

ADAM FOODS IMPLEMENTA LA SOLUCIÓN CPG SALES PARA LOS ACUERDOS COMERCIALES FUERA FACTURA



CPG SALES es una herramienta ágil, flexible e intuitiva que nos facilita la gestión de registro y asignación de cargos a plantilla comercial, así como el seguimiento de la misma versus los cargos recibidos.

Josep Navas, Responsable Customer Service



Desafíos

- Arranque con fecha límite a 1 de Enero sin posibilidad de retraso
- Gestión de una gran cantidad de cargos emitidos por el cliente
- Mantener plantillas negociadas desde la herramienta actual del cliente



Solución

- Implantación Add-on CPG Sales
- Lanzamiento diario de cálculos y mensual en firme con apuntes FI y COPA
- Interfase a la solución Web para creación, modificación y seguimiento de acuerdos para comercial



Beneficios

- Aumentar la agilidad en los cálculos y eliminar errores.
- Facilitar el control administrativo, en la gestión de todos los cargos recibidos por clientes.
- Agilizar el proceso anual de rappels.



¿Por que elegir NTT DATA Business Solutions?

- Equipo con experiencia.
- Éxitos contrastados en anteriores proyectos.
- Mismo equipo desde la oferta inicial, hasta la implementación y mantenimiento.



Industria Productos Consumo

Productos Fabricación y comercialización de productos alimenticios

Número de Empleados 1.472 empleados (2021)

Sede Central Barcelona

Otras empresas del grupo España y Portugal CUETARA, S.L.U.

(Tostarica, Napolitanas...) GRANJA SAN FRANCISCO, SLU

GALLETAS ARTIACH, S.A.U. (Dinosuarus, Filipinos...) TRIGORICO

(Panrico,..) LP FOODIES (La Piara, Bocadoia...) NUTPOR (Portugal

6 meses De Proyecto



Grupo Adam Foods

Adam Foods es un grupo de empresas de alimentación con más de 100 años de historia. Todas sus empresas son autónomas pero interconectadas, y comparten unos mismos valores, una misión y visión única, y un propósito enorme: ¡Que todos disfrutemos a través de nuestra pasión por la alimentación sostenible!

Cocinamos y comercializamos galletas, caldos, patés, pastelería, miel y pan. Cocinamos con ingredientes de calidad que permiten optimizar el perfil nutricional de todos los productos. Cocinamos con nuestras propias recetas, tenemos productos que se han cocinado ininterrumpidamente desde hace 100 años. Compartimos mesa con nuestros consumidores.

Introducción

Adam Foods necesitaba conseguir una cuenta de resultados donde obtener el precio neto de producto, teniendo en cuenta la condiciones en factura como los pactos fuera factura. Así mismo obtener diariamente el coste de venta tanto de las condiciones en factura como fuera factura, y así ver la rentabilidad de cada producto que compra un cliente.

El Grupo Adam Foods quería tener centralizada en SAP la información para cálculo de rappels y pactos fuera factura para evitar interfases con aplicaciones externas y disponer de la información en un solo sistema y de una forma más eficiente. Para dar respuesta a estas necesidades se optó por el Addon CPGSales desarrollado por NTT DATA Business Solutions para la creación, modificación y seguimiento de acuerdos ya que es una solución perfectamente integrada con SAP y contrastada en otras compañías dedicadas al sector gran consumo.

Detalles de Proyecto

En una primera fase se parametrizaron en CPG Sales los tipos de promoción necesarias para que cada una realice de manera mensual los asientos de provisión de gasto y su reparto en COPA. A continuación, se conectó la creación y modificación de acuerdos desde el portal del vendedor de Adam Foods con SAP; así como la subida de los totales provisionados y consumidos diariamente de cada acuerdo, desde SAP al portal WEB. A la vez, se agilizó el trabajo de creación y asignación de los cargos que se reciben en concepto fuera factura dentro de la compañía. Se desarrolló una nueva manera de generar y asignar cargos a plantillas que no existen por conceptos como las penalizaciones. Un seguimiento exhaustivo de los rappels anuales dió por finalizado el proyecto en el momento de la generación de abonos por rappel.

Evaluación

Con la solución implementada Adam Foods ha conseguido tener en SAP todos los acuerdos y negociaciones pactadas con el cliente que no están reflejadas en las facturas. CPG Sales recoge las diferentes casuísticas actuales de los cargos emitidos por nuestros clientes (diferentes conceptos, diferentes bases imponibles, etc.), facilita el reparto inteligente de los mismos, según el caso, y da la flexibilidad necesaria ante las modificaciones de acuerdos comerciales, reasignaciones de cargos y correcciones por errores de registro, imputación, etc.

CPGSALES ha permitido disponer diariamente de la información de las provisiones del coste de ventas fuera factura, impactado al mínimo nivel de cliente y material, a diferencia del escenario anterior donde sólo se disponía de la información después del cierre del mes. Asimismo, la integración con los módulos de SAP FI y CO-PA proporciona una consistencia y nivel de automatización sin comparación con el aplicativo anterior fuera de SAP.

Follow us on



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator