

# SAP® COMO HERRAMIENTA PARA SOSTENER LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



La decisión de implantar SAP, se enfocó con el objetivo final de dar un importante salto cualitativo en la agilidad y fiabilidad de la toma de decisiones. El excelente trabajo realizado por el equipo de Vallformosa y NDBS, nos ha permitido cumplirlo.

Vicenç Vidal, Director Servicios Centrales. Grupo Vallformosa



## Desafíos

- Restructurar la empresa organizativamente para ganar capacidad de servicio.
- Sostener un crecimiento que permita doblar la facturación en 3 años.
- Integrar la información y asegurar la trazabilidad del producto desde la viña hasta el cliente.
- Sustituir los sistemas existentes, obsoletos.



## Solución

- Solución SAP® ECC.
- it.consumer preconfigurado.



## Beneficios

- Integrar todas las áreas de la compañía y disponer de información centralizada y fiable.
- Reorganizar los procesos mejorando la calidad del servicio al cliente.
- Organización estructurada eliminando tareas repetitivas, cuellos de botella y actividades sin valor añadido
- Actualizar la plataforma tecnológica de la compañía.



## ¿Por que elegir NTT DATA Business Solutions?

- Experiencia en el sector Vitivinícola .
- Experiencia en la solución preconfigurada it.consumer.



**Industria:** Productos de Consumo

**Productos:** Vinos y Cavas

**Número de Empleados:** 75 (2016)

**Sede Central:** Barcelona, España

**Website:** [www.vallformosa.es](http://www.vallformosa.es)

# 11

## Meses Duración del proyecto



Vallformosa es una compañía familiar del sector vitivinícola con tradición desde 1865. Cuenta con tierras de cultivo en el Penedès y en La Rioja, y en sus 397 hectáreas coinciden un amplio abanico de suelos y climas que permiten obtener vinos y cavas con un estilo muy personal.

Vallformosa produce alrededor de 6 millones de botellas anuales, bajo cinco denominaciones de origen: Penedès, Cava, Catalunya, Rioja y Ribera del Duero, aunque está previsto introducir en el futuro otras denominaciones de prestigio.

A nivel internacional, la compañía ha obtenido un gran reconocimiento y exporta el 50% de la producción a más de 40 países.

### Renovación Tecnológica

La compañía vinícola Vallformosa disponía de varios sistemas heterogéneos de difícil integración y escasas posibilidades de desarrollo y adaptación a las nuevas tecnologías del sector de Gran Consumo. La implantación de la solución SAP no sólo renovó la plataforma tecnológica, aportando fiabilidad y escalabilidad, sino que propició una redefinición de los procesos de la compañía, optimizando la gestión, mejorando la comunicación interdepartamental y aportando valor añadido al cliente.

Previamente a la implantación de SAP, Vallformosa disponía de un entorno heterogéneo formado por diversas aplicaciones de difícil integración:

que dificultaba la obtención de datos fiables y centralizados para la gestión, e impedía realizar un correcto seguimiento de la trazabilidad del producto. Muchas tareas se duplicaban en más de un sistema y los costes de formación de personal resultaban muy elevados, a causa de la diversidad de soluciones.

Vallformosa abordó el proyecto de implantación de la solución SAP como parte de un proceso de reestructuración del modelo de negocio. Cada proceso fue analizado con el objetivo de optimizar y asegurar la calidad de los mismos, repercutiendo todo ese esfuerzo en la calidad de servicio ofrecida a los clientes. Se eliminaron las tareas redundantes y los cuellos de botella, así como todas las actividades que no aportaran un valor añadido. Se simplificaron los procesos de cierre de mes y año y se aseguró la trazabilidad del producto desde la viña al cliente final. La entrada en productivo tuvo lugar el 7 de enero de 2008 con un total de 43 usuarios, 15 de ellos en movilidad. Actualmente, la solución it.consumer basada en SAP ERP sustenta todos los procesos de negocio.

### Evaluación del Proyecto

Actualizar la plataforma tecnológica de la compañía sustituyendo los sistemas existentes, obsoletos y de costoso mantenimiento, por un sistema integrado que soporte el crecimiento de la empresa ha aportado fiabilidad y escalabilidad, optimización de los procesos de negocio, disponibilidad de información útil, veraz y centralizada por parte de todos los departamentos, disminución de los niveles de stock, mejora de los plazos de entrega a clientes y reducción de costes por la optimización de la planificación de compras y de producción. Aunque es pronto para cuantificar los beneficios del cambio tecnológico y organizativo experimentado, desde el primer momento se han identificado importantes avances.

Follow us on



NTT DATA Business Solutions



**NTT DATA**  
Trusted Global Innovator

01/2008