

Aristo Accommodaties Amsterdam - Utrecht - Eindhoven Nederland

‘Efficiencywinst is enorm en maakt Aristo onderscheidend’



Resairvisto: één systeem voor boekingen, beheer en facturatie. Iedere klant die een reservering doet, krijgt een uitgebreide bevestiging, voor Aristo zelf ligt er dan een volledig draaiboek klaar. Maximale flexibiliteit, ook daarna. Veel meer efficiëntie: dat biedt itelligence aan Aristo Accommodaties.

Aristo wilde meer mogelijkheden

Het reserveringssysteem van Aristo was verouderd. De directie stond voor de keuze: of het oude systeem upgraden, of een compleet nieuw systeem laten bouwen. Aristo zocht een wat grotere partner dan de eenpitter die tot dan toe de ICT had verzorgd. Adjunct-directeur René Steenbakkers: “We wilden een bedrijf dat bredere kennis in huis heeft zodat ze in de toekomst ook uitbreidingen van het systeem kunnen ontwikkelen”. Aristo nodigde drie ICT-aanbieders uit voor een offerte. De keuze voor itelligence viel vrij snel. “itelligence heeft de juiste grootte om met ons mee te groeien”. Een ander belangrijk argument bij deze keuze was “de mensen van itelligence luisteren goed en snappen wat je wilt.”

Systeem was verouderd

Voorheen kon Aristo niet de historie van boekingen en klanten bijhouden. Verder stond de nacalculatie van de bijeenkomsten geheel los van het reserveringssysteem. Zo moesten consumpties die buiten het arrangement om werden besteld, apart worden bijgeschreven op de factuur. Daarmee was een medewerker een middag per week bezig. Het was ook een ‘hell of a job’ om bij iedere reservering niet alleen de contactpersoon, maar ook de persoon voor de facturatie bij te houden. Tot slot was het veel lastiger dan nu om de klant flexibiliteit in tarieven te bieden.



boeking
beheer en
facturering in één



transparantie voor haar klant

Oplossing: één systeem voor boeking, beheer en facturatie

Aristo en itelligence kozen voor één geïntegreerd systeem voor boeking, beheer en facturatie. Steenbakkers kijkt met plezier terug op de sessies met itelligence die aan de daadwerkelijke bouw vooraf gingen. "Ze werken met scopes: ze willen per onderdeel heel precies weten wat het moet kunnen, wat je er als opdrachtgever van verwacht. Dat dwingt je om heel bewust en nauwkeurig na te denken. Het ging wel eens erg de diepte in voor mijn gevoel maar het heeft ons wel bewust gemaakt van wat we wilden en nodig hadden."

Eerste uitbreiding

De boekingstool is later ontwikkeld dan de rest. Het is in feite de eerste uitbreiding van het systeem met dezelfde partner, precies zoals Aristo voor ogen had. Er is nu een verbinding tussen de boekingstool en Resairvisto, zodat een aanvraag via de site rechtstreeks, met een controlefunctie, het reserveringsprogramma binnenkomt. De klant kan dan zelf bekijken wat de (voordeligste) opties zijn.

Maximale transparantie voor Aristo én haar klant

De efficiencywinst is enorm en maakt Aristo onderscheidend, oordeelt Steenbakkers. "Je kunt de reservering plus alle toevoegingen in één keer communiceren naar de klant, alle bijzonderheden, extra's en kortingen erin opslaan, maar ook voor het beheer is het een uitkomst. Als je wilt kun je een keer per week een uitdraai maken van bijvoorbeeld de bloemen die je in de verschillende zalen hebt neergezet." Ook voor de klant wordt maximale transparantie bereikt, aldus Steenbakkers.

Aristo Accommodaties bestaat 32 jaar en heeft zich in die tijd ontwikkeld van verhuurder van ruimtes naar de persoonlijke partner voor werken, leren en ontmoeten. De belangrijkste opdrachtgevers zijn nog steeds opleidingsinstituten en grote bedrijven. Aristo innoveert onder andere met gratis internet via glasvezel, de inrichting van computerzalen en live cooking in de restaurants.

 "Het businessmodel van Aristo is de laatste jaren veranderd: eerst was het gebaseerd op het verhuren van ruimtes; nu komt het meer aan op de persoonlijke partner voor haar klanten willen zijn, het samenwerken, leren en ontmoeten. Als itelligence kregen wij de vraag om mee te denken over een flexibele en geïntegreerde oplossing. We zijn blij dat wij Aristo hebben kunnen helpen met het ontwerp en de bouw van deze nieuwe oplossing die Aristo veel tijd en efficiency oplevert"

Camille van Dongen, Sales Director, itelligence



ARISTO
ACCOMMODATIES

Bedrijfsnaam:
Aristo Accommodaties

Branche:
Hospitality

Producten:
Verhuur van vergaderzalen, trainingslocaties, ruimtes voor evenementen, flexplekken

Bedrijfsgrootte:
60 FTE

Locatie:
Amsterdam, Utrecht, Eindhoven

Website:
www.aristo.nl