vorteil: Die im PIM gepflegten Produktdaten können automatisch auf die Website übertragen werden. Die einmal eingegebenen Daten werden somit nicht nur im Webshop, sondern auch auf der Website wiederverwendet, wodurch der Aufwand der Datenpflege deutlich reduziert wird. Außerdem vereinfachen eine intuitive Benutzeroberfläche und ein responsives Design sowohl Kunden als auch Mitarbeitern den Umgang.

Mit SAP Hybris verfügt Dürkopp Adler in Zukunft über eine „stichhaltige“ E-Commerce Strategieplattform.

» Durch die Einführung von SAP Hybris hat Dürkopp Adler den Grundstein für die Digitalisierung im Vertrieb gelegt.

Achim Beckmann, Principal Manager Hybris, itelligence AG

Follow us on



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator

09/2016